



I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	13-SAN JAVIER
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Articulación de los proyectos de desarrollo local que sean ejecutados en el territorio con los procesos de comunicaciones de la Comuna 13 San Javier.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea Estratégica 1. Comuna 13 Reconocida por su liderazgo o inclusión / Programa 1.3.1 Proyección de los procesos de comunicación / Componente 1.3 Comunicación comunitaria alternativa.
4. Posición en el programa de ejecución.	20
5. Dependencia ejecutora.	Comunicaciones
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	FORTALECIMIENTO DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	Discontinuidad en las estrategias de comunicaciones por ausencia de herramientas para la adecuada gestión. Inexistencia de herramientas de medición de impacto de los medios y procesos de comunicación en el territorio. Desarticulación entre los medios y procesos de comunicación comunitaria del territorio. Débil reconocimiento en la comuna de los procesos y medios de comunicación comunitarios.
8. Población objetivo.	40.175
9. Objetivo general.	Fortalecer la articulación y gestión de los medios y procesos de comunicación comunitaria del territorio.
10. Objetivos específicos.	

1. Incrementar la producción de contenidos de comunicación de manera periódica en el territorio.	2. Mejorar la incidencia de los medios y procesos de comunicación en el territorio.
11.Descripción de la alternativa de solución.	
El proyecto formulado se enmarca dentro de una propuesta de comunicación comunitaria incluyente que busca llegar a diferentes grupos poblacionales, a través de la ejecución de una estrategia de comunicación que incluye: apoyo a la generación de contenidos para medios impresos (12), producción de contenidos radiofónicos (50 de 10 minutos), producción y distribución de periódico comunitario (8 ediciones), producción de contenidos audiovisuales de 5 minutos (10); estrategia de fortalecimiento para la red de comunicaciones de la comuna (2), realización de 7 semilleros de 20 personas cada uno (uno por nodo en temas de comunicación) y dos actividades de comunicación para la movilización en territorio.	
12.Actividades	
Actividades	Costo.
Producción de medios impresos.	\$96.729.600
Producción de contenidos para medios impresos.	\$19.785.600
Producción de contenidos audiovisuales.	\$36.625.344
Producción de contenidos radiofónicos.	\$26.065.760
Realizar un plan de trabajo para la Red de Comunicaciones.	\$19.549.320
Realizar estrategia de movilización.	\$20.928.768
Desarrollar semilleros en temas comunicacionales.	\$78.451.487
13.Costo total.	
\$298.135.879	