

**Departamento Administrativo de Planeación  
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo**



**Alcaldía de Medellín  
Cuenta con vos**

Ficha resumen de proyecto 2019

<b>I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	
<b>1. Comuna / Corregimiento.</b>	14-EL POBLADO
<b>2. Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	Formación en comunicación para la promoción y creación de procesos y medios de comunicación en la comuna 14.
<b>3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.</b>	Línea Estratégica No. 4: Gestión de la gobernabilidad para la convivencia, la transformación social y la promoción de la participación. Componente: Comunicación para el desarrollo. Programa: Comunicación para el Desarrollo.
<b>4. Posición en el programa de ejecución.</b>	54
<b>5. Dependencia ejecutora.</b>	COMUNICACIONES
<b>II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	
<b>6. Nombre MGA.</b>	FORMACIÓN en comunicación para la promoción y creación de procesos y medios de comunicación OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
<b>7. Descripción del problema.</b>	En la actualidad la comuna cuenta con un periódico comunitario. Sin embargo, falta reconocimiento y compromiso de parte de algunos líderes de la comuna. Según estudio de incidencia realizado por la Secretaría de Comunicaciones a medios de comunicación comunitaria, el 79% de los encuestados considera importante la existencia de un medio comunitario que trate los asuntos de la comuna; que informe y alerte sobre las situaciones de la comunidad y transmita oportunidades para los ciudadanos.
<b>8. Población objetivo.</b>	38.652
<b>9. Objetivo general.</b>	Mejorar el acceso a la información para los habitantes de la comuna
<b>10. Objetivos específicos.</b>	
1. Incrementar el reconocimiento de los medios y procesos de comunicación en el territorio	2. Aumentar la producción de contenidos de interés para la comunidad de manera periódica en el territorio.
<b>11. Descripción de la alternativa de solución.</b>	

La alternativa planteada para mejorar el acceso a la información para los habitantes de la comuna 14 de Medellín, contempla el desarrollo de un diplomado en comunicación y marketing para líderes y procesos de comunicación del territorio, así como la producción de contenidos en medios impresos para los medios y procesos de comunicación comunitaria de El Poblado. Con estas actividades se pretende fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria, para que mejoren su capacidad organizativa, comunicacional y productiva.

**12.Actividades**

Actividades	Costo.
Desarrollar un diplomado en comunicación y mercadeo	\$39.098.640
Producir periódico comunitario	\$49.284.000
Producir revista comunitaria	\$46.546.000

**13.Costo total.**

\$134.928.640