



I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	14-EL POBLADO
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Acciones para promover una adecuada movilidad para vehículos y peatones en la comuna 14.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea Estratégica No. 3: Gestión del territorio para un ambiente sostenible y calidad del hábitat. Componente: Movilidad y Accesibilidad. Programa: Movilidad alternativa y local.
4. Posición en el programa de ejecución.	52
5. Dependencia ejecutora.	MOVILIDAD
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA VIAL DE LA COMUNA 14 OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	El parque automotor crece vertiginosamente, trayendo limitación del espacio público y conflictos reflejados en la agresividad, en el irrespeto de las normas de tránsito y en el incremento de los accidentes. Actualmente el más grande y fuerte se impone sobre los más pequeños, quedando en fragilidad los peatones, los ciclistas y los motociclistas. La vía facilita la expresión de la agresividad, muchas veces de manera inconsciente, asociada al afán, estrés, cansancio y problemas personales.
8. Población objetivo.	133.814
9. Objetivo general.	Fortalecer la cultura vial de los usuarios de las vías de la comuna 14
10. Objetivos específicos.	
1. Promover acciones pedagógicas que mejoren los comportamientos de los actores viales en la comuna C14	
11. Descripción de la alternativa de solución.	
Consiste en llegar a través de actividades y acciones específicas de tipo pedagógico a los actores viales de la Comuna 14 incluyendo a personas con movilidad reducida para dejarles un mensaje de educación vial, con el apoyo de actividades lúdicas, formación a formadores en temas de seguridad vial, activaciones a través de profesionales que ejecutaran las intervenciones con experiencias vivenciales como lo es con el aula móvil y eventos en general. Esta alternativa busca aumentar la cobertura en la sensibilización de los usuarios de las vías de la Comuna 14 con el fin de generar una cultura vial para el respeto a las normas de tránsito y su desplazamiento seguro.	
12. Actividades	
Actividades	Costo.
Realizar puestas en escena en cultura vial (sketch)	\$30.000.000
Ejecutar la formación de formadores en educación y seguridad vial	\$70.000.000
Realizar eventos pedagógicos en diferentes lugares	\$150.000.000
13. Costo total.	

\$250.000.000