



Ficha resumen de proyecto 2019

<b>I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	
1. Comuna / Corregimiento.	12-LA AMERICA
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Fortalecimiento de medios de comunicación ciudadana y comunitaria.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 2 - Mejoramiento y Bienestar para la Comuna /Fortalecimiento de áreas culturales (ver Plan de Desarrollo 2015-2025)
4. Posición en el programa de ejecución.	8
5. Dependencia ejecutora.	COMUNICACIONES
<b>II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	
6. Nombre MGA.	FORTALECIMIENTO DE MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA DEL TERRITORIO OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	Los medios de comunicación comunitaria existentes en el territorio no cubren las necesidades de información de la comuna ni logran permanencia en el territorio, debido a su baja producción de información de manera periódica y la baja capacitación para la realización de contenidos de periodismo.
8. Población objetivo.	29.309
9. Objetivo general.	Fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria del territorio
<b>10. Objetivos específicos.</b>	
1. Aumentar la producción de contenidos de interés para la comunidad de manera periódica en el territorio.	2. Incrementar los medios de comunicación comunitaria capacitados en producción de contenidos y periodismo comunitario.
<b>11. Descripción de la alternativa de solución.</b>	

La alternativa planteada para fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria y así poder mejorar el acceso a la información para los habitantes de la Comuna 12 - La América, comprende la producción de contenidos en formatos impresos, radiofónicos, audiovisuales y digitales, igualmente se pretende hacer un plan de trabajo y procesos de formación en comunicación comunitaria. Con estas actividades se pretende fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria, para que mejoren su capacidad organizativa, comunicacional y productiva, en beneficio de una comunidad informada.

**12.Actividades**

<b>Actividades</b>	<b>Costo.</b>
Realizar un plan de trabajo para el sector de comunicaciones	\$15.639.456
Producir periódico comunitario	\$120.912.000
Producir contenido audiovisual	\$21.975.206
Producir contenido radiofónico	\$52.131.520
Producir contenido digital	\$7.848.288
Realizar semilleros de comunicación	\$33.622.066

**13.Costo total.**

\$252.128.536