

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha perfil de proyecto 2017

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna/Corregimiento	Comuna 13- San Javier
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Medios alternativos de comunicación.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Transversal Comunicaciones. Programa: Medios de comunicación, comunitarios y escolares.
4. Posición en el programa de ejecución.	3
5. Nombre del proyecto en el tarjetón	Fortalecimiento de los medios y procesos de comunicación comunitaria en la comuna.
6. Dependencia ejecutora.	Secretaría de Comunicaciones.
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
7. Descripción del problema central.	Insuficiente difusión de los asuntos culturales, políticos, sociales y de interés general en la comuna.
8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).	10 medios y/o procesos de comunicación comunitarios, alternativos, ciudadanos e independientes

9. Causas del problema.	Insuficientes recursos, débil incentivo de medios alternativos , desinterés por parte de la población de los asuntos de desarrollo de la comuna.
10. Efectos del problema	Escaso acceso a la oferta de programas y proyectos de interés comunitario, débil comunicación y discusión de los asuntos de interés.
11. Población afectada.	Comuna 13 - San Javier
12. Población objetivo	1. Población de la comuna. 2. Integrantes de los medios de comunicación
13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).	Territorial.
14. Localización de la alternativa.	Medellín, Antioquia, Occidente, Comuna 13.
15. Características demográficas de la Población.	Hombres y Mujeres

<p>16. Descripción de la alternativa.</p>	<p>Fortalecer y articular los medios y procesos de comunicación comunitaria existentes (impresos, audiovisuales, radiofónicos, digitales, entre otros) con enfoque incluyente.</p>
<p>17. Objetivo General.</p>	<p>Fortalecer la articulación de los medios y procesos de comunicación comunitarios</p>
<p>18. Objetivos Específicos.</p>	<p>Propiciar la articulación de los medios y procesos de comunicación de la comuna. Generar estrategias de fortalecimiento de los medios y procesos de comunicación de la comuna. Generar procesos de apropiación por parte de la comunidad sobre el desarrollo de la comuna.</p>
<p>19. Productos.</p>	<p>Plan de Comunicaciones para la comuna. Estrategia de articulación para la sostenibilidad. Feria de Comunicaciones. Actividades nodales itinerantes. Plan de Formación en TICs y en temas de fortalecimiento integral de los medios. Medios de comunicación producidos, emitiendo, circulando y al aire.</p>
<p>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</p>	<p>1. Realizar plan de comunicaciones. 2. Alianzas estratégicas para la sostenibilidad. 3. Formación comunitaria en TICs. 4. Fortalecimiento para la producción de los medios de comunicación de la comuna, incluida la plataforma virtual (web),</p>

21. Beneficios directos.	Acceso por parte de la comunidad a la oferta de programas de interés comunitario en la comuna, buenos niveles de comunicación en la comuna
22. Costeo General de la alternativa.	100 millones.
III.OBSERVACIONES	
NA	