

## Metodología General de Formulación

### Proyecto

FORTALECIMIENTO DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA COMUNA 13 - SAN JAVIER

Código BPIN:

Impreso el 18 de Febrero de 2020

### Datos del formulador

No. Documento:	21527832
Nombres:	Natalia Andrea Ramírez Ángel
Cargo:	Secretaria de Comunicaciones
Telefonos:	3855199
Entidad:	Secretaría de Comunicaciones
E-mail:	natalia.ramirez@medellin.gov.co

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

### ID-01 CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

#### Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

<b>Plan:</b>	
<b>Pilar:</b>	
1. COLOMBIA EN PAZ	
<b>Objetivo:</b>	
13. BUEN GOBIERNO	
<b>Estrategia:</b>	
134. OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	
<b>Programa:</b>	
1342. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN PÚBLICA	
<b>Indicador de seguimiento al PND:</b>	
INTERIOR COMUNALES FORTALECIDOS EN CAPACIDAD DE GESTIÓN, ORGANIZACIÓN, LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	
<b>Unidad medida del Indicador:</b>	NÚMERO
<b>Meta del indicador:</b>	<b>35.000,00</b>

## Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial:

Antioquia piensa en grande

### Estrategia:

Gobernanza y buen gobierno

### Código y descripción del programa:

Planeación y gestión de las tecnologías de información y comunicación - TIC-

## Plan de Desarrollo Municipal

### Plan:

MEDELLÍN CUENTA CON VOS

### Línea:

Creemos en la confianza ciudadana

### Componente:

Medellín participativa

### Programa:

Promoción de la organización, la movilización y la formación

## ID-02 IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

### Definición del Problema

#### Problema Central:

Débil cobertura de medios y procesos de comunicación comunitaria de la Comuna 13 en su territorio

#### Descripción de la situación existente con relación al problema:

Los medios existentes en el territorio no cubren las necesidades de información de la comuna y están desarticulados. Por esta razón, solo el 7% las personas mencionan enterarse de lo que pasa en la ciudad a través de los medios comunitarios. A esto se suma, la discontinuidad en las estrategias de comunicaciones y la inexistencia de herramientas de medición de impacto de los medios y procesos de comunicación que orienten las estrategias de comunicación en el territorio.

#### Magnitud actual del problema - Indicadores de línea base:

De acuerdo con el estudio de incidencia de medios de comunicación comunitaria realizado por la Secretaría de Comunicaciones en noviembre de 2018, los medios más reconocidos en la Comuna 13 son Comuna 13 televisión -parabólica (37%) y el periódico Signos Desde la 13 (26%). La incidencia de consumo para ambos es del 44% y el 18% respectivamente. Todos los medios de la Alcaldía son usados en la Comuna 13, sin embargo el de mayor consumo es Federico Cuenta Con Vos (72%). Los habitantes de la Comuna 13 prefieren informarse a primera hora (6 a.m. a 8 a.m.) y al medio día (12 m. a 2 p. m.). El 57% de los encuestados se entera de lo que sucede en la comuna por los comentarios de la gente, seguido de los medios digitales con un 19%. Para el caso de las plataformas digitales, WhatsApp y las redes sociales son las plataformas por las cuales más se informan.

### Causas que generan el problema

Tipo de causa	Nombre
DIRECTA	1. POCA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE COM
INDIRECTA	1.1 BAJA INCIDENCIA DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE CO
INDIRECTA	1.2. INSUFICIENTES HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, LOGÍ

### Efectos generados por el problema

Tipo de efecto	Nombre
INDIRECTO	1.1 Bajo reconocimiento de los medios y procesos d
DIRECTO	2. Desaparición de los medios y procesos de comuni
INDIRECTO	2.1 Bajo acceso a información periodística y comun
DIRECTO	1. Población desinformada sobre temas de interés p

## ID-03 ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

### Identificación de Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo Contribución	Otra Entidad	Experiencia Previa

### Análisis de participantes

**Indique el tipo de concertación y coordinación que se ha dado o se dará entre los participantes:**

Con los medios y procesos de comunicación comunitaria se realiza un proceso participativo de recolección de insumos, en el cual se presentan ideas de proyectos con base en las necesidades identificadas en sus comunidades en el tema de comunicaciones, que deben estar enmarcadas en su Plan de Desarrollo Local y en el Plan de Desarrollo Municipal de Medellín 2016 - 2019; Igualmente, los proyectos se concretan con base en el acuerdo 028 de 2017 y su decreto reglamentario 0697 de 2017, la Ley 1757 de 2015, entre otras normas. Una vez definida la idea de proyecto, se aterriza la iniciativa a productos y actividades a desarrollar, se valoran y se socializa ante el Consejo Comunal o Corregimental de Planeación, instancia que aprueba total o parcialmente el proyecto presentado por la secretaría de Comunicaciones. Luego la iniciativa aprobada se somete a votación de la comunidad. La Alcaldía de Medellín se responsabiliza de concretar el proyecto, de iniciar el proceso de contratación para dar cumplimiento al mismo y de la Supervisión, los medios y procesos tienen como responsabilidad la ejecución, y la comunidad es la beneficiaria.

## ID-04 POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

## Población afectada por el problema

Número de personas afectadas	140.758
Fuente de la Información	PERFIL DEMOGRÁFICO 2016-2020 - COMUNA 13, SAN JAVI

### Localización de los afectados

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CABECERA MUNICIPAL		COMUNA 13 - SAN JAVIER

### Población objetivo de la intervención

Número de personas objetivo	42.227
Fuente de la Información	PERFIL DEMOGRÁFICO 2016-2020- COMUNA 13, SAN JAVIE

### Localización población objetivo:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CABECERA MUNICIPAL		COMUNA 13 - SAN JAVIER

### Características demográficas de la población objetivo

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2020	16	SAN JAVIER	400.769.766,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

## ID-05 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

## Objetivo General e Indicadores de Seguimiento

### Problema Central:

Débil cobertura de medios y procesos de comunicación comunitaria de la Comuna 13 en su territorio

### Objetivo general - Propósito:

Fortalecer la cobertura de medios y procesos de comunicación comunitaria de la Comuna 13 en su territorio

### Indicadores para medir el objetivo general:

Indicador Objetivo	Unidad de medida	Meta
COMUNIDAD INFORMADA SOBRE TEMAS DE INTERÉS	PORCENTAJE	30,00

### Relaciones entre las causas y los objetivos específicos

Tipo de Causa	Causa Relacionada	Objetivo - Componente
DIRECTA	1. POCA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DE MANERA PERIÓDICA EN LA COMUNA 13	1. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENID
INDIRECTA	1.1 BAJA INCIDENCIA DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN LA COMUNA 13	1.1 MEJORAR LA INCIDENCIA DE LOS MEDIOS Y PROCESOS
INDIRECTA	1.2. INSUFICIENTES HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, LOGÍSTICAS, TÉCNICAS Y ADMINISTRATIVAS PARA LA GESTIÓN DE CONTENIDOS DE MANERA REGULAR Y PERMANENTE POR PARTE DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COM	1.2 PROMOVER HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, LOGÍSTICAS

### ID-06 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Nombre de la Alternativa	Se evaluó con la MGA
FORTALECER MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE LA COMUNA 13 - SAN JAVIER	SI

### Evaluaciones a realizar:

Beneficio - Costo:	SI
Costo - Eficiencia y costo mínimo:	NO

## 2. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

### PE-01 ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

#### Nombre Alternativa:

FORTALECER MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE LA COMUNA 13 - SAN JAVIER

#### Resumen de la alternativa que va a preparar:

El proyecto formulado se enmarca dentro de una propuesta de comunicación comunitaria incluyente que busca llegar a diferentes grupos poblacionales, a través de la ejecución de una estrategia de comunicación que incluye: apoyo a la generación de contenidos para medios impresos (12), producción de contenidos radiofónicos (50 de 10 minutos), producción, impresión y distribución de periódico comunitario (10 ediciones), producción de contenidos audiovisuales de 5 minutos (10); un plan de trabajo para el fortalecimiento para la red de comunicaciones de la comuna, realización de 14 semilleros de 20 personas cada uno (uno por nodo en temas de comunicación) y dos actividades de comunicación para la movilización en territorio.

### PE-02 ESTUDIO DE MERCADO

#### Detalle para estudio:

#### 1. SERVICIOS DE INFORMACIÓN IMPLEMENTADOS

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
1. SERVICIOS DE	NÚMERO	PRODUCCIÓN DE	2017	2019	2020

#### Historia y proyección del bien o servicio

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2017	25	70	45-
2018	10	70	60-
2019	0	80	80-
2020	0	99	99-

### PE-03 CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS

#### Descripción de la capacidad:

El proyecto formulado se enmarca dentro de una propuesta de comunicación comunitaria incluyente que busca llegar a diferentes grupos poblacionales, a través de la ejecución de sistemas implementados

Unidad de medida de la capacidad	Total capacidad	Número de beneficiarios
NÚMERO	99,00	42.227

### PE-04 LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

#### Localización de la alternativa:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización	Comentarios
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CABECERA MUNICIPAL	MEDELLÍN	COMUNA 13 - SAN JAVIER	

#### Factores que determinan la localización

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y POLÍTICOS

CERCANÍA A LA POBLACIÓN OBJETIVO

COMUNICACIONES

### PE-05 ESTUDIO AMBIENTAL

#### Identificación

##### Estudios requeridos:

Estudio	Se requiere
¿Se requiere Licencia Ambiental?	NO
¿Se requiere Diagnóstico Ambiental?	NO
¿Se requiere Plan de Manejo Ambiental?	NO
¿Se requieren Otros Permisos Ambientales?	NO

#### Licencia Ambiental

Número de Resolución	Expedida por	Fecha	Estado	Fecha Tram.

##### Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:

##### Otra Información Relevante:

#### Diagnóstico Ambiental

##### Enuncie el tipo de permiso ambiental y el estado de avance en su trámite:

En caso de que aplique, describa los recursos naturales renovables que se pretenden usar, aprovechar o afectar, para el desarrollo del proyecto, obra o actividad:

#### Plan de Manejo Ambiental

Número de Resolución	Fecha	Expedida por

##### Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:

##### Otra Información Relevante:

#### Efectos Ambientales

Tipo	Impacto	Nivel	Calificación	Observación / Medida de Mitigación
------	---------	-------	--------------	------------------------------------

**PE-06 ANÁLISIS DE RIESGOS**

Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
NO LOGRAR FORTALECER LA COBERTURA DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA COMUNA 10	PROBABLE	MODERADO	COMUNIDAD DESINFORMADA, INSATISFECHA Y SIN PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE LA COMUNA	ESTABLECER UN PROCEDIMIENTO DE SUPERVISIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO, CONCERTADO CON LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA, PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES QUE DEBEN REALIZARSE PARA CUMPLIR E
INCUMPLIMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA LA GENERACIÓN DE LOS CONTENIDOS	OCASIONAL	MODERADO	RETRASOS E INCUMPLIMIENTO EN LA ENTREGA DE LOS PRODUCTOS ESTABLECIDOS EN EL PROYECTO.	ELABORAR PLANES DE TRABAJO PARA EJERCER CONTROL EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES
GENERACIÓN DE CONTENIDOS SIN OBSERVANCIA DE LOS DERECHOS DE AUTOR, LO QUE DEMUESTRA LA FALTA DE PLANEACIÓN EN EL PROCESO DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS.	PROBABLE	MODERADO	RETRASOS E INCUMPLIMIENTO EN LA ENTREGA DE LOS PRODUCTOS ESTABLECIDOS EN EL PROYECTO.	INTENSIFICAR EL ACOMPAÑAMIENTO Y LA SUPERVISIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS PARA LA GENERACIÓN DE LOS CONTENIDOS EN LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA, PARA QUE CUMPLAN CON TODA LA
GENERACIÓN DE CONTENIDOS SIN OBSERVANCIA DE LOS DERECHOS DE AUTOR O CON DEFICIENCIAS TÉCNICAS	PROBABLE	MODERADO	PROBLEMAS LEGALES, PÉRDIDA DE CREDIBILIDAD DEL MEDIO E INCLUSO DESAPARICIÓN DEL MEDIO O PROCESO.	INTENSIFICAR EL ACOMPAÑAMIENTO Y LA SUPERVISIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS PARA LA GENERACIÓN DE LOS CONTENIDOS EN LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA, PARA QUE CUMPLAN CON TODA LA
DIFICULTADES EN LA	OCASIONAL	MODERADO	INCUMPLIMIENTO O	ELABORAR PLANES DE



Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
PLANEACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PREVIAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD			DESORGANIZACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	TRABAJO PARA EJERCER CONTROL EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES

### PE-07 COSTOS DE LA ALTERNATIVA

#### Horizonte de evaluación

Año Inicial del Proyecto	Año final del proyecto
2020	2020

#### Objetivo: 1. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.1 SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	NÚMERO	99,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1 PRODUCIR, IMPRIMIR Y DISTRIBUIR MEDIOS	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.2. MANO OBRA NO CALIFICADA	2020	120.912.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.2 GENERAR CONTENIDOS PARA MEDIOS IMPRESOS	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.2. MANO OBRA NO CALIFICADA	2020	19.785.600,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.3 PRODUCIR, PUBLICAR Y DIFUNDIR CONTENIDOS	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.2. MANO OBRA NO CALIFICADA	2020	36.625.344,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.4 PRODUCIR, PUBLICAR Y DIFUNDIR CONTENIDOS	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.2. MANO OBRA NO CALIFICADA	2020	26.065.760,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.5 REALIZAR UN PLAN DE TRABAJO PARA LA RED	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2020	19.549.320,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.6 REALIZAR ESTRATEGIAS DE MOVILIZACIÓN	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.2. MANO OBRA NO CALIFICADA	2020	20.928.768,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.7 EJECUTAR SEMILLEROS EN TEMAS	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2020	156.902.974,00

#### PE-08 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (OPCIONAL)

Activo Fijo	Descripción	Vida Útil	RPC	Valor del activo	Año Adquisición	Año final	Depreciación Anual	Depreciación Total	Valor de salvamento
-------------	-------------	-----------	-----	------------------	-----------------	-----------	--------------------	--------------------	---------------------

#### PE-09 CUANTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS

##### Beneficios y/o ingresos

Tipo ingreso	Descripción	Unidad de medida	Bien producido	RPC
BENEFICIOS	COSTOS EVITADOS DEL	PESOS	COMUNICACION	0.76

Año	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2020	42.227,00	36.000,00	1.520.172.000,00

##### Totales Beneficios e ingresos

Año	Valor Total
2020	1.520.172.000,00

#### PE-10 CRÉDITO, AMORTIZACIÓN Y PAGOS A CAPITAL (OPCIONAL)

### 3. EVALUACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS

#### EV-01 COSTO DE OPORTUNIDAD

Tasa de Interés de Oportunidad: 12,00000

Justificación de la Tasa de Oportunidad:

Tasa social de descuento equivalente al 12%

### 4. TOMA DE DECISIÓN Y PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

#### PR-01 SELECCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO

Selección del nombre y rubro presupuestal del proyecto

Alternativa Seleccionada:

FORTALECER MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE LA COMUNA 13 - SAN JAVIER

Nombre del proyecto		
Proceso	Objeto	Localización
FORTALECIMIENTO	DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE	COMUNA 13 - SAN JAVIER

**Tipo específico de gasto o programa presupuestal:**  
0310 DIVULGACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN

**Sector o subprograma presupuestal:**  
0400 INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES

### PR-02 FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

#### Fuentes de Financiación

Etapa	Tipo entidad	Entidad	Otra entidad	Tipo de recurso
INVERSIÓN	MUNICIPIOS	MEDELLÍN		PROPIOS

#### Valor por vigencia

Vigencia	Valor
2020	400.769.766,00

### PR-03 INDICADORES

#### Indicadores de producto

**Objetivo** 1. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE  
**Producto** 1.1 SERVICIOS DE COMUNICACIÓN IMPLEMENTADOS

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0300P111	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	NÚMERO	

#### Indicadores de gestión

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
9900G050	INFORMES DE SUPERVISIÓN REALIZADOS	NÚMERO	

### PR-04 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

#### Marco lógico

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
FINES	1342. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN PÚBLICA	INTERIOR COMUNALES FORTALECIDOS EN CAPACIDAD DE GESTIÓN, ORGANIZACIÓN, LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	35.000,00	INFORME CONSOLIDADO CON LOS COMPONENTES DE COMUNICACIÓN QUE SE GENERAN DURANTE EL PROYECTO	QUE LOS COOPERANTES REALICEN LAS ACTIVIDADES DENTRO DEL CRONOGRAMA PLANTEADO. COMPROMISO Y SERIEDAD POR PARTE DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES C
OBJETIVO GENERAL - PROPOSITO	Fortalecer la cobertura de medios y procesos de comunicación comunitaria	COMUNIDAD INFORMADA SOBRE TEMAS DE INTERÉS	30,00	INFORME CONSOLIDADO CON LOS COMPONENTES DE COMUNICACIÓN QUE SE GENERAN DURANTE EL PROYECTO	QUE LOS COOPERANTES REALICEN LAS ACTIVIDADES DENTRO DEL CRONOGRAMA PLANTEADO. COMPROMISO Y SERIEDAD POR PARTE DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES C
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.1 SERVICIOS DE COMUNICACIÓN IMPLEMENTADOS	ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN IMPLEMENTADAS.	99,00	INFORMES, MEDIOS, IMPRESOS, RADIOFÓNICOS, AUDIOVISUALES Y DIGITALES	QUE LOS COOPERANTES REALICEN LAS ACTIVIDADES DENTRO DEL CRONOGRAMA PLANTEADO. COMPROMISO Y SERIEDAD POR PARTE DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES C

<b>Lógica de intervención</b>	<b>Resumen narrativo</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
ACTIVIDADES	1.1 PRODUCIR, IMPRIMIR Y DISTRIBUIR MEDIOS IMPRESOS COMUNITARIOS		120.912.000,00	PERIÓDICO IMPRESO Y LISTADOS DE DISTRIBUCIÓN DEBIDAMENTE DILIGENCIADOS.	COMPROMISO DE LOS COOPERANTES EN EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES; PLANEACIÓN EFECTIVA Y CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS
ACTIVIDADES	1.2 GENERAR CONTENIDOS PARA MEDIOS IMPRESOS		19.785.600,00	MEDIO IMPRESO Y LISTADOS DE DISTRIBUCIÓN DEBIDAMENTE DILIGENCIADOS.	COMPROMISO DE LOS COOPERANTES EN EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES; PLANEACIÓN EFECTIVA EN LA PRODUCCIÓN DE LOS CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN DEL MEDIO IMPRESO.
ACTIVIDADES	1.3 PRODUCIR, PUBLICAR Y DIFUNDIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES		36.625.344,00	CONTENIDOS AUDIOVISUALES REALIZADOS Y PUBLICADOS EN CANALES ANÁLOGOS O PLATAFORMAS DIGITALES. INFORME DE MEDICIÓN DE IMPACTO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO	COMPROMISO DE LOS COOPERANTES EN EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES; PLANEACIÓN EFECTIVA PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS CONTENIDOS PRODUCIDOS.
ACTIVIDADES	1.4 PRODUCIR, PUBLICAR Y DIFUNDIR CONTENIDOS RADIOFÓNICOS		26.065.760,00	CONTENIDOS RADIOFÓNICOS REALIZADOS Y PUBLICADOS EN EMISORAS ANÁLOGOS O DIGITALES. INFORME DE MEDICIÓN DE IMPACTO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO	COMPROMISO DE LOS COOPERANTES EN EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES; PLANEACIÓN EFECTIVA PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS CONTENIDOS PRODUCIDOS.
ACTIVIDADES	1.5 REALIZAR UN PLAN DE		19.549.320,00	INFORME CONSOLIDADO	COMPROMISO DE LOS

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
	TRABAJO PARA LA RED DE COMUNICACIONES			DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE FORTALECIMIENTO DE LA RED. ACTAS Y LISTADOS DE ASISTENCIA	COOPERANTES EN EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES; PLANEACIÓN EFECTIVA PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS CONTENIDOS PRODUCIDOS.
ACTIVIDADES	1.6 REALIZAR ESTRATEGIAS DE MOVILIZACIÓN		20.928.768,00	INFORME CONSOLIDADO DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN CADA ESTRATEGIA DE MOVILIZACIÓN. ACTAS Y LISTADOS DE ASISTENCIA	COMPROMISO Y SERIEDAD POR PARTE DE LOS COOPERANTES EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CONCERTADAS. EFICIENTE PLANEACIÓN DE SUS NECESIDADES. PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL DESARROLLO DE ESTE PROYECTO.
ACTIVIDADES	1.7 EJECUTAR SEMILLEROS EN TEMAS COMUNICACIONALES		156.902.974,00	INFORME CONSOLIDADO DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN CADA SEMILLERO. ACTAS Y LISTADOS DE ASISTENCIA	COMPROMISO Y SERIEDAD POR PARTE DE LOS COOPERANTES EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CONCERTADAS. EFICIENTE PLANEACIÓN DE SUS NECESIDADES. PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL DESARROLLO DE ESTE PROYECTO.