

Departamento Administrativo de Planeación  
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín  
**Cuenta con vos**

Ficha resumen de proyecto 2018

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	Comuna 13 -San Javier.
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Medios Alternativos de Comunicación / Escuela de Comunicaciones.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Componente transversal de Comunicaciones.
4. Posición en el programa de ejecución.	<b>3 y 31</b>
5. Dependencia ejecutora.	Secretaría de Comunicaciones.
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	Fortalecimiento de medios y procesos de comunicación comunitaria en la comuna 13. Occidente, Antioquia, Medellín.
7. Descripción del problema.	<p>En los últimos 5 años, las organizaciones comunitarias de la Comuna 13 San Javier han sido fortalecidas, reconocidas y comprometidas con el ejercicio comunicativo. En los últimos cinco años, todos los proyectos que han sido cuestionados y financiados con recursos de presupuesto participativo, han tenido como componente transversal la comunicación, que acoge actividades tanto, desde la difusión del proyecto en la etapa de convocatoria hasta la socialización de resultados. Insuficiente difusión de los asuntos culturales, políticos, sociales y de interés general en la comuna. DAP – Sembrando Semillas (2010). Plan de Desarrollo Local Comuna 13, San Javier 2010-2020. Alcaldía de Medellín, Pág. 64.</p> <p>Discontinuidad en las estrategias de comunicaciones cuando no hay recursos de Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo. Inexistencia de herramientas de medición de impacto de los medios y procesos de comunicación en el territorio.</p> <p>Desarticulación entre los medios y procesos de comunicación comunitaria del territorio. Débil reconocimiento en la comuna de los procesos y medios de comunicación comunitarios.</p>
8. Población objetivo.	<b>133.918</b>
9. Objetivo general.	Fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria en la Comuna 13 - San Javier.
10. Objetivos específicos.	

1. Producir contenidos de comunicación de manera periódica en el territorio.	2. Establecer un plan de formación para articular y visibilizar los procesos de comunicación comunitaria en la Comuna 13-San Javier.
<b>11.Descripción de la alternativa de solución.</b>	
El proyecto formulado se enmarca dentro de una propuesta de comunicación comunitaria incluyente que busca llegar a diferentes grupos poblacionales, a través de la ejecución de una Estrategia de movilización, que incluye las siguientes actividades: Desarrollar un plan de Comunicaciones para la comuna 13 y producir periódico comunitario, Estrategia de mediadores locales para generar una pedagogía de promoción de los medios de la comuna, la identificación de más medios y el fortalecimiento de la red y de la página web. Semilleros de comunicación comunitaria (redacción y generación de contenidos prensa, radio, audiovisual, digital, fotografía).	
<b>12.Productos.</b>	
<b>Producto.</b>	<b>Costo.</b>
Servicios de información implementados	\$298.191.528
Servicio de Educación Informal para la Gestión Administrativa	\$68.148.930
<b>13.Costo total.</b>	
	\$366.340.458