



Ficha perfil de proyecto 2017

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna/Corregimiento	Comuna 13- San Javier
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Instancias de Gestión
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 4: Comuna 13 Con calidad de Vida. Programa: Gestión Cultural para el Desarrollo
4. Posición en el programa de ejecución.	20
5. Nombre del proyecto en el tarjetón	Fortalecimiento de los procesos culturales en la comuna.
6. Dependencia ejecutora.	Secretaria de Cultura Ciudadana
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
7. Descripción del problema central.	Débil sostenibilidad en los colectivos culturales y artístico de la Comuna 13 de la ciudad de Medellín.
8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).	La Convocatoria de Estímulos PPCultura se ha desarrollado durante los últimos tres años, en los cuales se ha invertido \$ 3.552.869.742 y que han logrado beneficiar a 412 artistas, gestores y colectivos artísticos y culturales de la ciudad. Aún así, la cantidad de agentes culturales y de procesos que buscan ser apoyados desde las instancias públicas ha incrementado de manera constante, lo que puede constatarse en la cantidad de recursos invertidos en las dos últimas vigencias. Se pretende que mediante la priorización de 2017 se continúe fortaleciendo la convocatoria, pues ha propiciado la aparición y beneficio de nuevos actores culturales que ven sus proyectos e iniciativas creativas apoyadas

<p><b>9. Causas del problema.</b></p>	<p>Causa directa; Debilidades operativas e institucionales y operacionales de los grupos de acción cultural en la Comuna 13 de la ciudad de Medellín.</p> <p>Causa indirecta:</p> <p>Débil articulación y comunicación para la gestión cultural.</p> <p>*Inexistente oferta de fortalecimiento a la Red Expresarte.</p>
<p><b>10. Efectos del problema</b></p>	<p>Efectos:</p> <p>*Insuficiente desarrollo de los agentes culturales de la comuna, *Desestimación de las expresiones artísticas. *Desinterés por las prácticas del arte y la cultura.</p>
<p><b>11. Población afectada.</b></p>	<p>0</p>
<p><b>12. Población objetivo</b></p>	<p>grupos artísticos y culturales, artistas y la comunidad en general.</p>
<p><b>13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).</b></p>	<p>Enfoque poblacional: la comunidad solicita que se incluyan todos los grupos poblacionales. Enfoque diferencial: que se participación en enfoque de género. Enfoque territorial: las acciones deben incluir la comuna (barrios y sectores).</p>
<p><b>14. Localización de la alternativa.</b></p>	<p>Comuna 13</p>
<p><b>15. Características demográficas de la Población.</b></p>	<p>Hombre  Género Mujer  Edad (años) 0 - 6  Edad (años) 7 - 14  Edad (años) 15 - 17  Edad (años) 18 - 26  Edad (años) 27 - 59  Edad (años) 60 en adelante</p>

<p><b>16. Descripción de la alternativa.</b></p>	<p>Fortalecer las organizaciones, redes, mesas y espacios que promueven los procesos culturales de la comuna.</p>
<p><b>17. Objetivo General.</b></p>	<p>Aumentar el grado de sostenibilidad en los colectivos culturales y artístico de la Comuna 13 de la ciudad de Medellín.</p>
<p><b>18. Objetivos Específicos.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otorgar estímulos a grupos artísticos en la Comuna 13</li> <li>• Efectuar encuentros de proyección artísticas en los agentes artísticos y culturales de la Comuna 13 y de otras comunas.</li> <li>• Capacitar a los agentes culturales en gestión al servicio de la cultura.</li> </ul>
<p><b>19. Productos.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estímulos entregados a los agentes artísticos y culturales de la Comuna 13</li> <li>2. Encuentros realizados de los agentes culturales y artísticos de la Comuna e intercambios con otros agentes de fuera de ella para estimular el trabajo en red.</li> </ol>
<p><b>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</b></p>	<p>Fortalecimiento de los artistas y grupos artísticos, por medio de formación artística y cultural, entrega de estímulo estímulos para proyectos de creación concurso de talentos.</p>

<b>21. Beneficios directos.</b>	Beneficios por costos ahorrados en recreación y cultura. Beneficios por ahorro en costos de intermediación. Costos evitados en capacitación en temas culturales. Beneficios por costos ahorrados en transporte.
<b>22. Costeo General de la alternativa.</b>	\$300 millones
<b>III.OBSERVACIONES</b>	
NA	