



Ficha resumen de proyecto 2019

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	12-LA AMERICA
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Formación en mediación cultural y en áreas específicas de cultura.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 2 - Mejoramiento y Bienestar para la Comuna /Fortalecimiento de áreas culturales (ver Plan de Desarrollo 2015-2025).
4. Posición en el programa de ejecución.	6
5. Dependencia ejecutora.	SECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	FORTALECIMIENTO DE TALENTOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	La baja articulación de organizaciones y agentes pro-culturales, disminuye posibilidades de fortalecimiento cultural. Existe “estigmatización en el imaginario social sobre actividades culturales u opciones de vida no convencionales” que sufren artistas, así como la invisibilización de lo cultural, su no inclusión en los planes de desarrollo, baja valoración y desarrollo de los talentos locales y de los procesos en general (Plan de Desarrollo Cultural 2015 - 2025. Sec. Cultura Ciudadana).
8. Población objetivo.	195.396
9. Objetivo general.	Aumentar la visibilización de las actividades y procesos culturales de la comuna 12 la América.
10. Objetivos específicos.	
1. Ampliar la promoción de los procesos y manifestaciones culturales.	2. Fortalecer el desarrollo de talentos locales y sus iniciativas.
11. Descripción de la alternativa de solución.	

Desarrollo de actividades y fortalecimiento de iniciativas culturales, que incluye agenda cultural, formación artística y cultural incluyente.

12.Actividades

Actividades	Costo.
Diseñar la programación de las fiestas, tradiciones y costumbres de la comuna	\$39.300.000
Realizar la convocatoria de artistas	\$26.200.000
Realizar la Agenda Artística y Cultural	\$1.244.500.000
Efectuar la convocatoria de los actores y gestores artísticos y culturales	\$63.000.000
Realizar talleres de sensibilización artística	\$840.000.000
Realizar la muestra final del proceso de sensibilización artística	\$147.000.000
13.Costo total.	
\$2.360.000.000	