

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha perfil de proyecto 2017

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna/Corregimiento	Comuna 15- Guayabal
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Fortalecimiento de la Red de Comunicaciones de la Comuna 15 - Guayabal.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 1: Sociocultural Guayabal en Desarrollo Social. Componente: Comunicaciones para el Desarrollo. Programa: Programa para la Articulación y Potenciación de los Medios y Escenarios de Comunicación existentes.
4. Posición en el programa de ejecución.	7
5. Nombre del proyecto en el tarjetón	Fortalecimiento de la Red de Comunicaciones en la comuna.
6. Dependencia ejecutora.	Secretaría de Comunicaciones
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
7. Descripción del problema central.	Medios de comunicación débiles, desarticulados y con poco reconocimiento en el territorio.
8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).	Seis (6) medios y procesos de comunicación comunitarios, alternativos, ciudadanos e independientes.

<p>9. Causas del problema.</p>	<p>Discontinuidad en las estrategias de comunicaciones cuando no hay recursos de PL y PP. Pocas herramientas de medición de impacto de los medios y procesos de comunicación en el territorio. Débil reconocimiento en la comuna de los procesos y medios de comunicación comunitarios.</p>
<p>10. Efectos del problema</p>	<p>Deficiencia en el acceso a la información por parte de los habitantes de la comuna.</p>
<p>11. Población afectada.</p>	<p>Habitantes de la Comuna 15</p>
<p>12. Población objetivo</p>	<p>1. Integrantes de los medios de la Red de Comunicaciones. 2. Integrantes de organizaciones sociales y comunitarias de la comuna.</p>
<p>13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).</p>	<p>Territorial</p>
<p>14. Localización de la alternativa.</p>	<p>Medellín, Antioquia, Occidente, Comuna 15.</p>
<p>15. Características demográficas de la Población.</p>	<p>Hombres y mujeres de la Comuna 15.</p>

<p>16. Descripción de la alternativa.</p>	<p>Fortalecimiento a organizaciones sociales y comunitarias articuladas a la Red de Comunicaciones en gestión de recursos, creación de contenidos, formulación de proyectos, entre otros.</p>
<p>17. Objetivo General.</p>	<p>Fortalecer a las organizaciones sociales y comunitarias articuladas a la Red de Comunicación de la Comuna 15.</p>
<p>18. Objetivos Específicos.</p>	<p>Elaborar, poner en marcha y evaluar el Plan de Comunicaciones para la comuna. Realizar un diagnóstico de la formación en comunicaciones de las organizaciones. Formar en herramientas pedagógicas actuales, de comunicación, contenidos y especializaciones técnicas. Fortalecer los medios y procesos de comunicación existentes en la comuna. Apoyar la producción de los medios de comunicación de la comuna. Realizar ferias de medios y campañas.</p>
<p>19. Productos.</p>	<p>1. Plan de Comunicaciones realizado, implementado y evaluado. 2. Diagnóstico de formación en comunicaciones. 3. Formación en herramientas pedagógicas actuales, de comunicación, contenidos y especializaciones técnicas. 4. Creación de Escuela de Comunicaciones. 5. Producción de los medios de comunicación de la comuna. 6. Ferias de medios y campañas.</p>
<p>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</p>	<p>Realización de un diagnóstico de la situación de los medios y procesos de comunicaciones de la comuna. Diseño de un plan de comunicaciones para la comuna. Documentación de la formación en comunicaciones de las organizaciones. Elaboración de un plan de formación y capacitación. Oferta de diferentes alternativas de formación y capacitación. Definición de objetivos, alcances y estrategias de la Escuela de Comunicaciones. Puesta en marcha de la Escuela de Comunicaciones. Apoyo a la producción de los medios de comunicación de la comuna. Asesoría para la producción de los medios de comunicación. Elaboración de una agenda de ferias y campañas. Asesoría para la implementación de la agenda de ferias y campañas.</p>

21. Beneficios directos.	Continuidad de los medios y procesos de comunicación de la comuna. Población de la comuna completamente informada.
22. Costeo General de la alternativa.	350 millones
III.OBSERVACIONES	
NA	