

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha perfil de proyecto 2017

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna/Corregimiento	Comuna 15- Guayabal
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Promover estrategias de visibilización, acompañamiento y reconocimiento a los jóvenes de la Comuna 15 - Guayabal que en la actualidad no se encuentran vinculados a escenarios, grupos o redes juveniles.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 1: Sociocultural Guayabal en Desarrollo Social. Componente: Desarrollo Social desde una perspectiva diferencial y poblacional. Programa: Programa de Promoción, Reconocimiento y el Respeto de la Condición Juvenil en sus diversas manifestaciones en la Comuna 15 - Guayabal.
4. Posición en el programa de ejecución.	3
5. Nombre del proyecto en el tarjetón	Promoción y visibilización de nuevas dinámicas juveniles en la comuna.
6. Dependencia ejecutora.	Secretaría de Juventud.
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
7. Descripción del problema central.	Insuficiente articulación y comunicación de los jóvenes para acceder a la oferta y conocer los procesos y dinámicas existentes en la Comuna 15.
8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).	30 grupos juveniles existentes en la comuna, 5,6% de los jóvenes participan en procesos juveniles.

<p>16. Descripción de la alternativa.</p>	<p>Promover articulación de jóvenes (14- 28) y su acceso a oportunidades en el territorio, a través de tomas barriales, integración con la Red Juvenil, construcción y apoyo financiero de iniciativas.</p>
<p>17. Objetivo General.</p>	<p>Promover la articulación de los jóvenes a las dinámicas juveniles existentes y su acceso a la oferta del territorio.</p>
<p>18. Objetivos Específicos.</p>	<p>1. Dar a conocer a los jóvenes de la comuna, los mecanismos de divulgación de la oferta para jóvenes en la ciudad y la comuna. 2. Promover la participación de los jóvenes de la comuna en los escenarios de articulación juvenil existentes. 3. Implementar estrategias de formación y promoción para el liderazgo y la gestión territorial.</p>
<p>19. Productos.</p>	<p>1. Diagnóstico de los grupos juveniles y de los jóvenes no vinculados a grupos o redes (escolarizados o no). 2. Activaciones con oferta cultural, social, deportiva a los diferentes grupos juveniles identificados en el diagnóstico. 3. Ideas de proyecto con componente formativo construidas y ejecutadas con los jóvenes. 4. Jornada de integración ejecutada con los grupos de la Red Juvenil de la Comuna. 5. Sistematización de la experiencia realizada.</p>
<p>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</p>	<p>Activaciones de divulgación de la oferta institucional y articulación de los jóvenes y grupos juveniles a los escenarios de articulación juvenil de la comuna.</p>

21. Beneficios directos.	Aumenta el número de jóvenes que conoce la oferta de oportunidades de la Ciudad y se articulan entre ellos.
22. Costeo General de la alternativa.	300 millones
III.OBSERVACIONES	
NA	