

**Departamento Administrativo de Planeación  
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo**

Ficha resumen de proyecto 2018



**Alcaldía de Medellín**  
**Cuenta con vos**

| <b>I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>                    |   |
|---|---|
| <b>1. Comuna / Corregimiento.</b>   | 12-LA AMERICA   |
| <b>2. Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>                                   | Apoyo a las iniciativas pro-culturales. Actos festivos para enriquecer la vida comunitaria  |
| <b>3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.</b>        | Línea 2: Mejoramiento y Bienestar para la Comuna.<br>Programa: Fortalecimiento de áreas culturales.   |
| <b>4. Posición en el programa de ejecución.</b>   | 11 y 26   |
| <b>5. Dependencia ejecutora.</b>  | SECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA   |
| <b>II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>                |   |
| <b>6. Nombre MGA.</b>   | APOYO A LAS INICIATIVAS PROCULTURALES<br>OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN   |
| <b>7. Descripción del problema.</b>   | Se observa una baja articulación tanto entre las organizaciones como entre los agentes pro-culturales del territorio, que disminuye las posibilidades de fortalecimiento de las entidades y los procesos de fortalecimiento cultural de la Comuna. Otro fenómeno mencionado con frecuencia es el de la “estigmatización en el imaginario social sobre las actividades culturales o las opciones de vida diferentes a las convencionales” que sufren, por ejemplo, los artistas. Este prejuicio se observa tanto en personas de la comunidad como en funcionarios de la administración municipal, y se relaciona con otro problema recurrente que es la invisibilización de lo cultural, su no inclusión en los planes de desarrollo, baja valoración de los talentos locales frente a los foráneos, y poca valoración de los procesos. (Plan de Desarrollo Cultural 2015 - 2025 Corp. Cultural Canchimalos - Secretaría de Cultura Ciudadana) |
| <b>8. Población objetivo.</b>   | 194.914   |
| <b>9. Objetivo general.</b>   | Incrementar la visibilización de las diferentes manifestaciones artísticas  |
| <b>10. Objetivos específicos.</b>   |   |
| 1. Mejorar la convivencia de los habitantes en torno al arte y la cultura de su comuna. | 2. Aumentar la promoción y difusión de los procesos culturales.   |
| 3. Mejorar la valoración de los talentos locales frente a los foráneos.                 |   |
| <b>11. Descripción de la alternativa de solución.</b>                                   |   |

Fortalecer en la Comuna 12 - La América las dinámicas pro culturales fundamentales que han sido invisibilizadas y de esta manera, enriquecer las posibilidades de fortalecimiento cultural del territorio, incluye:

\* Apoyo a las iniciativas pro culturales comunitarias.

\* Crear espacios y procesos culturales para enriquecer la vida comunitaria.

| <b>12.Productos.</b>   |                  |
|--|------------------|
| <b>Producto.</b>   | <b>Costo.</b>    |
| Servicio de promoción de actividades culturales                    | \$695.000.000    |
| Servicio de educación informal al sector artístico y cultural      | \$508.139.550    |
| Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural        | \$270.000.000    |
| <b>Inversión por comuna o corregimiento en proyectos de ciudad</b> |                  |
| <b>Comuna o corregimiento</b>                                      | <b>Inversión</b> |
| LA AMERICA   | \$1.473.139.550  |
| <b>13.Costo total.</b>   |                  |
|  | \$1.473.139.550  |