

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha perfil de proyecto 2017

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna/Corregimiento	Comuna 12- La America
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Arte para la transformación social. Apoyo a las iniciativas pro culturales comunitarias.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 2: Mejoramiento y Bienestar para la Comuna Programa: Fortalecimiento de áreas culturales (ver Plan de Desarrollo 2015-2025)
4. Posición en el programa de ejecución.	6 y 11
5. Nombre del proyecto en el tarjetón	Fortalecimiento de las dinámicas culturales, pro-culturales y artísticas.
6. Dependencia ejecutora.	Secretaria de Cultura Ciudadana
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
7. Descripción del problema central.	Baja participación de los agentes culturales de la comuna 12 en la agenda cultural de la ciudad.
8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).	Se le apuesta al cambio en la concepción de la cultura por parte de la comunidad y a la articulación de los entes culturales como parte de la estrategia de la formación de ciudadanos a través del arte. La demanda por procesos de formación priorizados por la comunidades históricamente ha sido insuficiente y ha respondido a los intereses de las diferentes organizaciones, grupos focales, JAL y Comunidad en general. Se evidencia con esto que no hay consciencia de quiénes son los realmente beneficiados de los talleres de sensibilización y formación artística. En términos de cifras el para este año se tienen priorizados alrededor de 377 talleres con lo que se impactarán aproximadamente 7.540 personas, cifra inferior al 2015 que fue de 740 talleres con los cuales se impactaron aproximadamente 11.000 personas, esto debió precisamente a que las comunidades piensan que los beneficiarios son las organizaciones y no los ciudadanos de cada comuna y corregimiento, no obstante con el proyecto planteado se contribuye de manera significativa a la solución de la problemática planteada."#

<p>9. Causas del problema.</p>	<p>Causa: Muy bajo posicionamiento social de los artista y grupos artísticos en la agenda local.</p> <p>Causa Indirecta: Debilidades comunicacionales de los grupos.</p> <p>La calidad de sus propuestas no es lo suficientemente fuerte para mantener un consumo regular en la agenda local.</p>
<p>10. Efectos del problema</p>	<p>Efecto: El consumo de los productos culturales de origen comunal es muy reducido.</p> <p>Efecto indirecto: Débil impacto social de la gestión cultural comunal</p>
<p>11. Población afectada.</p>	<p>Toda la comuna</p>
<p>12. Población objetivo</p>	<p>Grupos artísticos y culturales, artistas y la comunidad en general.</p>
<p>13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).</p>	<p>Enfoque poblacional: la comunidad solicita que se incluyan todos los grupos poblacionales.</p> <p>Enfoque diferencial: participación en enfoque de genero. Enfoque territorial: las acciones deben incluir la comuna (barrios y sectores).</p>
<p>14. Localización de la alternativa.</p>	<p>Comuna 12</p>
<p>15. Características demográficas de la Población.</p>	<p>Hombre</p> <p>Mujer</p> <p>Edad (años) 0 - 6</p> <p>Edad (años) 7 - 14</p> <p>Edad (años) 15 - 17</p> <p>Edad (años) 18 - 26</p> <p>Edad (años) 27 - 59</p> <p>Edad (años) 60 en adelante</p>

<p>16. Descripción de la alternativa.</p>	<p>Espacios de capacitación, fomento de escenarios culturales como: corredores culturales, festivales, estímulos a la creación y la circulación.</p>
<p>17. Objetivo General.</p>	<p>Aumentar el grado de aceptación social de los productos culturales de la comuna I2</p>
<p>18. Objetivos Específicos.</p>	<p>Elevar el posicionamiento social de los artista y grupos artísticos en la agenda local.</p>
<p>19. Productos.</p>	<p>Los grupos y colectivos artísticos son incluidos en eventos esenciales de la agenda cultural y artística : Festival mitos y leyendas, Festival de la paz el arte y la cultura, semana de la cultura del adulto mayoral.</p> <p>Eventos de formación y divulgación de potencial cultural realizados. (semilleros de niños y</p>
<p>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</p>	<p>Proyección artística: Corredores, festival de la canción, festival de artes escénicas, funciones didácticas, muestras audiovisuales, feriararte, Fortalecimiento cultural: Talleres formación, capacitación, becas creación, circulación. Promoción de la memoria histórica de la comuna. (Construcción equipamiento cultural).</p>

21. Beneficios directos.	Beneficios por costos ahorrados en recreación y cultura. Beneficios por ahorro en costos de intermediación. Costos evitados en capacitación en temas culturales. Beneficios por costos ahorrados en transporte.
22. Costeo General de la alternativa.	\$800 millones.
III.OBSERVACIONES	
NA	