

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha resumen de proyecto 2019

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.

1. Comuna / Corregimiento.	15-GUAYABAL
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Identificación del tejido empresarial de la Comuna 15
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 4: Económica - Guayabal en Crecimiento Económico Competitividad y Productividad Programa para el mejoramiento de la competitividad y la productividad de las empresas y Mi pymes de la comuna 15
4. Posición en el programa de ejecución.	44
5. Dependencia ejecutora.	Secretaría de Desarrollo Económico

II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.

6. Nombre MGA.	CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIALEN LA COMUNA 15 OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	En la Comuna 15 - Guayabal, existe una fuerte actividad industrial, comercial y de servicios, esto hace de la comuna un fortín económico de proyección nacional e internacional; por lo tanto, se hace necesario tener una caracterización mucho más amplia del tejido empresarial de la comuna, que permita planear de forma más precisa las acciones de desarrollo económico, solo se cuenta con porcentajes de participación y se carece de condiciones de productividad, crecimiento y otros indicadores.
8. Población objetivo.	14.484
9. Objetivo general.	Mejorar lineamientos técnicos para una adecuada planificación del desarrollo económico de la comuna 15
10. Objetivos específicos.	

1.1 Aumentar el análisis de variables empresariales de las pymes	2.1 Diagnosticar el aporte al mejoramiento social, económico y ambiental a la comuna 15 por parte de los medianos y grandes empresarios
11.Descripción de la alternativa de solución.	
<p>Se realizará un actualización al estudio de vocaciones productivas de la comuna 15, con el siguiente enfoque:</p> <p>* Identificación detallada de las PYMES, a través de las siguientes variables: Sectores a los que pertenecen, direccionamiento estratégico, número de empleos, fortalezas y debilidades y las demás variables que se estimen convenientes, dirigido a empresas formales e informales.</p> <p>*Identificar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las medianas y grandes empresas de la comuna 15.</p> <p>La información de empresas formales fue tomada de la base de registro mercantil de cámara de Comercio y los informales de la información suministrada por espacio público.</p>	
12.Actividades	
Actividades	Costo.
Identificar las pymes asentadas en la comuna	\$45.107.600
Caracterizar el sector, direccionamiento estratégico, fortalezas y debilidades desde las pymes	\$27.182.000
Analizar la información	\$17.850.000
Editar libro impreso y digital	\$14.280.000
Socializar los resultados	\$3.570.000
Identificar medianas y grandes empresas asentadas en la comuna	\$20.230.000
Caracterizar las políticas de responsabilidad social empresarial en medianas y grandes empresas	\$27.182.000
Socializar los resultados	\$3.570.000
Realizar seguimiento a las actividades desarrolladas	\$32.887.980
13.Costo total.	
\$191.859.580	