



I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	11-LAURELES
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	<p>1. Promover el acceso a la educación superior para los habitantes de la Comuna 11 - Laureles - Estadio. (Colegio Mayor de Antioquia - Institución universitaria Pascual Bravo - ITM).</p> <p>2. Capacitación en bilingüismo, artes, oficios y la creación de empresas para la comuna 11 - Laureles - Estadio.</p>
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	<p>1. Línea estratégica N° 4: La Comuna 11 con desarrollo y bienestar social para toda su población. Componente: Educación. Programa: Educación superior, técnica y tecnológica para los habitantes de la Comuna 11 - Laureles Estadio. Subprograma: Promover el acceso a la formación superior en los habitantes de la Comuna 11 - Laureles Estadio.</p> <p>2. Línea 3: La Comuna 11 Generadora de oportunidades para el emprendimientos social y económico. Componente: Desarrollo empresarial. Programa: Apoyo a la creación, el fortalecimiento, la consolidación y las redes sociales y económicas de iniciativas productivas a través de la unidad de emprendimiento CEDEZO Zona 4. Subprograma: Formación, promoción y difusión en la generación de iniciativas productivas de la Comuna 11 - Laureles Estadio.</p>
4. Posición en el programa de ejecución.	11 y 4.
5. Dependencia ejecutora.	Secretaría de educación.
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	FORMACIÓN EN SEGUNDA LENGUA 20PP11. OCCIDENTE, ANTIOQUIA, MEDELLÍN.

7.Descripción del problema.	En la ciudad de Medellín se evidencia la necesidad de formación en un segundo idioma para sus habitantes, principalmente en el sector educativo y para emprendedores o microempresarios. Los cuales requieren poseer habilidades comunicativas y escritas para validar sus estudios académicos o para consolidar sus líneas de negocio y permitir nuevos canales comerciales que les permita aprovechar el turismo, ferias comerciales entre otras que posibilitan el mejoramiento de la calidad de vida.
8.Población objetivo.	400
9.Objetivo general.	Fortalecer las capacidades en lengua extranjera de los habitantes en la ciudad de Medellín.
10.Objetivos específicos.	
1.Aumentar la oferta de programas de formación en lengua extranjera para los habitantes de la comuna 11.	
11.Descripción de la alternativa de solución.	
Capacitar y apoyar la formación del desarrollo bilingüe y metodológico de estudiantes de educación superior y microempresarios y emprendedores beneficiados con recursos de presupuesto participativo de la comuna 11 de Medellín en desarrollo de competencias comunicativas y metodológicas en lengua extranjera, con el fin de tener ciudadanos capaces de comunicarse en una lengua extranjera. Esta iniciativa se encuentra en correspondencia no solo con el plan de desarrollo, sino también con el programa nacional de bilingüismo 2004-2019, la política nacional de bilingüismo y la Ley 1651 del 12 de julio de 2013”.	
12.Actividades	
Actividades	Costo.
Diseñar un plan para el desarrollo de competencias básicas comunicativas y metodológicas en segunda lengua para los estudiantes de la comuna 11.	\$231.875.000
Brindar sesiones formativas en segunda lengua para estudiantes de la comuna 11.	\$95.400.000
Diseñar un plan para el desarrollo de competencias básicas comunicativas y metodológicas en segunda lengua para microempresarios y emprendedores ciudadanos de comuna 11.	\$63.600.000
Brindar sesiones formativas en segunda lengua para microempresarios y emprendedores de la comuna 11.	\$139.125.000

13.Costo total.

\$530.000.000

