

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha resumen de proyecto 2018

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	Comuna 15 – Guayabal.
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Fortalecimiento de la red de comunicaciones de la Comuna 15- Guayabal.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea estratégica N° 1: Sociocultural, Guayabal en Desarrollo Social. Componente: Comunicación para el Desarrollo. Programa: Programa para la articulación y potenciación de los medios y escenarios de comunicación existentes.
4. Posición en el programa de ejecución.	7
5. Dependencia ejecutora.	Secretaría de Comunicaciones.
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	Fortalecimiento de medios y procesos de comunicación comunitaria en la Comuna 15- Guayabal. Occidente, Antioquia, Medellín.
7. Descripción del problema.	Los medios y procesos de comunicación comunitaria no tienen la suficiente preparación para la generación de contenidos de comunicación, lo cual da lugar a comunidades desinformadas, pérdida de oportunidades de participación y medios y procesos de comunicación comunitaria con poca incidencia en el territorio. Por otro lado, la carencia de recursos impide la generación permanente de contenidos de comunicación que permitan la fidelización de la comunidad con el medio o proceso, lo que genera pérdida de credibilidad de los medios e incluso la desaparición de estos.
8. Población objetivo.	95.790
9. Objetivo general.	Fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria en la comuna 15-Guayabal
10. Objetivos específicos.	
1. Mejorar el conocimiento de los medios y procesos de comunicación comunitaria en la generación de contenidos de comunicación y su incidencia en el territorio.	2. Producir contenidos de comunicación de manera periódica en el territorio.
11. Descripción de la alternativa de solución.	

La alternativa planteada para fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria en la comuna 15 - Guayabal busca: Actualizar el plan de comunicaciones de la Comuna 15-Guayabal, realizar diagnóstico comunicacional a las organizaciones de la comuna, formación por parte de la Red de Comunicaciones para las organizaciones sociales y comunitarias en temas de comunicación, apoyo a la producción de contenidos y productos en temas web, radio, prensa, audiovisuales para medios y procesos de comunicación comunitaria de la comuna. Así mismo, el desarrollo de estrategias de movilización. Con las actividades mencionadas se busca fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria, para que mejoren su capacidad organizativa, comunicacional y productiva.

12.Productos.	
Producto.	Costo.
Servicio de Educación Informal para la Gestión Administrativa	\$47.927.921
Servicios de información implementados	\$226.776.606
13.Costo total.	
	\$274.704.527