

**Departamento Administrativo de Planeación  
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo**



**Alcaldía de Medellín**  
**Cuenta con vos**

Ficha resumen de proyecto 2018

| <b>I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>  |  |
|---|--|
| <b>1. Comuna / Corregimiento.</b>   | 14-EL POBLADO  |
| <b>2. Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>   | Acciones de fortalecimiento de las iniciativas artísticas y culturales y de las empresas culturales gestadas por los actores de éste sector en la comuna 14.   |
| <b>3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.</b>  | Línea Estratégica No. 1: Desarrollo Humano<br>Componente: Cultura. Programa: La comuna, reconoce y promueve sus procesos artísticos y culturales.  |
| <b>4. Posición en el programa de ejecución.</b>   | 19   |
| <b>5. Dependencia ejecutora.</b>  | SECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA  |
| <b>II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>  |  |
| <b>6. Nombre MGA.</b>   | FORTALECIMIENTO DE LAS INICIATIVAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN  |
| <b>7. Descripción del problema.</b>   | Urge un modelo de fortalecimiento de emprendimientos culturales y creativos asociados a cadenas productivas pertinentes, que garanticen su crecimiento y sostenibilidad; un sistema de apoyo a la circulación del producto cultural; la cualificación y formalización de instituciones y organizaciones culturales, en la línea de modernización y búsqueda de innovación. (Fuente: Plan de Desarrollo Cultural Comuna 14 - El Poblado, 2015. Alcaldía de Medellín, Sec. Cultura Ciudadana. Programa PLYPP). |
| <b>8. Población objetivo.</b>   | 2.090  |
| <b>9. Objetivo general.</b>   | Fortalecer las iniciativas artísticas y manifestaciones culturales de la comuna 14.  |
| <b>10. Objetivos específicos.</b>   |  |
| 1. Mejorar la gestión de los procesos artísticos y culturales.  |  |
| <b>11. Descripción de la alternativa de solución.</b>   |  |
| Estrategias de promoción, sostenibilidad y estímulos en diferentes categorías para gestores artísticos, culturales y sus iniciativas. |  |
| <b>12. Actividades</b>  |  |
| <b>Actividades</b>  | <b>Costo.</b>  |
| Realizar el proceso de convocatoria de estímulos a los agentes culturales de la Comuna.   | \$25.500.000   |
| Efectuar el proceso de evaluación de las propuestas.  | \$25.500.000   |

|   |               |
|---|---------------|
| Hacer el proceso de entrega de estímulos a los agentes culturales de la Comuna. | \$204.000.000 |
| Realizar la promoción y divulgación de los entes culturales de la comuna 14     | \$120.000.000 |
| <b>13.Costo total.</b>  |               |
|   | \$375.000.000 |