



I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	Comuna 14-El Poblado.
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	<p>Idea de Proyecto N° 1: Formación y sensibilización para la incorporación del lenguaje incluyente y el enfoque de género en procesos y situaciones sociales y comunitarias relacionadas con las mujeres en la Comuna 14.</p> <p>Idea de Proyecto N° 2. Promoción y acompañamiento para la formulación de proyectos que incorporen el enfoque de género en los procesos de planeación local y presupuesto participativo de la Comuna 14.</p>
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	<p>Línea 1: Desarrollo Humano.</p> <p>Componente: Inclusión Social de los Grupos Poblacionales.</p> <p>Programa: Reconocimiento e inclusión para todos los habitantes de la Comuna 14. – Mujeres.</p>
4. Posición en el programa de ejecución.	16 y 27.
5. Dependencia ejecutora.	Secretaría de las Mujeres.
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	Implementación de estrategias formativas y comunicacionales para la apropiación de la equidad de género. Occidente, Antioquia, Medellín.
7. Descripción del problema.	Este problema se evidencia cuando en el Plan de Desarrollo Local, se plantea la necesidad de que a los hombres y mujeres de la comuna se le garanticen el desarrollo humano integral y en los debates que se desarrollaron para posicionar esta propuesta con la comunidad se evidencio como las mujeres son discriminadas, poco reconocidas y como se cosifica el cuerpo de la mujer y se generan violencias basadas en género en la comuna.
8. Población objetivo.	400
9. Objetivo general.	Aumentar el conocimiento y la aplicación del enfoque de género en la comuna.

10.Objetivos específicos.	
1. Promover el reconocimiento de las potencialidades y saberes de las mujeres en la comuna.	2. Promover en los medios de comunicación contenidos no sexistas.
11.Descripción de la alternativa de solución.	
Con esta alternativa de solución se pretende desarrollar las siguiente actividades: 1. Realizar proceso de identificación de las organizaciones y convocatoria. 2. Desarrollar proceso formativo, informativo y de sensibilización. 3. Realizar talleres, contenidos y articulaciones de medios y procesos comunitarios 4. Diseñar e implementar estrategias comunicacionales en la comuna. 5. Sistematización de la información recolectada. 6. Generar red de organizaciones y actores.	
12.Productos.	
Producto.	Costo.
Servicio de educación informal en temas de género	\$160.000.000
Servicios de asistencia técnica para el fortalecimiento de escenarios y mecanismos de diálogo formal	\$40.000.000
Inversión por comuna o corregimiento en proyectos de ciudad	
Comuna o corregimiento	Inversión
EL POBLADO	\$200.000.000
13.Costo total.	
\$200.000.000	