

Metodología General de Formulación

Proyecto

20PP12-FORTALECIMIEN DE TALENTOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES MEDELLÍN,ANTIOQUIA,OCCIDENTE

Código BPIN:

Impreso el 18 de Febrero de 2020

Datos del formulador

No. Documento:	52247497
Nombres:	Lina María Gaviria Hurtado
Cargo:	Secretaria de Despacho
Telefonos:	385 55 55 EXT 6567
Entidad:	Secretaría de Cultura Ciudadana
E-mail:	lina.gaviria@medellin.gov.co

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

ID-01 CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan:

Pilar:

3. COLOMBIA LA MÁS EDUCADA

Objetivo:

35. MOVILIDAD SOCIAL

Estrategia:

354. CERRAR LA BRECHA EN EL ACCESO Y LA CALIDAD D

Programa:

3544. PROMOCIÓN DE LA CULTURA A TRAVÉS DEL FORTALE

Indicador de seguimiento al PND:

CULTURA NÚMERO DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES APOYADOS ANUALMENTE

Unidad medida del Indicador: PROYECTOS

Meta del indicador: 5.341,00

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial:

Antioquia Piensa en Grande 2016-2019#####

Estrategia:

Equidad Social y Movilidad#####

Código y descripción del programa:

Cultura y Patrimonio#####

Plan de Desarrollo Municipal

Plan:

MEDELLÍN CUENTA CON VOS

Línea:

Para ofrecer una educación de calidad y empleo para vos

Componente:

Medellín se construye desde el arte y la cultura

Programa:

Creación, Formación, Fomento y Circulación artística y cultu

ID-02 IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Definición del Problema

Problema Central:

Poca visibilización de las actividades y procesos culturales de la comuna 12 la América.#####
#####

Descripción de la situación existente con relación al problema:

La baja articulación de organizaciones y agentes pro-culturales, disminuye posibilidades de fortalecimiento cultural. Existe "estigmatización en el imaginario social sobre actividades culturales u opciones de vida no convencionales" que sufren artistas, así como la invisibilización de lo cultural, su no inclusión en los planes de desarrollo, baja valoración y desarrollo de los talentos locales y de los procesos en general (Plan de Desarrollo Cultural 2015 - 2025. Sec. Cultura Ciudadana).#####
#####

Magnitud actual del problema - Indicadores de línea base:

Durante la vigencia 2017 se realizaron 39 talleres de formación artística y cultural, que beneficiaron directamente a 885 personas, incluyendo la muestra final; también se registraron 1.773 beneficiados con la Agenda cultural. Sin embargo, estos esfuerzos son insuficientes para cubrir a la población que se proyecta en 97.698 personas para 2020, teniendo en cuenta que en 2018 no se priorizaron recursos de PLYPP para procesos culturales y artísticos en la Comuna 12.###
#####

Causas que generan el problema

Tipo de causa	Nombre
DIRECTA	1. DEFICIENTE PROMOCIÓN DE LOS PROCESOS Y MANIFEST
DIRECTA	2. CORTO DESARROLLO DE LOS TALENTOS LOCALES Y SUS
INDIRECTA	1.1. DÉBIL ARTICULACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES Y AG
INDIRECTA	2.1. INSUFICIENTES OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN EN A

Efectos generados por el problema

Tipo de efecto	Nombre
INDIRECTO	1.1. Poca construcción de sentidos de responsabili
DIRECTO	1. Pérdida de la identidad cultural y patrimonial

ID-03 ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Identificación de Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo Contribución	Otra Entidad	Experiencia Previa

Análisis de participantes

Indique el tipo de concertación y coordinación que se ha dado o se dará entre los participantes:

"Este proyecto se ha formulado teniendo en cuenta lo definido en las plenarios del Consejo Comunal de Planeación (CCP) de la Comuna 12 - La América. En talleres de diagnóstico participativo, la comunidad, el CCCP, la JAL y la Secretaría de Cultura Ciudadana han establecido las acciones a tomar en este proyecto en pro del mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de la comuna, a través del desarrollo de procesos socioculturales y artísticos, como medio importante para fortalecer la identidad de los habitantes, el adecuado reconocimiento del otro, la sana convivencia y la generación de oportunidades para toda la población. Este proyecto se socializará a la comunidad, representada en el CCCP, en diversos momentos: previo a la priorización participativa de la comuna, antes y durante su ejecución (al ser priorizado), así como en la rendición de cuentas."#####

#####

ID-04 POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

Población afectada por el problema

Número de personas afectadas	97.698
Fuente de la Información	PROYECCIÓN POBLACIÓN DE MEDELLÍN 2016 - 2020

Localización de los afectados

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN			COMUNA 12 - LA AMÉRICA

Población objetivo de la intervención

Número de personas objetivo	8.300
Fuente de la Información	PROYECCIÓN DE BENEFICIARIOS SCC, SEGÚN TALLER DE R

Localización población objetivo:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN			COMUNA 12 - LA AMÉRICA

Características demográficas de la población objetivo

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2020	16	LA AMERICA	1620.000.000,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

ID-05 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

Objetivo General e Indicadores de Seguimiento

Problema Central:

Poca visibilización de las actividades y procesos culturales de la comuna 12 la América.#####
 ## #####

Objetivo general - Propósito:

Aumentar la visibilización de las actividades y procesos culturales de la comuna 12 la América.#####
 ##### ## #####

Indicadores para medir el objetivo general:

Indicador Objetivo	Unidad de medida	Meta
PERSONAS SENSIBILIZADAS EN PROCESOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES.	NÚMERO	8.300,00

Relaciones entre las causas y los objetivos específicos

Tipo de Causa	Causa Relacionada	Objetivo - Componente
DIRECTA	1. DEFICIENTE PROMOCIÓN DE LOS PROCESOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES.	1. AMPLIAR LA PROMOCIÓN DE LOS PROCESOS Y MANIFEST
DIRECTA	2. CORTO DESARROLLO DE LOS TALENTOS LOCALES Y SUS INICIATIVAS.	2. FORTALECER EL DESARROLLO DE TALENTOS LOCALES Y
INDIRECTA	1.1. DÉBIL ARTICULACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES Y AGENTES PRO-CULTURALES DEL TERRITORIO.	1.1. MEJORAR LA ARTICULACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES
INDIRECTA	2.1. INSUFICIENTES OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN EN ARTES.	2.1. CREAR OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN EN ARTES.

ID-06 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Nombre de la Alternativa	Se evaluó con la MGA
FORMACIÓN EN MEDIACIÓN CULTURAL Y EN ÁREAS ESPECÍFICAS DE CULTURA.	SI

Evaluaciones a realizar:

Beneficio - Costo:	SI
Costo - Eficiencia y costo mínimo:	NO

2. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

PE-01 ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

Nombre Alternativa:

FORMACIÓN EN MEDIACIÓN CULTURAL Y EN ÁREAS ESPECÍFICAS DE CULTURA.

Resumen de la aternativa que va a preparar:

Desarrollo de actividades y fortalecimiento de iniciativas culturales, a través de corredores artísticos, ferias y festivales, y talleres de formación artística y cultural para todos.#####

#####

PE-02 ESTUDIO DE MERCADO

Detalle para estudio: SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
SERVICIO DE	NÚMERO	ORGANIZACIÓN Y	2016	2019	2020

Historia y proyección del bien o servicio

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0	22	22-
2017	0	22	22-
2018	0	22	22-
2019	0	22	22-
2020	0	22	22-

Detalle para estudio: SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL EN ÁREAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
SERVICIO DE	NÚMERO	OFERTA EDUCATIVA	2016	2019	2020

Historia y proyección del bien o servicio

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0	60	60-
2017	0	60	60-
2018	0	60	60-
2019	0	60	60-
2020	0	60	60-

PE-03 CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS

Descripción de la capacidad:

La Secretaría de Cultura a través de Presupuesto Participativo, en el programa Creación, formación, fomento y Circulación artística y cultural pretende generar espacios para la construcción del arte y

Unidad de medida de la capacidad	Total capacidad	Número de beneficiarios
NÚMERO	83,00	8.300

PE-04 LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA**Localización de la alternativa:**

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización	Comentarios
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN		MEDELLÍN	COMUNA 12	

Factores que determinan la localización

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y POLÍTICOS
MEDIOS Y COSTOS DE TRANSPORTE
ORDEN PÚBLICO
CERCANÍA A LA POBLACIÓN OBJETIVO
COMUNICACIONES
ESTRUCTURA IMPOSITIVA Y LEGAL

PE-05 ESTUDIO AMBIENTAL**Identificación****Estudios requeridos:**

Estudio	Se requiere
¿Se requiere Licencia Ambiental?	NO
¿Se requiere Diagnóstico Ambiental?	NO
¿Se requiere Plan de Manejo Ambiental?	NO
¿Se requieren Otros Permisos Ambientales?	NO

Licencia Ambiental

Número de Resolución	Expedida por	Fecha	Estado	Fecha Tram.

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:**Otra Información Relevante:****Diagnóstico Ambiental**

Enuncie el tipo de permiso ambiental y el estado de avance en su trámite:

En caso de que aplique, describa los recursos naturales renovables que se pretenden usar, aprovechar o afectar, para el desarrollo del proyecto, obra o actividad:

Plan de Manejo Ambiental

Número de Resolución	Fecha	Expedida por

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:

Otra Información Relevante:

Efectos Ambientales

Tipo	Impacto	Nivel	Calificación	Observación / Medida de Mitigación
NEGATIVO	AMBIENTAL	LOCAL	MEDIO	ADECUADA DISPOSICIÓN DE RESIDUOS

PE-06 ANÁLISIS DE RIESGOS

Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL CONTRATISTA	REMOTO	MODERADO	PÉRDIDA DEL RECURSO PRIORIZADO E INVERTIDO	CONSTITUCIÓN DE PÓLIZAS, SEGUIMIENTO AL PROCESO POR LA INTERVENTORÍA.
CONDICIONES AMBIENTALES ADVERSAS QUE AFECTAN LA EJECUCIÓN DE LOS ENCUENTROS CIUDADANOS.	PROBABLE	MODERADO	RETRASO DE LOS CRONOGRAMAS DE EJECUCIÓN	SEGUIMIENTO PERMANENTE AL CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR PARTE DE LA INTERVENTORÍA
AUMENTO DE LOS COSTOS DE LOS MATERIALES RESPECTO A LO COSTEADO.	PROBABLE	MODERADO	INCONFORMIDAD DE LA COMUNIDAD.	SEGUIMIENTO Y ACTUACIÓN POR PARTE DE LA INTERVENTORÍA EN CASO DE AJUSTES.
DIFÍCIL CONCERTACIÓN DE LAS PARRILLAS CON LA COMUNIDAD.	POCO PROBABLE	ALTO	RETRASO DE LOS CRONOGRAMAS DE EJECUCIÓN	CONCERTACIONES PREVIAS Y DURANTE LA EJECUCIÓN.
COMPETENCIA POR LA DISPONIBILIDAD DE AGENDA DE LOS BENEFICIARIOS ENTRE VARIAS ACTIVIDADES EN LA COMUNA Y OBLIGACIONES.		ALTO	POCA PARTICIPACIÓN EN LOS TALLERES	SEGUIMIENTO PERMANENTE A LA CONVOCATORIA Y MOTIVACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS POR PARTE DE LA INTERVENTORÍA

PE-07 COSTOS DE LA ALTERNATIVA

Horizonte de evaluación

Año Inicial del Proyecto	Año final del proyecto
2020	2020

Objetivo: 2. FORTALECER EL DESARROLLO DE TALENTOS LOCALES Y

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.1. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL	NÚMERO	60,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.1.1. EFECTUAR LA CONVOCATORIA DE LOS	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2020	4.500.000,00
4.8. SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	2020	3.600.000,00
4.9. SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	2020	36.900.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.1.2. REALIZAR TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
2.0 TRANSPORTE	2020	15.000.000,00
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2020	41.013.190,00
4.8. SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	2020	48.000.000,00
4.9. SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	2020	495.986.810,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.1.3. REALIZAR LA MUESTRA FINAL DEL PROCESO DE	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2020	10.500.000,00
4.8. SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	2020	8.400.000,00
4.9. SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	2020	86.100.000,00

Objetivo: 1. AMPLIAR LA PROMOCIÓN DE LOS PROCESOS Y MANIFEST

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.1. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE	NÚMERO	22,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.1. DISEÑAR LA PROGRAMACIÓN DE LAS FIESTAS,	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2020	2.610.000,00
4.8. SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	2020	2.088.000,00
4.9. SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y	2020	21.402.000,00

Insumo	Vigencia	Valor
PERSONALES		

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.2. REALIZAR LA CONVOCATORIA DE ARTISTAS.	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2020	1.740.000,00
4.8. SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	2020	1.392.000,00
4.9. SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	2020	14.268.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.3. REALIZAR LA AGENDA ARTÍSTICA Y CULTURAL.	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2020	82.650.000,00
4.8. SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	2020	66.120.000,00
4.9. SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	2020	677.730.000,00

PE-08 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (OPCIONAL)

Activo Fijo	Descripción	Vida Útil	RPC	Valor del activo	Año Adquisición	Año final	Depreciación Anual	Depreciación Total	Valor de salvamento
-------------	-------------	-----------	-----	------------------	-----------------	-----------	--------------------	--------------------	---------------------

PE-09 CUANTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS

Beneficios y/o ingresos

Tipo ingreso	Descripción	Unidad de medida	Bien producido	RPC
BENEFICIOS	BENEFICIOS POR COSTOS	NÚMERO	OTROS	0.80

Año	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2020	8.300,00	95.000,00	788.500.000,00

Beneficios y/o ingresos

Tipo ingreso	Descripción	Unidad de medida	Bien producido	RPC
BENEFICIOS	BENEFICIOS POR AHORRO EN	NÚMERO	OTROS	0.80

Año	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2020	8.300,00	108.000,00	896.400.000,00

Totales Beneficios e ingresos

Año	Valor Total
-----	-------------

Año	Valor Total
2020	1.684.900.000,00

PE-10 CRÉDITO, AMORTIZACIÓN Y PAGOS A CAPITAL (OPCIONAL)

3. EVALUACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS

EV-01 COSTO DE OPORTUNIDAD

Tasa de Interés de Oportunidad: 12,00000

Justificación de la Tasa de Oportunidad:

Tasa de interés de oportunidad de proyectos de inversión pública

4. TOMA DE DECISIÓN Y PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

PR-01 SELECCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO

Selección del nombre y rubro presupuestal del proyecto

Alternativa Seleccionada:

FORMACIÓN EN MEDIACIÓN CULTURAL Y EN ÁREAS ESPECÍFICAS DE CULTURA.

Nombre del proyecto		
Proceso	Objeto	Localización
20PP12-FORTALECIMIEN	DE TALENTOS Y MANIFESTACIONES	MEDELLÍN,ANTIOQUIA,OCCIDENTE

Tipo específico de gasto o programa presupuestal:

0670 APOYO

Sector o subprograma presupuestal:

1603 ARTE Y CULTURA

PR-02 FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

Fuentes de Financiación

Etapa	Tipo entidad	Entidad	Otra entidad	Tipo de recurso
INVERSIÓN	MUNICIPIOS	MEDELLÍN		PROPIOS

Valor por vigencia

Vigencia	Valor
2020	

Vigencia	Valor
	1.620.000.000,00

PR-03 INDICADORES

Indicadores de producto

Objetivo 1. AMPLIAR LA PROMOCIÓN DE LOS PROCESOS Y MANIFESTACIONES
Producto 1.1. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1000P301	SEMINARIOS O EVENTOS REALIZADOS	PORCENTAJE	RS E * 100 / EP

Objetivo 2. FORTALECER EL DESARROLLO DE TALENTOS LOCALES Y SUS INICIATIVAS.
Producto 2.1. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL EN ÁREAS ARTÍSTICAS Y

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1000P301	SEMINARIOS O EVENTOS REALIZADOS	PORCENTAJE	RS E * 100 / EP

Indicadores de gestión

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0700G008	ENCUENTROS CULTURALES REALIZADOS	NÚMERO	ECR EC1 - ECO

PR-04 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Marco lógico

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.1. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES	SEMINARIOS O EVENTOS REALIZADOS	22,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	CONDICIONES AMBIENTALES FAVORABLES PARA LA EJECUCIÓN DE LOS ENCUENTROS CIUDADANOS.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.1. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL EN ÁREAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES.	SEMINARIOS O EVENTOS REALIZADOS	60,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	CONSTANCIA DE LOS COSTOS DE LOS MATERIALES RESPECTO A LO COSTEADO.
ACTIVIDADES	1.1.1. DISEÑAR LA PROGRAMACIÓN DE LAS FIESTAS, TRADICIONES Y		26.100.000,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ADECUADA CONCERTACIÓN DE LAS PARRILLAS CON LA COMUNIDAD.

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
	COSTUMBRES DE LA COMUNA.				
ACTIVIDADES	1.1.2. REALIZAR LA CONVOCATORIA DE ARTISTAS.		17.400.000,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ADECUADA CONCERTACIÓN DE LAS PARRILLAS CON LA COMUNIDAD.
ACTIVIDADES	1.1.3. REALIZAR LA AGENDA ARTÍSTICA Y CULTURAL.		826.500.000,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	CONDICIONES AMBIENTALES FAVORABLES PARA LA EJECUCIÓN DE LOS ENCUENTROS CIUDADANOS.
ACTIVIDADES	2.1.1. EFECTUAR LA CONVOCATORIA DE LOS ACTORES Y GESTORES ARTÍSTICOS Y CULTURALES.		45.000.000,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ARTICULACIÓN ENTRE VARIAS ACTIVIDADES EN LA COMUNA Y OBLIGACIONES.
ACTIVIDADES	2.1.2. REALIZAR TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA.		600.000.000,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	CONSTANCIA DE LOS COSTOS DE LOS MATERIALES RESPECTO A LO COSTEADO.
ACTIVIDADES	2.1.3. REALIZAR LA MUESTRA FINAL DEL PROCESO DE SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA.		105.000.000,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ARTICULACIÓN ENTRE VARIAS ACTIVIDADES EN LA COMUNA Y OBLIGACIONES.
OBJETIVO GENERAL - PROPOSITO	Aumentar la visibilización de las actividades y procesos culturales de	PERSONAS SENSIBILIZADAS EN PROCESOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES.	8.300,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	CUMPLIMIENTO POR PARTE DEL CONTRATISTA.