

Metodología General de Formulación

Proyecto

18PP13-FORTALECIMIEN DE LOS PROCESOS CULTURALES MEDELLÍN,ANTIOQUIA,OCCIDENTE

Código BPIN:

Impreso el 10 de Septiembre de 2021

Datos del formulador

No. Documento: 43865773

Nombres: Lina Maria Botero

Cargo: Secretaria de Cultura Ciudadana

Telefonos: 3855406

Entidad: Secretaría de Cultura Ciudadana

E-mail: Lina.botero@medellin.gov.co

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

ID-01 CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan:

Pilar:

2. COLOMBIA EQUITATIVA Y SIN POBREZA EXTREMA

Objetivo:

23. BUEN GOBIERNO

Estrategia:

235. OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE LA INVERSIÓN DE LOS

Programa:

2352. ESTANDARIZAR Y HACER MÁS EFICIENTE LA CONTRA

Indicador de seguimiento al PND:

CULTURA NÚMERO DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES APOYADOS ANUALMENTE

Unidad medida del Indicador: PROYECTOS

Meta del indicador: 5.341,00

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial:

Pensando en Grande 2016-2019"#####

Estrategia:

Equidad Social y Movilidad#####

Código y descripción del programa:

Cultura y Patrimonio#####

Plan de Desarrollo Municipal

Plan:

MEDELLÍN CUENTA CON VOS

Línea:

Para ofrecer una educación de calidad y empleo para vos

Componente:

Medellín se construye desde el arte y la cultura

Programa:

Movilización por la cultura

ID-02 IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Definición del Problema

Problema Central:

Débil sostenibilidad en los colectivos culturales y artístico de la Comuna 13 de la ciudad de Medellín.#####

Descripción de la situación existente con relación al problema:

De acuerdo con los actividades desarrolladas por la red de cultura y arte de la comuna es factible observar que los mecanismos utilizados por estos son insuficientes al momento de impactar a la comunidad, ella se deriva de la insostenibilidad que los actores y agentes culturales y artísticos presentan a la hora de llevar a cabos sus diferentes producciones y la exposiciones de las mismas. #####
#####

Magnitud actual del problema - Indicadores de línea base:

Entre 2013 y 2015 se han priorizado a través del programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo \$ 2.315.951.114 para el fortalecimiento de redes, colectivos y otras modalidades de asociación. Durante este periodo se han beneficiado 13 colectivos de once comunas de la ciudad; colectivos que han fortalecido su capacidad de gestión y mercadeo ante otras instancias: embajadas, ONG's y Ministerio de Cultura, logrando recursos económicos, apoyo a procesos formativos, dotaciones en implementos (equipos, vestuario, entre otros). Así mismo, el proceso ha contribuido a visibilizar los agentes culturales agremiados en los colectivos y ha posibilitado la cooperación y el enfoque colaborativo para el desarrollo de iniciativas culturales.#####
#####

Localización de los afectados

| Región | Departamento | Municipio | Centro Poblado | Resguardo | Localización Específica |
|-----------|--------------|-----------|--------------------|-----------|-------------------------|
| OCCIDENTE | ANTIOQUIA | MEDELLÍN | CABECERA MUNICIPAL | | |

Población objetivo de la intervención

| | |
|-----------------------------|--|
| Número de personas objetivo | 138.625 |
| Fuente de la Información | PROYECCIÓN POBLACIÓN DE MEDELLÍN 2016 - 2020 |

Localización población objetivo:

| Región | Departamento | Municipio | Centro Poblado | Resguardo | Localización Específica |
|-----------|--------------|-----------|--------------------|-----------|-------------------------|
| OCCIDENTE | ANTIOQUIA | MEDELLÍN | CABECERA MUNICIPAL | | COMUNA 13 |

Características demográficas de la población objetivo

| Vigencia | Periodo | Comuna | Inversión |
|----------|---------|------------|----------------|
| 2018 | 16 | SAN JAVIER | 289.000.000,00 |

| Clasificación | Detalle | Número de personas | Fuente de la Información |
|----------------|-----------------|--------------------|--------------------------|
| Género | Hombre | | |
| Género | Mujer | | |
| Edad (años) | 0 - 6 | | |
| Edad (años) | 7 - 14 | | |
| Edad (años) | 15 - 17 | | |
| Edad (años) | 18 - 26 | | |
| Edad (años) | 27 - 59 | | |
| Edad (años) | 60 en adelante | | |
| Grupos étnicos | Indígenas | | |
| Grupos étnicos | Afrocolombianos | | |
| Grupos étnicos | ROM | | |

| Vigencia | Periodo | Comuna | Inversión |
|----------|---------|------------|--------------|
| 2019 | 16 | SAN JAVIER | 6.000.000,00 |

| Clasificación | Detalle | Número de personas | Fuente de la Información |
|----------------|-----------------|--------------------|--------------------------|
| Género | Hombre | | |
| Género | Mujer | | |
| Edad (años) | 0 - 6 | | |
| Edad (años) | 7 - 14 | | |
| Edad (años) | 15 - 17 | | |
| Edad (años) | 18 - 26 | | |
| Edad (años) | 27 - 59 | | |
| Edad (años) | 60 en adelante | | |
| Grupos étnicos | Indígenas | | |
| Grupos étnicos | Afrocolombianos | | |
| Grupos étnicos | ROM | | |

ID-05 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

Objetivo General e Indicadores de Seguimiento

Problema Central:

Débil sostenibilidad en los colectivos culturales y artístico de la Comuna 13 de la ciudad de Medellín.#####
#####

Objetivo general - Propósito:

Aumentar el grado de sostenibilidad en los colectivos culturales y artístico de la Comuna 13 de la ciudad de Medellín.### #####
#####

Indicadores para medir el objetivo general:

| Indicador Objetivo | Unidad de medida | Meta |
|--|------------------|-------|
| REDES Y COLECTIVOS CULTURALES FORTALECIDOS | NÚMERO | 80,00 |

Relaciones entre las causas y los objetivos específicos

| Tipo de Causa | Causa Relacionada | Objetivo - Componente |
|---------------|---|--|
| DIRECTA | 1.DEBILIDADES OPERATIVAS E INSTITUCIONALES DE LOS GRUPOS DE ACCIÓN CULTURAL | 1.MEJORAR ESTRATEGIAS OPERATIVAS E INSTITUCIONALES |
| INDIRECTA | 1.1 BAJA ARTICULACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN CULTURAL. | 1.1 AUMENTAR LA ARTICULACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA |
| | | |

| | | |
|----------------------|---|---|
| Tipo de Causa | Causa Relacionada | Objetivo - Componente |
| INDIRECTA | 1.2 INEXISTENTE OFERTA DE FORTALECIMIENTO A LA RED CULTURAL | 1.2 GENERAR UNA OFERTA DE PRODUCTOS CULTURALES FO |

ID-06 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

| | |
|--|-----------------------------|
| Nombre de la Alternativa | Se evaluó con la MGA |
| FORTALECIMIENTO DE LA RED CULTURAL, MEDIANTE PROMOCIÓN DE TRABAJO EN RED | SI |

Evaluaciones a realizar:

| | |
|---|----|
| Beneficio - Costo: | SI |
| Costo - Eficiencia y costo mínimo: | NO |

2. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

PE-01 ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

Nombre Alternativa:

FORTALECIMIENTO DE LA RED CULTURAL, MEDIANTE PROMOCIÓN DE TRABAJO EN RED

Resumen de la alternativa que va a preparar:

Mediante mecanismos de formación, capacitación, producción de encuentros que permitan el intercambio de saberes y experiencias lo que se buscará será el fortalecimiento de la red cultural y artística de la comuna, a través de métodos que permitan una mayor exposición y reconocimiento a las labores que desde las esferas artísticas y culturales se realizan en este territorio. #####

PE-02 ESTUDIO DE MERCADO

Detalle para estudio: ESTÍMULOS ENTREGADOS A LOS AGENTES ARTÍSTICOS Y CULTURALES

| Bien y/o servicio | Unidad de medida | Descripción del bien | Serie | Serie Final | Proyección |
|-------------------|------------------|----------------------|-------|-------------|------------|
| ESTÍMULOS | NÚMERO | REALIZACIÓN DE | 2013 | 2017 | 2018 |

Historia y proyección del bien o servicio

| Vigencia | Oferta | Demanda | Déficit |
|----------|--------|---------|---------|
| | | | |

| Vigencia | Oferta | Demanda | Déficit |
|----------|--------|---------|---------|
| 2013 | 0 | 1 | 1- |
| 2014 | 0 | 1 | 1- |
| 2015 | 0 | 1 | 1- |
| 2016 | 0 | 1 | 1- |
| 2017 | 0 | 1 | 1- |
| 2018 | 0 | 1 | 1- |

Detalle para estudio: ENCUENTROS CIUDADANOS

| Bien y/o servicio | Unidad de medida | Descripción del bien | Serie | Serie Final | Proyección |
|-------------------|------------------|-----------------------|-------|-------------|------------|
| ENCUENTROS | NÚMERO | ENCUENTROS REALIZADOS | 2013 | 2017 | 2018 |

Historia y proyección del bien o servicio

| Vigencia | Oferta | Demanda | Déficit |
|----------|--------|---------|---------|
| 2013 | 0 | 1 | 1- |
| 2014 | 0 | 1 | 1- |
| 2015 | 0 | 1 | 1- |
| 2016 | 0 | 1 | 1- |
| 2017 | 0 | 1 | 1- |
| 2018 | 0 | 1 | 1- |

PE-03 CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS

Descripción de la capacidad:

La Secretaría de Cultura a través de Presupuesto Participativo. En el programa creación, formación, fomento y Circulación artística y cultural pretende generar espacios para la construcción del arte y

| Unidad de medida de la capacidad | Total capacidad | Número de beneficiarios |
|----------------------------------|-----------------|-------------------------|
| NÚMERO | 1,00 | 138.625 |

PE-04 LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

Localización de la alternativa:

| Región | Departamento | Municipio | Centro Poblado | Resguardo | Localización | Comentarios |
|-----------|--------------|-----------|--------------------|-----------|--------------|-------------|
| OCCIDENTE | ANTIOQUIA | MEDELLÍN | CABECERA MUNICIPAL | MEDELLÍN | COMUNA 13 | |

Factores que determinan la localización

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y POLÍTICOS

CERCANÍA A LA POBLACIÓN OBJETIVO

| |
|--|
| Factores que determinan la localización |
| COMUNICACIONES |
| ESTRUCTURA IMPOSITIVA Y LEGAL |

PE-05 ESTUDIO AMBIENTAL

Identificación

Estudios requeridos:

| Estudio | Se requiere |
|---|-------------|
| ¿Se requiere Licencia Ambiental? | NO |
| ¿Se requiere Diagnóstico Ambiental? | NO |
| ¿Se requiere Plan de Manejo Ambiental? | NO |
| ¿Se requieren Otros Permisos Ambientales? | NO |

Licencia Ambiental

| Número de Resolución | Expedida por | Fecha | Estado | Fecha Tram. |
|----------------------|--------------|-------|--------|-------------|
| | | | | |

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:

Otra Información Relevante:

Diagnóstico Ambiental

Enuncie el tipo de permiso ambiental y el estado de avance en su trámite:

En caso de que aplique, describa los recursos naturales renovables que se pretenden usar, aprovechar o afectar, para el desarrollo del proyecto, obra o actividad:

Plan de Manejo Ambiental

| Número de Resolución | Fecha | Expedida por |
|----------------------|-------|--------------|
| | | |

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:

Otra Información Relevante:

Efectos Ambientales

| Tipo | Impacto | Nivel | Calificación | Observación / Medida de Mitigación |
|----------|-----------|-------|--------------|---|
| NEGATIVO | AMBIENTAL | LOCAL | MEDIO | MAYOR CIRCULACIÓN DE POBLACIÓN EN EL OFICIO DEL ARTE, GENERANDO POSIBLE AUMENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL TERRITORIO. |

PE-06 ANÁLISIS DE RIESGOS

| Descripción del riesgo | Probabilidad | Impacto | Efectos | Medidas de mitigación |
|--|--------------|---------|--|--|
| INCUMPLIMIENTO DE LOS BENEFICIARIOS EN LA EJECUCIÓN | | | PÉRDIDA DEL RECURSO PRIORIZADO E INVERTIDO | CONSTITUCIÓN DE PÓLIZAS, SEGUIMIENTO AL PROCESO POR LA INTERVENTORÍA. |
| CONDICIONES AMBIENTALES ADVERSAS QUE AFECTAN LA EJECUCIÓN DE LOS EVENTOS | | | RETRASO DE LOS CRONOGRAMAS DE EJECUCIÓN | SEGUIMIENTO PERMANENTE AL CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR PARTE DE LA INTERVENTORÍA |
| INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL CONTRATISTA | | | PÉRDIDA DEL RECURSO PRIORIZADO E INVERTIDO | CONSTITUCIÓN DE PÓLIZAS, INCLUIR EN EL CRONOGRAMA DE CONTROL DE LA EJECUCIÓN, PLAZOS PARA LA EVALUACIÓN TÉCNICA, PRUEBAS DE PRODUCTO O SERVICIO. |
| RESISTENCIA POR PARTE DE LA COMUNIDAD O CIERTOS GRUPOS DE INTERÉS | | | RETRASO DE LOS CRONOGRAMAS DE EJECUCIÓN | CONCERTACIONES PREVIAS Y DURANTE LA EJECUCIÓN. |

PE-07 COSTOS DE LA ALTERNATIVA

Horizonte de evaluación

| Año Inicial del Proyecto | Año final del proyecto |
|--------------------------|------------------------|
| 2018 | 2019 |

Objetivo: 1.MEJORAR ESTRATEGIAS OPERATIVAS E INSTITUCIONALES

| Producto | Unidad de medida | Cantidad |
|--------------------------|------------------|----------|
| 1.1 ESTÍMULOS ENTREGADOS | NÚMERO | 2,00 |

| Actividad | Etapas | Ruta Crítica |
|------------------------------|-----------|--------------|
| 1.1.1 REALIZAR CONVOCATORIAS | INVERSIÓN | NO |

| Insumo | Vigencia | Valor |
|-----------------------------|----------|--------------|
| 1.1. MANO OBRA CALIFICADA | 2018 | 1.000.000,00 |
| 4.2. OTROS SERVICIOS | 2018 | 1.000.000,00 |
| 6.1. OTROS GASTOS GENERALES | 2018 | 8.000.000,00 |

| Actividad | Etapas | Ruta Crítica |
|--|-----------|--------------|
| 1.1.2 ENTREGAR ESTÍMULOS A LOS ACTORES | INVERSIÓN | NO |

| Insumo | Vigencia | Valor |
|---------------------------|----------|--------------|
| 1.1. MANO OBRA CALIFICADA | 2018 | 9.000.000,00 |
| 4.2. OTROS SERVICIOS | 2018 | 9.000.000,00 |

| Insumo | Vigencia | Valor |
|-----------------------------|----------|---------------|
| 6.1. OTROS GASTOS GENERALES | 2018 | 72.000.000,00 |

| Producto | Unidad de medida | Cantidad |
|---------------------------|------------------|----------|
| 1.2.ENCUENTROS REALIZADOS | NÚMERO | 2,00 |

| Actividad | Etapa | Ruta Crítica |
|---|-----------|--------------|
| 1.2.3.RESERVAS-DISEÑAR E IMPLEMENTAR AGENDA | INVERSIÓN | NO |

| Insumo | Vigencia | Valor |
|-----------------------------|----------|--------------|
| 6.1. OTROS GASTOS GENERALES | 2019 | 6.000.000,00 |

| Actividad | Etapa | Ruta Crítica |
|---|-----------|--------------|
| 1.2.1.REALIZAR UN PROCESO DE IDENTIFICACIÓN Y | INVERSIÓN | NO |

| Insumo | Vigencia | Valor |
|-----------------------------|----------|---------------|
| 6.1. OTROS GASTOS GENERALES | 2018 | 16.400.000,00 |
| 2.0 TRANSPORTE | 2018 | 2.000.000,00 |
| 4.2. OTROS SERVICIOS | 2018 | 1.600.000,00 |

| Actividad | Etapa | Ruta Crítica |
|---|-----------|--------------|
| 1.2.2.DISEÑAR E IMPLEMENTAR AGENDA CULTURAL | INVERSIÓN | NO |

| Insumo | Vigencia | Valor |
|-----------------------------|----------|----------------|
| 4.2. OTROS SERVICIOS | 2018 | 14.400.000,00 |
| 6.1. OTROS GASTOS GENERALES | 2018 | 154.600.000,00 |

PE-08 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (OPCIONAL)

| Activo Fijo | Descripción | Vida Útil | RPC | Valor del activo | Año Adquisición | Año final | Depreciación Anual | Depreciación Total | Valor de salvamento |
|-------------|-------------|-----------|-----|------------------|-----------------|-----------|--------------------|--------------------|---------------------|
|-------------|-------------|-----------|-----|------------------|-----------------|-----------|--------------------|--------------------|---------------------|

PE-09 CUANTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS

Beneficios y/o ingresos

| Tipo ingreso | Descripción | Unidad de medida | Bien producido | RPC |
|--------------|-----------------------|------------------|----------------|------|
| BENEFICIOS | BENEFICIOS POR COSTOS | NÚMERO | OTROS | 0.80 |

| Año | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|------|----------|----------------|--------------|
| 2018 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2019 | 80,00 | 41.909,00 | 3.352.720,00 |

Beneficios y/o ingresos

| Tipo ingreso | Descripción | Unidad de medida | Bien producido | RPC |
|--------------|--------------------------|------------------|----------------|------|
| BENEFICIOS | BENEFICIOS POR AHORRO EN | NÚMERO | OTROS | 0.80 |

| Año | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|------|----------|----------------|----------------|
| 2019 | 80,00 | 4.815.000,00 | 385.200.000,00 |
| 2018 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Totales Beneficios e ingresos

| Año | Valor Total |
|------|----------------|
| 2018 | 0,00 |
| 2019 | 388.552.720,00 |

PE-10 CRÉDITO, AMORTIZACIÓN Y PAGOS A CAPITAL (OPCIONAL)

3. EVALUACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS

EV-01 COSTO DE OPORTUNIDAD

Tasa de Interés de Oportunidad: 12,00000

Justificación de la Tasa de Oportunidad:

"En la evaluación económica y social esta corresponde a la Tasa Social de Descuento (TSD) que está definida en 12% para todos los proyectos de inversión pública. "#####

#####"

4. TOMA DE DECISIÓN Y PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

PR-01 SELECCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO

Selección del nombre y rubro presupuestal del proyecto

Alternativa Seleccionada:

FORTALECIMIENTO DE LA RED CULTURAL, MEDIANTE PROMOCIÓN DE TRABAJO EN RED

| Nombre del proyecto | | |
|----------------------|----------------------------|--------------------------------|
| Proceso | Objeto | Localización |
| 21PP7-FORTALECIMIENT | DE LOS PROCESOS CULTURALES | MEDELLÍN, ANTIOQUIA, OCCIDENTE |

Tipo específico de gasto o programa presupuestal:

0670 APOYO

Sector o subprograma presupuestal:

1603 ARTE Y CULTURA

PR-02 FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

Fuentes de Financiación

| Etapa | Tipo entidad | Entidad | Otra entidad | Tipo de recurso |
|-----------|--------------|----------|--------------|-----------------|
| INVERSIÓN | MUNICIPIOS | MEDELLÍN | | PROPIOS |

Valor por vigencia

| Vigencia | Valor |
|----------|----------------|
| 2018 | 289.000.000,00 |
| 2019 | 6.000.000,00 |

PR-03 INDICADORES**Indicadores de producto**

Objetivo 1.MEJORAR ESTRATEGIAS OPERATIVAS E INSTITUCIONALES DE LOS GRUPOS
Producto 1.1ESTÍMULOS ENTREGADOS

| Código | Indicador | Unidad | Fórmula |
|----------|---|--------|---------|
| 0700P115 | ESTÍMULOS OTORGADOS A LA CREACIÓN E INVESTIGACIÓN OTORGADOS | NÚMERO | ECI X |

Objetivo 1.MEJORAR ESTRATEGIAS OPERATIVAS E INSTITUCIONALES DE LOS GRUPOS
Producto 1.2ENCUENTROS REALIZADOS

| Código | Indicador | Unidad | Fórmula |
|----------|---|--------|---------|
| 0700P115 | ESTÍMULOS OTORGADOS A LA CREACIÓN E INVESTIGACIÓN OTORGADOS | NÚMERO | ECI X |

Indicadores de gestión

| Código | Indicador | Unidad | Fórmula |
|----------|----------------------------------|--------|---------------|
| 0700G008 | ENCUENTROS CULTURALES REALIZADOS | NÚMERO | ECR EC1 - ECO |

PR-04 MATRIZ DE MARCO LÓGICO**Marco lógico**

| Lógica de intervención | Resumen narrativo | Indicador | Meta | Verificación | Supuestos |
|------------------------|--|--|----------|-----------------------------------|--|
| FINES | 2352. ESTANDARIZAR Y HACER MÁS EFICIENTE LA CONTRATACIÓN ESTATAL | CULTURA NÚMERO DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES APOYADOS ANUALMENTE | 5.341,00 | INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO | INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS QUE BRINDA LA COMUNA EN TEMAS DE ARTE Y CULTURA. |
| OBJETIVO | Aumentar el | REDES Y | | INFORME DE | INTERÉS DE LA |

| Lógica de intervención | Resumen narrativo | Indicador | Meta | Verificación | Supuestos |
|---|--|---|---------------|--|--|
| GENERAL - PROPOSITO | grado de sostenibilidad en los colectivos culturales y | COLECTIVOS CULTURALES FORTALECIDOS | 80,00 | INTERVENTORÍA APROBADO | POBLACIÓN POR PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS QUE BRINDA LA COMUNA EN TEMAS DE ARTE Y CULTURA. |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS | 1.1 ESTÍMULOS ENTREGADOS | ESTÍMULOS OTORGADOS A LA CREACIÓN E INVESTIGACIÓN OTORGADOS | 2,00 | REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO. | INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS QUE BRINDA LA COMUNA EN TEMAS DE ARTE Y CULTURA. |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS | 1.2 ENCUENTROS REALIZADOS | ESTÍMULOS OTORGADOS A LA CREACIÓN E INVESTIGACIÓN OTORGADOS | 2,00 | INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO | INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS QUE BRINDA LA COMUNA EN TEMAS DE ARTE Y CULTURA. |
| ACTIVIDADES | 1.1.1 REALIZAR CONVOCATORIAS | | 10.000.000,00 | REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO. | CONVOCATORIA ADECUADA |
| ACTIVIDADES | 1.1.2 ENTREGAR ESTÍMULOS A LOS ACTORES CULTURALES | | 90.000.000,00 | REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO. | CONVOCATORIA ADECUADA |
| ACTIVIDADES | 1.2.1 REALIZAR UN PROCESO DE IDENTIFICACIÓN Y | | 20.000.000,00 | REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y | CONVOCATORIA ADECUADA |

| Lógica de intervención | Resumen narrativo | Indicador | Meta | Verificación | Supuestos |
|------------------------|--|-----------|----------------|---|-----------------------|
| | TRAZABILIDAD | | | ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO. | |
| ACTIVIDADES | 1.2.2 DISEÑAR E IMPLEMENTAR AGENDA CULTURAL | | 169.000.000,00 | REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO. | CONVOCATORIA ADECUADA |
| ACTIVIDADES | 1.2.3 RESERVAS- DISEÑAR E IMPLEMENTAR AGENDA CULTURAL PARA LA COMUNA | | 6.000.000,00 | REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO. Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO. | CONVOCATORIA ADECUADA |