

**Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo**



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha resumen de proyecto 2019

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	14-EL POBLADO
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Creación de semilleros en formación artística y cultural para los diferentes grupos poblacionales de la comuna 14.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea Estratégica No. 1: Desarrollo Humano Componente: Cultura Programa: Comunicación para la participación y gestión cultural.
4. Posición en el programa de ejecución.	7
5. Dependencia ejecutora.	SECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL PARA LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	Insuficiente formación y cualificación permanente de los agentes culturales y diferentes grupos poblacionales que han dinamizado el sector cultural en el territorio, es decir, no existen procesos formativos públicos que cualifiquen constantemente los talentos culturales de El Poblado. (Plan de Desarrollo Cultural Comuna 14 - El Poblado, Fase Diagnóstica, Corporación para la Paz y Desarrollo Social CORPADES - Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo, Secretaría de Cultura - 2013)
8. Población objetivo.	80
9. Objetivo general.	Fortalecer los procesos de formación artísticos y culturales de antiguos y nuevos participantes de la comuna 14.
10. Objetivos específicos.	
1. Aumentar las oportunidades de formación artística y cultural para todos los grupos poblacionales.	
11. Descripción de la alternativa de solución.	
Sensibilización y desarrollo del talento artístico y cultural de la comuna, mediante talleres de formación en varias áreas de arte y cultura para diferentes grupos poblacionales y una muestra final del proceso.	
12. Actividades	
Actividades	Costo.

Efectuar la convocatoria de los actores y gestores artísticos y culturales.	\$38.250.000
Realizar talleres de sensibilización artística.	\$510.000.000
Realizar la muestra final del proceso de sensibilización artística.	\$89.250.000
13.Costo total.	
	\$637.500.000