

Departamento Administrativo de Planeación  
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín  
**Cuenta con vos**

Ficha resumen de proyecto 2019

**I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.**

1. Comuna / Corregimiento.

15-GUAYABAL

2. Idea de proyecto o alternativa de solución.

Fortalecimiento de la red de comunicaciones de la Comuna 15- Guayabal.

3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.

Línea 1: Sociocultural Guayabal en Desarrollo Social/Comunicaciones para el Desarrollo/Programa para la articulación y potenciación de los medios y escenarios de comunicación existentes

4. Posición en el programa de ejecución.

17

5. Dependencia ejecutora.

COMUNICACIONES

**II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.**

6. Nombre MGA.

FORTALECIMIENTO de medios y procesos de comunicación comunitaria del territorio OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN

7. Descripción del problema.

Medios y procesos de comunicación no tienen la preparación para la generación de contenidos de comunicación que incidan e impacten el territorio, esto da lugar a comunidades desinformadas, pérdida de oportunidades de participación y medios y procesos débiles, sin reconocimiento ni visibilización en el territorio, la no autogestión de recursos impide la generación permanente de contenidos de comunicación que permitan la fidelización de la comunidad.

8. Población objetivo.

28.938

9. Objetivo general.

Fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria del territorio

10. Objetivos específicos.

1. Generar contenidos comunicacionales que incidan en el territorio por parte de los medios y procesos de comunicación.	2. Aumentar la producción de contenidos de comunicación de manera periódica en el territorio.
<b>11.Descripción de la alternativa de solución.</b>	
La alternativa planteada para fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria en la comuna 15 Guayabal incluye desarrollar un proceso de formación por parte de la Red de Comunicaciones en temas de comunicación, apoyo a la producción de contenidos y productos en temas web, radio, prensa, audiovisuales para los medios y procesos de comunicación comunitaria de la comuna. Así mismo, tendrá la producción de contenidos comunicacionales en diferentes formatos y se desarrollará una estrategia de comunicación que permita fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria, para que mejoren su capacidad organizativa, comunicacional y productiva	
<b>12.Actividades</b>	
<b>Actividades</b>	<b>Costo.</b>
Desarrollar semilleros en temas comunicacionales	\$44.829.421
Producir periódico comunitario	\$87.145.675
Producir piezas audiovisuales	\$43.950.413
Producir piezas radiofónicas	\$104.263.040
Producir contenidos digitales	\$47.089.728
Realizar estrategia de movilización	\$10.426.304
<b>13.Costo total.</b>	
\$337.704.581	