

**Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo**



**Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos**

Ficha resumen de proyecto 2019

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	14-EL POBLADO
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Sensibilización y formación para la apropiación del enfoque y lenguaje de género en los procesos y situaciones sociales y comunitarias relacionadas con las mujeres en la comuna 14.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea Estratégica No. 1: Desarrollo Humano Componente: Inclusión social de los grupos poblacionales Programa: Reconocimiento e inclusión para todos los habitantes de la Comuna 14. - Mujeres
4. Posición en el programa de ejecución.	14
5. Dependencia ejecutora.	Secretaría de las Mujeres
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	IMPLEMENTACIÓN de una estrategia creativa itinerante para la apropiación del enfoque de género. OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	Las organizaciones de mujeres de la comuna identifican que hay insuficientes programas y proyectos para la atención integral de las mujeres y poca continuidad en los programas de salud mental dirigidos a las mismas.
8. Población objetivo.	500
9. Objetivo general.	Promover el reconocimiento y la inclusión para el empoderamiento de las mujeres de la comuna 14-el poblado.
10. Objetivos específicos.	
Generar estrategias de formación en enfoque de género de los procesos de participación y decisión	Aumentar la visibilización de las situaciones de desigualdad de género en la comuna 14.
11. Descripción de la alternativa de solución.	
Implementación de una propuesta creativa itinerante para promover la apropiación del enfoque de género en escenarios estratégicos de la comuna 14. La propuesta comprende un primer momento de construcción colectiva con hombres y mujeres de la comuna para la generación del producto estético y pedagógico; el cual deberá ser cercano a las situaciones y dinámicas de contexto que visibilice la relevancia de apropiar el enfoque de género en los procesos comunitarios. Un segundo momento desarrollará activaciones itinerantes en escenarios estratégicos para dinamizar, a través del producto estético - pedagógico, reflexiones respecto al tema de interés.	
12. Actividades	
Actividades	Costo.

Realizar encuentros para construcción colectiva del producto estético - pedagógico	\$10.802.020
Consolidar la información y diseñar el producto estético- peadagógico.	\$2.000.000
comunicacionales para la apropiación del enfoque de género	\$57.559.500
Documentar los hallazgos y resultados de la implementación de la estrategia	\$2.000.000
13.Costo total.	
\$72.361.520	