

Metodología General de Formulación

Proyecto

18PP99-FORTALECIMIEN DE MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA MEDELLÍN,ANTIOQUIA,OCCIDENTE

Código BPIN:

Impreso el 10 de Septiembre de 2021

Datos del formulador

No. Documento:	11282830
Nombres:	Jonathan Giraldo González
Cargo:	Asesor Administrativo
Telefonos:	385 5555 EXT. 6782
Entidad:	Secretaría de Comunicaciones
E-mail:	jonathan.giraldo@medellin.gov.co

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

ID-01 CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan:

Pilar:

1. COLOMBIA EN PAZ

Objetivo:

13. BUEN GOBIERNO

Estrategia:

134. OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Programa:

1342. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN PÚBLICA

Indicador de seguimiento al PND:

INTERIOR COMUNALES FORTALECIDOS EN CAPACIDAD DE GESTIÓN, ORGANIZACIÓN, LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

Unidad medida del Indicador: NÚMERO

Meta del indicador: 35.000,00

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial:

Pensando en Grande

Estrategia:

Gobernanza y buen gobierno

Código y descripción del programa:

Plan de Desarrollo Municipal

Plan:

MEDELLÍN CUENTA CON VOS

Línea:

Creemos en la confianza ciudadana

Componente:

Cultura Medellín

Programa:

Gestión de la cultura ciudadana

ID-02 IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Definición del Problema

Problema Central:

Debilidad de los medios y procesos de comunicación comunitaria en el territorio

Descripción de la situación existente con relación al problema:

Los medios y procesos de comunicación comunitaria carecen de estructuras organizacionales y de planes de trabajo por no concebirse como empresas autosostenibles y por no proyectarse en el tiempo. Igualmente la falta de recursos impide la generación permanente de contenidos de comunicación que permitan la fidelización de la comunidad con el medio o proceso, lo que genera de parte de los medios, pérdida de credibilidad de los mismos e incluso la desaparición de estos y por parte de la comunidad, la desinformación y la pérdida de las oportunidades de participación.

Magnitud actual del problema - Indicadores de línea base:

En la actualidad se acompañan 104 medios y procesos de comunicación comunitaria de las diferentes comunas y corregimientos del municipio de Medellín.

Causas que generan el problema

Tipo de causa	Nombre
DIRECTA	1. MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN SIN ESTRUCTUR
INDIRECTA	1.1. FALTA DE PROYECCIÓN A LARGO PLAZO DE LOS MEDI
DIRECTA	2. BAJA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN D
INDIRECTA	2.1. INSUFICIENTES RECURSOS A EJECUTAR POR PARTE

Efectos generados por el problema

Tipo de efecto	Nombre
INDIRECTO	1.1. Disminución de oportunidades para la particip
INDIRECTO	1.2. Desaparición de los medios y procesos de comu
DIRECTO	2. Poca visibilización de los medios y procesos de
INDIRECTO	2.1. Perdida de incidencia del medios o proceso de
DIRECTO	1. Ausencia de oportunidades de negocio.

ID-03 ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Identificación de Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo Contribución	Otra Entidad	Experiencia Previa

Análisis de participantes

Indique el tipo de concertación y coordinación que se ha dado o se dará entre los participantes:

Con los medios y procesos de comunicación comunitaria se realiza un proceso participativo de recolección de insumos, en el cual se presentan ideas de proyectos con base en las necesidades identificadas en sus comunidades en el tema de comunicaciones, que deben estar enmarcadas en su Plan de Desarrollo Local y en el Plan de Desarrollo Municipal de Medellín 2016 - 2019; Igualmente, los proyectos deben ejecutarse con base en el acuerdo 028 de 2017 y su decreto reglamentario 0697 de 2017, la Ley 1757 de 2015, entre otras normas.

ID-04 POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

Población afectada por el problema

Número de personas afectadas	2.529.403
Fuente de la Información	PERFIL DEMOGRÁFICO 2016-2020, TOTAL MEDELLÍN

Localización de los afectados

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	NO APLICA		

Población objetivo de la intervención

Número de personas objetivo	102
Fuente de la Información	PERFIL DEMOGRÁFICO 2016-2020, TOTAL MEDELLÍN

Localización población objetivo:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	NO APLICA		

Características demográficas de la población objetivo

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	16	ARANJUEZ	2.056.425,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
---------------	---------	--------------------	--------------------------

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	ARANJUEZ	103.909.404,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
GÉNERO	HOMBRE	1.190.358	
GÉNERO	MUJER	1.339.045	
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 EN ADELANTE	0	
Grupos Étnicos	INDÍGENAS	0	
Grupos Étnicos	AFROCOLOMBIANOS	0	

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	DESPLAZADOS	0	
Población Vulnerable	DISCAPACITADOS	0	
Población Vulnerable	POBRES EXTREMOS	0	

ID-05 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

Objetivo General e Indicadores de Seguimiento

Problema Central:

Debilidad de los medios y procesos de comunicación comunitaria en el territorio

Objetivo general - Propósito:

Fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria en el territorio

Indicadores para medir el objetivo general:

Indicador Objetivo	Unidad de medida	Meta
MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA FORTALECIDOS	PORCENTAJE	100,00

Relaciones entre las causas y los objetivos específicos

Tipo de Causa	Causa Relacionada	Objetivo - Componente
DIRECTA	1. MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN SIN ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES DEFINIDAS Y SIN PLANES DE TRABAJO	1. FORMAR A LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN
INDIRECTA	1.1. FALTA DE PROYECCIÓN A LARGO PLAZO DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA.	1.1. REALIZAR PLANES ESTRATEGICOS A LARGO PLAZO PA
DIRECTA	2. BAJA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DE MANERA PERIODICA EN EL TERRITORIO.	2. PRODUCIR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DE MANERA P
INDIRECTA	2.1. INSUFICIENTES RECURSOS A EJECUTAR POR PARTE DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA	2.1. GESTIONAR RECURSOS POR PARTE DE LOS MEDIOS Y

ID-06 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Nombre de la Alternativa	Se evaluó con la MGA
--------------------------	----------------------

Nombre de la Alternativa	Se evaluó con la MGA
FORTALECER LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA	SI

Evaluaciones a realizar:

Beneficio - Costo:	SI
Costo - Eficiencia y costo mínimo:	NO

2. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

PE-01 ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

Nombre Alternativa:

FORTALECER LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Resumen de la alternativa que va a preparar:

La alternativa planteada para fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria en el territorio, busca desarrollar un diplomado en planeación estratégica y en gestión de proyectos, dirigido a los medios y procesos de comunicación comunitaria de las comunas y corregimientos de la Ciudad. Igualmente se ofrece la producción de contenidos en diferentes formatos para medios y procesos de comunicación comunitaria de Medellín, tales como: medios impresos, audiovisuales, radiofónicos y digitales, así mismo, el desarrollo de estrategias de movilización. Por último se plantea desarrollar semilleros en temas relacionados con la comunicación. Con las actividades mencionadas se busca fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria, para que mejoren su capacidad organizativa, comunicacional y productiva.

PE-02 ESTUDIO DE MERCADO

Detalle para estudio: 2. PRODUCCIÓN DE MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
2. PRODUCCIÓN DE	NÚMERO	PRODUCCIÓN DE	2016	2018	2018

Historia y proyección del bien o servicio

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0	0	0
2017	438	876	438-
2018	34	68	34-

Detalle para estudio:

1. DESARROLLAR DIPLOMADO EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
1. DESARROLLAR	PORCENTAJE	DISEÑAR Y DESARROLLAR	2016	2018	2018

Historia y proyección del bien o servicio

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0	1	1-
2017	0	1	1-
2018	1	1	0

PE-03 CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS

Descripción de la capacidad:

Se realizará un (1) diplomado en planeación estratégica y gestión de proyectos para los 104 medios y procesos de comunicación comunitaria de la ciudad. Igualmente se producirán contenidos de comunicación

Unidad de medida de la capacidad	Total capacidad	Número de beneficiarios
PORCENTAJE	100,00	102

PE-04 LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

Localización de la alternativa:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización	Comentarios
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	NO APLICA	MEDELLÍN		

Factores que determinan la localización

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y POLÍTICOS

CERCANÍA A LA POBLACIÓN OBJETIVO

COMUNICACIONES

PE-05 ESTUDIO AMBIENTAL

Identificación

Estudios requeridos:

Estudio	Se requiere
¿Se requiere Licencia Ambiental?	NO
¿Se requiere Diagnóstico Ambiental?	NO
¿Se requiere Plan de Manejo Ambiental?	NO
¿Se requieren Otros Permisos Ambientales?	NO

Licencia Ambiental

Número de Resolución	Expedida por	Fecha	Estado	Fecha Tram.

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:

Otra Información Relevante:

Diagnóstico Ambiental

Enuncie el tipo de permiso ambiental y el estado de avance en su trámite:

En caso de que aplique, describa los recursos naturales renovables que se pretenden usar, aprovechar o afectar, para el desarrollo del proyecto, obra o actividad:

Plan de Manejo Ambiental

Número de Resolución	Fecha	Expedida por

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:

Otra Información Relevante:

Efectos Ambientales

Tipo	Impacto	Nivel	Calificación	Observación / Medida de Mitigación

PE-06 ANÁLISIS DE RIESGOS

Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
DIFICULTADES EN EL PROCESO DE CONCERTACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y ACTIVIDADES FORMULADAS	PROBABLE	MODERADO	DEMORA EN LA ENTREGA DE PRODUCTOS.	ELABORAR ACUERDOS BILATERALES DE TRABAJO EN LOS QUE SE CONSENTICE A LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE LA OBLIGATORIEDAD DE ESTE, PARA EL CUMPLIMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE LOS COMP

PE-07 COSTOS DE LA ALTERNATIVA

Horizonte de evaluación

Año Inicial del Proyecto	Año final del proyecto
2018	2019

Objetivo: 1. FORMAR A LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.1. SERVICIOS DE FORMACIÓN PARA EL	PORCENTAJE	100,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.1. DESARROLLAR DIPLOMADO EN PLANEACIÓN	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	32.943.575,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.2. RESER ORD DLLAR DIPLOMADO EN PLANEACIÓN	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2019	2.056.425,00

Objetivo: 2. PRODUCIR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DE MANERA P

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.1. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN PARA	NÚMERO	34,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.1.1. PRODUCIR, IMPRIMIR Y DISTRIBUIR PERIÓDICO	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.2. MANO OBRA NO CALIFICADA	2018	44.350.829,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.1.2. PRODUCIR, PUBLICAR Y PROMOCIONAR PIEZAS	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.2. MANO OBRA NO CALIFICADA	2018	5.000.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.1.3. PRODUCIR, PUBLICAS Y PROMOCIONAR PIEZAS	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.2. MANO OBRA NO CALIFICADA	2018	9.700.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.1.4. REALIZAR ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	8.715.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.1.5. REALIZAR CINEFOROS	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.2. MANO OBRA NO CALIFICADA	2018	3.200.000,00

PE-08 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (OPCIONAL)

Activo Fijo	Descripción	Vida Útil	RPC	Valor del activo	Año Adquisición	Año final	Depreciación Anual	Depreciación Total	Valor de salvamento
-------------	-------------	-----------	-----	------------------	-----------------	-----------	--------------------	--------------------	---------------------

PE-09 CUANTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS

Beneficios y/o ingresos

Tipo ingreso	Descripción	Unidad de medida	Bien producido	RPC
BENEFICIOS	COSTOS EVITADOS EN	PESOS	COMUNICACION	0.76

Año	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2018	50.000,00	15.000,00	750.000.000,00
2019	0,00	0,00	0,00

Beneficios y/o ingresos

Tipo ingreso	Descripción	Unidad de medida	Bien producido	RPC
BENEFICIOS	COSTOS EVITADOS POR EL	PESOS	COMUNICACION	0.76

Año	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2019	0,00	0,00	0,00
2018	100,00	1.000.000,00	100.000.000,00

Totales Beneficios e ingresos

Año	Valor Total
2018	850.000.000,00
2019	0,00

PE-10 CRÉDITO, AMORTIZACIÓN Y PAGOS A CAPITAL (OPCIONAL)

3. EVALUACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS

EV-01 COSTO DE OPORTUNIDAD

Tasa de Interés de Oportunidad: 12,00000

Justificación de la Tasa de Oportunidad:

Tasa social de descuento equivalente al 12%

4. TOMA DE DECISIÓN Y PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

PR-01 SELECCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO

Selección del nombre y rubro presupuestal del proyecto

Alternativa Seleccionada:

FORTALECER LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Nombre del proyecto		
Proceso	Objeto	Localización
21PP50-ASISTENCIA	DE MEDIOS Y PROCESOS DE	MEDELLÍN,ANTIOQUIA,OCCIDENTE

Tipo específico de gasto o programa presupuestal:

0310 DIVULGACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN

Sector o subprograma presupuestal:

0400 INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES

PR-02 FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

Fuentes de Financiación

Etapa	Tipo entidad	Entidad	Otra entidad	Tipo de recurso
INVERSIÓN	MUNICIPIOS	MEDELLÍN		PROPIOS

Valor por vigencia

Vigencia	Valor
2018	103.909.404,00
2019	2.056.425,00

PR-03 INDICADORES

Indicadores de producto

Objetivo 1. FORMAR A LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN LA DEFINICIÓN
Producto 1.1. SERVICIOS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1000P739	PORCENTAJE DE COBERTURA EN CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS	PORCENTAJE	(NO. DE FUNCIONARIOS CAPACITADOS / TOTAL FUNCIONARIOS DEL DNP CON DERECHO A CAPACITACIÓN (CAD Y LNR)) * 100

Objetivo 2. PRODUCIR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DE MANERA PERIODICA EN EL
Producto 2.1. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA COMUNA 4

--	--	--	--

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0400P147	APLICACIONES Y CONTENIDOS DIGITALES DESARROLLADOS	NÚMERO	SUMATORIA DE APLICACIONES DESARROLLADAS

Indicadores de gestión

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1000G312	ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	PORCENTAJE	AC ACE * 100 / ACP
0300G074	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DISEÑADAS	NÚMERO	SUMATORIA DE ESTRATEGIAS DISEÑADAS

PR-04 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Marco lógico

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
FINES	1342. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN PÚBLICA	INTERIOR COMUNALES FORTALECIDOS EN CAPACIDAD DE GESTIÓN, ORGANIZACIÓN, LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	35.000,00	INFORME CONSOLIDADO CON LOS COMPONENTES DE COMUNICACIÓN QUE SE GENERAN DURANTE EL PROYECTO.	QUE LOS COOPERANTES REALICEN LAS ACTIVIDADES DENTRO DEL CRONOGRAMA PLANTEADO. COMPROMISO Y SERIEDAD POR PARTE DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES.
OBJETIVO GENERAL - PROPOSITO	Fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria en el	MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA FORTALECIDOS	100,00	INFORME CONSOLIDADO CON LOS COMPONENTES DE COMUNICACIÓN QUE SE GENERAN DURANTE EL PROYECTO.	QUE LOS COOPERANTES REALICEN LAS ACTIVIDADES DENTRO DEL CRONOGRAMA PLANTEADO. COMPROMISO Y SERIEDAD POR PARTE DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN EL DESARROLLO DE SUS

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
					ACTIVIDADES.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.1. SERVICIOS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO EN LA COMUNA 4	PORCENTAJE DE COBERTURA EN CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO#DE COMPETENCIAS	100,00	LISTADO DE ASISTENCIA, FOTOS, DOCUMENTO FINAL PLAN ESTRATEGICO	QUIENES SE INSCRIBAN PARA EL PROCESO DE FORMACIÓN TERMINEN EL PROCESO. QUE EL PROGRAMA DE FORMACIÓN SE AJUSTE A LAS NECESIDADES DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y APUNTEN A SU FORT
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.1. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA COMUNA 4	APLICACIONES Y CONTENIDOS DIGITALES DESARROLLADOS	34,00	MEDIOS IMPRESOS, PROGRAMAS RADIALES, PIEZAS AUDIOVISUALES Y CINEFOROS REALIZADOS. LISTADO DE ASISTENCIA Y FOTOS.	COMPROMISO DE LOS COOPERANTES EN EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES, PLANEACIÓN EFECTIVA EN LA PRODUCCIÓN DE SUS CONTENIDOS.
ACTIVIDADES	1.1.1. DESARROLLAR DIPLOMADO EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE PROYECTOS		32.943.575,00	LISTADOS DE ASISTENCIA, FOTOS, DOCUMENTO FINAL PLAN ESTRATEGICO	QUIENES SE INSCRIBAN PARA EL PROCESO DE FORMACIÓN TERMINEN EL PROCESO. QUE EL PROGRAMA DE FORMACIÓN SE AJUSTE A LAS NECESIDADES DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y APUNTEN A SU FORT
ACTIVIDADES	1.1.2. RESER ORD DLLAR DIPLOMADO EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN D PROYECTOS		2.056.425,00	LISTADOS DE ASISTENCIA, FOTOS, DOCUMENTO FINAL PLAN ESTRATEGICO	QUIENES SE INSCRIBAN PARA EL PROCESO DE FORMACIÓN TERMINEN EL PROCESO. QUE EL PROGRAMA DE

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
					FORMACIÓN SE AJUSTE A LAS NECESIDADES DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y APUNTEN A SU FORT
ACTIVIDADES	2.1.1. PRODUCIR, IMPRIMIR Y DISTRIBUIR PERIÓDICO COMUNITARIO		44.350.829,00	PERIÓDICO IMPRESO Y LISTADOS DE DISTRIBUCIÓN.	PLANEACIÓN EFECTIVA DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y COMPROMISO DE LOS COOPERANTES.
ACTIVIDADES	2.1.2. PRODUCIR, PUBLICAR Y PROMOCIONAR PIEZAS AUDIOVISUALES		5.000.000,00	AUDIOVISUALES REALIZADOS Y PRODUCIDOS.	PLANEACIÓN EFECTIVA DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y COMPROMISO DE LOS COOPERANTES.
ACTIVIDADES	2.1.3. PRODUCIR, PUBLICAS Y PROMOCIONAR PIEZAS RADIOFONICAS		9.700.000,00	CONTENIDOS RADIOFONICO REALIZADOS Y PRODUCIDOS.	PLANEACIÓN EFECTIVA DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y COMPROMISO DE LOS COOPERANTES.
ACTIVIDADES	2.1.4. REALIZAR ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN		8.715.000,00	DOCUMENTO CON LA ESTRATEGIA DE MOVILIZACIÓN DIRIGIDA A PROMOVER PROGRAMSS Y PROYECTOS DE LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN.	PLANEACIÓN EFECTIVA DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y COMPROMISO DE LOS COOPERANTES.
ACTIVIDADES	2.1.5. REALIZAR CINEFOROS		3.200.000,00	CINEFOROS REALIZADOS Y PRODUCIDOS, REGISTROS	PLANEACIÓN EFECTIVA DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
				FOTOGRAFICOS Y LISTADOS DE ASISTENCIA.	COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y COMPROMISO DE LOS COOPERANTES.