

Metodología General de Formulación

Proyecto

18PP4-IMPLEMENTACION DE OPORTUNIDADES PARA EL ACCESO A LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS DE GENERACIÓN DE INGRESOS

Código BPIN:

Impreso el 10 de Septiembre de 2021

Datos del formulador

No. Documento:	15504689
Nombres:	John Jairo Arias Alvarez
Cargo:	Profesional Universitario
Telefonos:	3858668
Entidad:	Secretaría de Las Mujeres
E-mail:	john.arias@medellin.gov.co

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

ID-01 CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan:

Pilar:

2. COLOMBIA EQUITATIVA Y SIN POBREZA EXTREMA

Objetivo:

25. MOVILIDAD SOCIAL

Estrategia:

253. GENERAR ALTERNATIVAS PARA CREAR EMPLEOS DE C

Programa:

2532. INCREMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE ENGANCHE LA

Indicador de seguimiento al PND:

INTERIOR BRECHA EN LA TASA DE PARTICIPACIÓN FEMENINA.

Unidad medida del Indicador: PORCENTAJE

Meta del indicador: 20,84

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial:

Antioquia Piensa en Grande 2016-2019

Estrategia:

Equidad y movilidad social

Código y descripción del programa:

Mujeres pensando en grande

Plan de Desarrollo Municipal

Plan:

MEDELLÍN CUENTA CON VOS

Línea:

Para ofrecer una educación de calidad y empleo para vos

Componente:

Medellín con acceso al empleo

Programa:

Generación de empleo

ID-02 IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Definición del Problema

Problema Central:

Dificultades para que las mujeres accedan a oportunidades de generación de ingresos

Descripción de la situación existente con relación al problema:

En la ciudad de Medellín se evidencian brechas de inequidad de género, ya que las mujeres acceden en menor medida a los ingresos económicos, presentan mayores niveles de desempleo y de informalidad en la actividad económica, se ven mayormente avocadas a desarrollar emprendimientos por subsistencia que les permita cubrir las necesidades básicas de ellas y sus familias. A pesar de que la administración municipal cuenta con oferta para apoyar a los ciudadanos en el acceso a la formación para el empleo, la empleabilidad y el emprendimiento, estos servicios no están adecuadamente articulados entre sí, ni tienen en cuenta las particularidades de las condiciones de las mujeres, lo cual se constituye en barreras para el acceso de las mujeres a esta oferta. Así mismo, las empresas de tipo público y privado, aún no incorporan buenas prácticas de género a su interior que permitan responder a las necesidades de las mujeres. De otro lado, las creencias culturales aún arraigadas en la sociedad respecto al rol esperado de las mujeres, las ubica en posición de desventaja para el acceso a recursos económicos y bienes, así como a su control y toma de decisiones. Estos factores inciden en la autonomía económica de las mujeres, la cual se entiende como la capacidad de éstas de contar con sus propios ingresos, información, bienes y servicios para lograr su participación activa en la vida económica, social, política y cultural de una sociedad. Es un factor indispensable para que muchas de ellas logren romper con el círculo de la pobreza, la violencia y la discriminación. Uno de los pilares para el logro de la autonomía económica en las mujeres es el control sobre su fertilidad, es decir, su capacidad de decidir si quiere tener o no tener hijos, cuántos y en qué momento. El embarazo en la adolescencia es causa y consecuencia de grandes desigualdades socioeconómicas y un obstáculo para el

desarrollo de la sociedad, pues reduce las posibilidades de que las madres adolescentes culminen sus estudios, se vinculen al mercado laboral y tengan condiciones de vida digna, aumentando las posibilidades de que persista el círculo intergeneracional de pobreza. La labor no remunerada de cuidado recae de forma desproporcionada sobre las mujeres, en donde se incluye el cuidado de niños, ancianos y familiares enfermos, además de las tareas de cocina y limpieza del hogar. El rol de cuidado de las mujeres no es suficientemente valorado a nivel económico y social. Tal es el caso de las madres comunitarias, fami y sustitutas, quienes han debido motivar transformaciones sociales para que su labor sea reconocida y valorada social y económicamente, exigiendo formalización laboral y acceso a todas las condiciones dignas del trabajo decente, logrando algunos avances, pero permaneciendo condiciones de inequidad en este trabajo.

Magnitud actual del problema - Indicadores de línea base:

Según el Informe del Programa Medellín Cómo Vamos, en lo que respecta a los niveles de ocupación por sexo, el comportamiento de todos los grupos presentó crecimientos iniciales y cerró el período con desaceleración, siendo menos favorable la situación para las mujeres jóvenes cuya ocupación venía cayendo desde 2013. En efecto, se observa que son ellas las que presentan las menores tasas de ocupación durante el cuatrienio, seguidas por las mujeres no jóvenes, lo que da cuenta de amplias diferencias por sexo en el acceso al mercado de trabajo en Medellín y su área metropolitana. Las brechas entre hombres y mujeres, que inicialmente estaban decreciendo, terminaron el período así: 12,1 pp en 2015 frente a 11,7 en 2012 para los jóvenes y 20,3 pp en 2015 frente a 20,2 pp en 2012 para el resto. Fuente: Informe de Calidad de Vida 2012-2015 Programa Medellín Cómo Vamos Los resultados de la Encuesta Nacional de Usos del Tiempo #ENUT, realizada por el DANE, en desarrollo de la Ley 1413 de 2010, presentan que la distribución social del cuidado en Colombia es inequitativa, de tal modo que las cargas de cuidado están mayormente asignadas a las familias, y allí, a las mujeres: las mujeres dedican a estas actividades tres veces el tiempo que los hombres (6:35 vs. 2:00), y cuatro veces en contextos de ruralidad (7:37 vs. 1:53). Lo opuesto se presenta en el trabajo remunerado: las mujeres dedican al trabajo remunerado apenas un poco más de la mitad del tiempo que dedican los hombres (5:11 vs. 2:31) (OSORIO, Viviana y TANGARIFE, Carmen (2014). De cuidados y descuidos: La economía del cuidado en Colombia y perspectivas de política pública. ENS: Medellín. Pág. 132) En Colombia, aunque las mujeres trabajan más horas, tienen una participación mayor en el mercado laboral y cuentan con más años de formación académica que los hombres, ganan en promedio, según el Dane, un 20,2 por ciento menos que ellos, incluso si desempeñan funciones similares. Se trata de una de las brechas salariales de género más altas de América Latina (cuya tasa promedio es del 17 por ciento), una región donde esta clase de inequidades son persistentes y profundas, particularmente en determinados grupos. Según la Encuesta de Calidad de Vida 2015, el porcentaje de hogares con jefatura femenina es del 47.7% para la ciudad de Medellín. Las comunas en donde el porcentaje de jefatura femenina es superior a la masculina son la 1, 2, 4, 5, 6, 10, 11 y 16. Esta situación revela el creciente aumento de la jefatura femenina, estando las mujeres enfrentadas a hacerse cargo del sostenimiento económico de su familia. Si se analizan estos datos con el porcentaje de personas trabajando, se encuentra que las mujeres que trabajan son 123.173, en contraste con los hombres que son 271.495; se percibe la brecha en el acceso al trabajo remunerado que le permita a las mujeres generar ingresos y suplir sus necesidades económicas.

Causas que generan el problema

Tipo de causa	Nombre
DIRECTA	1.DESCONOCIMIENTO EN LAS RUTAS DE ATENCIÓN EN MATE
INDIRECTA	1.1 FALTA DE INFORMACIÓN Y DE EFECTIVIDAD DE LA OF

Efectos generados por el problema

Tipo de efecto	Nombre
DIRECTO	4. Menor nivel de ingresos en las mujeres
DIRECTO	5. Altos niveles de informalidad en la economía po
DIRECTO	6. Mayor dedicación de las mujeres a las labores d
INDIRECTO	1.1 Bajo nivel de participación de las mujeres en
INDIRECTO	2.1 Falta de fortalecimiento de las condiciones de
INDIRECTO	3.1 Deterioro de la calidad de vida de las mujeres

Tipo de efecto	Nombre
INDIRECTO	4.1 Mayor nivel de vulnerabilidad en las mujeres p
INDIRECTO	5.1 Limitado acceso a empleo en condiciones dignas
INDIRECTO	6.1 Disminución de las posibilidades de acceder a
DIRECTO	1. Poco poder de decision para el uso de bienes y
DIRECTO	2. Limitado acceso a la tenencia de activos
DIRECTO	3.Mayores niveles de desempleo en las mujeres

ID-03 ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Identificación de Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo Contribución	Otra Entidad	Experiencia Previa

Análisis de participantes

Indique el tipo de concertación y coordinación que se ha dado o se dará entre los participantes:

Se socializa con las comunidades vulnerables el propósito del proyecto y las mujeres se vinculan voluntariamente.

ID-04 POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

Población afectada por el problema

Número de personas afectadas	831.045
Fuente de la Información	ENCUESTA DE CALIDAD DE VIDA 2015

Localización de los afectados

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN			

Población objetivo de la intervención

Número de personas objetivo	133
Fuente de la Información	SECRETARÍA DE LAS MUJERES

Localización población objetivo:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN			

Características demográficas de la población objetivo

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	16	ARANJUEZ	3.469.186,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	ARANJUEZ	196.530.814,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Objetivo General e Indicadores de Seguimiento

Problema Central:

Dificultades para que las mujeres accedan a oportunidades de generación de ingresos

Objetivo general - Propósito:

Fortalecer las habilidades y capacidades de las mujeres hacia el logro de su autonomía económica y la gestión interinstitucional para facilitar el acceso a las oportunidades de generación de ingresos.

Indicadores para medir el objetivo general:

Indicador Objetivo	Unidad de medida	Meta
MUJERES ASESORADAS Y ACOMPAÑADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE SU AUTONOMÍA ECONÓMICA (CON ÉNFASIS EN P	NÚMERO	5.000,00

Relaciones entre las causas y los objetivos específicos

Tipo de Causa	Causa Relacionada	Objetivo - Componente
DIRECTA	1.DESCONOCIMIENTO EN LAS RUTAS DE ATENCIÓN EN MATERIA DE GENERACION DE INGRESOS	1. DESARROLLAR ESTRATEGIA PARA LA PROMOC DE CAPACIDA
INDIRECTA	1.1 FALTA DE INFORMACIÓN Y DE EFECTIVIDAD DE LA OFERTA PÚBLICA Y PRIVADA EN GENERACIÓN DE INGRESOS	1.1 FACILITAR LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LAS MUJER

ID-06 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Nombre de la Alternativa	Se evaluó con la MGA
IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES	SI

Evaluaciones a realizar:

Beneficio - Costo:	SI
Costo - Eficiencia y costo mínimo:	NO

2. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

PE-01 ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

Nombre Alternativa:

IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES

Resumen de la alternativa que va a preparar:

La alternativa escogida que se desarrollará en la comuna 4 durante el año 2018 es la IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES, el cual se desarrollará desde un proceso de Promoción de las capacidades productivas de las mujeres hacia el logro de su autonomía económica y la gestión de oportunidades desde el proyecto de vida articulado a la oferta pública y privada de la ciudad. Consiste en un proceso de intervención a 133 mujeres de la comuna 4 a través de cinco fases que incluyen la convocatoria, caracterización, sensibilización y asesoría en autonomía económica con enfoque de género, derivación a entidades competentes y seguimiento. El proceso se centra en el proyecto de vida de las mujeres, buscando su empoderamiento que permita la cualificación personal para mejorar las oportunidades de acceso a generación de ingresos. Es de aclarar que esta estrategia es aprobada bajo la idea de proyecto de Políticas de empleo digno para las mujeres y plasmada en el tarjetón como Gestión de oportunidades para el acceso a las diferentes estrategias de generación de ingresos para las mujeres, la cual en su descripción se plantea como la asesoría y acompañamiento para acceder y apropiarse de oportunidades en el mercado laboral a través de identificación del perfil productivo, empoderando su proyecto de vida y acercándolas al mercado.

PE-02 ESTUDIO DE MERCADO

Detalle para estudio: CAPACITACIONES EN AUTONOMÍA ECONÓMICA Y LA GESTIÓN DE

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
CAPACITACIONES EN	NÚMERO	133 MUJERES DE LA	2012	2017	2018

Historia y proyección del bien o servicio

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2012	0	133	133-
2013	0	133	133-
2014	0	133	133-
2015	0	133	133-
2016	0	133	133-
2017	0	133	133-
2018	0	133	133-

PE-03 CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS

Descripción de la capacidad:

Para el año 2018, se atenderán 133 mujeres de la comuna 4.

Unidad de medida de la capacidad	Total capacidad	Número de beneficiarios
NÚMERO	133,00	133

PE-04 LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

Localización de la alternativa:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización	Comentarios
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN		MEDELLÍN	COMUNA 4	

Factores que determinan la localización

IMPACTO PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO

OTROS

PE-05 ESTUDIO AMBIENTAL

Identificación

Estudios requeridos:

Estudio	Se requiere
¿Se requiere Licencia Ambiental?	NO
¿Se requiere Diagnóstico Ambiental?	NO
¿Se requiere Plan de Manejo Ambiental?	NO
¿Se requieren Otros Permisos Ambientales?	NO

Licencia Ambiental

Número de Resolución	Expedida por	Fecha	Estado	Fecha Tram.

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:

Otra Información Relevante:

Diagnóstico Ambiental

Enuncie el tipo de permiso ambiental y el estado de avance en su trámite:

En caso de que aplique, describa los recursos naturales renovables que se pretenden usar, aprovechar o afectar, para el desarrollo del proyecto, obra o actividad:

Plan de Manejo Ambiental

Número de Resolución	Fecha	Expedida por

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:

Otra Información Relevante:

Efectos Ambientales

Tipo	Impacto	Nivel	Calificación	Observación / Medida de Mitigación
------	---------	-------	--------------	------------------------------------

PE-06 ANÁLISIS DE RIESGOS

Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
ACTOS DE SABOTAJE Y TERRORISMO EN LAS COMUNIDADES EN LAS QUE SE DESARROLLAN ACTIVIDADES.	POCO PROBABLE	MODERADO	QUE NO SE PUEDAN REALIZAR TODAS LAS ACTIVIDADES PLANEADAS. INCUMPLIMIENTO DE METAS. RETRASOS EN LA ENTREGA DE PRODUCTOS. QUE LOS PROFESIONALES NO SE PUEDAN DESPLAZAR AL TERRITORIO	COMUNICACIÓN PERMANENTE PARA VERIFICAR LAS SITUACIONES PROBLEMÁTICAS EN LAS COMUNAS. CONCERTAR PROTOCOLOS DE SEGURIDAD O POSIBLES CAMBIOS EN LAS COBERTURAS Y SECTORES DE INTERVENCIÓN.
INSUFICIENTE PRESUPUESTO PARA CUMPLIR LAS METAS ESTABLECIDAS	PROBABLE	ALTO	QUE NO SE PUEDA CUMPLIR LA META ESTABLECIDA	SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS DEL PROYECTO QUE PERMITA JUSTIFICAR LA NECESIDAD DE MAYOR INVERSIÓN.
INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL CONTRATISTA	PROBABLE	MODERADO	QUE NO SE PUEDA CUMPLIR LA META ESTABLECIDA	REALIZAR SEGUIMIENTO RIGUROSO AL PROCESO

PE-07 COSTOS DE LA ALTERNATIVA

Horizonte de evaluación

Año Inicial del Proyecto	Año final del proyecto
2018	2019

Objetivo: 1. DESARROLLAR ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DE CAPACIDAD

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.1 SERVICIO DE ASESORIA Y	NÚMERO	133,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.1.3. RESERVA REALIZAR TALLERES DE FORTALECIMIENTO	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2019	3.469.186,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.1.1 REALIZAR TALLERES DE FORTALECIMIENTO DE LA A.E	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	50.000.000,00
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	46.530.814,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.2 BRINDAR ASESORÍAS A LAS MUJERES	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	50.000.000,00

PE-08 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (OPCIONAL)

Activo Fijo	Descripción	Vida Útil	RPC	Valor del activo	Año Adquisición	Año final	Depreciación Anual	Depreciación Total	Valor de salvamento
-------------	-------------	-----------	-----	------------------	-----------------	-----------	--------------------	--------------------	---------------------

PE-09 CUANTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS

Totales Beneficios e ingresos

Año	Valor Total
2018	1.200.000,00
2019	3.200.000,00

PE-10 CRÉDITO, AMORTIZACIÓN Y PAGOS A CAPITAL (OPCIONAL)

3. EVALUACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS

EV-01 COSTO DE OPORTUNIDAD

Tasa de Interés de Oportunidad: 12,00000

Justificación de la Tasa de Oportunidad:

En la evaluación económica y social esta corresponde a la Tasa Social de Descuento (TSD) que está definida en 12% para todos los proyectos de inversión pública.

4. TOMA DE DECISIÓN Y PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

PR-01 SELECCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO

Selección del nombre y rubro presupuestal del proyecto

Alternativa Seleccionada:

IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES

Nombre del proyecto		
Proceso	Objeto	Localización
21PP80-FORTALECIMIEN	DE OPORTUNIDADES PARA EL	MEDELLÍN,ANTIOQUIA,OCCIDENTE

Tipo específico de gasto o programa presupuestal:
0320 PROTECCIÓN Y BIENESTAR SOCIAL

Sector o subprograma presupuestal:
1500 INTERSUBSECTORIAL DESARROLLO SOCIAL

PR-02 FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

Fuentes de Financiación

Etapa	Tipo entidad	Entidad	Otra entidad	Tipo de recurso
INVERSIÓN	MUNICIPIOS	MEDELLÍN		PROPIOS

Valor por vigencia

Vigencia	Valor
2018	196.530.814,00
2019	3.469.186,00

PR-03 INDICADORES

Indicadores de producto

Objetivo 1. DESARROLLAR ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DE CAPACIDADES
Producto 1.1 SERVICIO DE ASESORIA Y ACOMPAÑAMIENTO

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1000P564	MUJERES CAPACITADAS O SENSIBILIZADAS	NÚMERO	

Indicadores de gestión

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
9900G040	ASISTENCIAS TÉCNICAS REALIZADAS	NÚMERO	

PR-04 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Marco lógico

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
OBJETIVO GENERAL - PROPOSITO	Fortalecer las habilidades y capacidades de las mujeres hacia el logro	MUJERES ASESORADAS Y ACOMPAÑADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE SU AUTONOMÍA	5.000,00	SISTEMA ÚNICO DE BENEFICIARIOS, INFORMES, ACTAS, FOTOGRAFÍAS, LISTADOS DE	LAS MUJERES PARTICIPANTES CONSIDERAN PERTINENTE RECIBIR ESTE TIPO DE ASESORÍAS

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
		ECONÓMICA (CON ÉNFASIS EN P		ASISTENCIA	
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.1 SERVICIO DE ASESORIA Y ACOMPAÑAMIENTO	MUJERES CAPACITADAS O SENSIBILIZADAS	133,00	SISTEMA ÚNICO DE BENEFICIARIOS, INFORMES, ACTAS, FOTOGRAFÍAS, LISTADOS DE ASISTENCIA, FICHAS DE CARACTERIZACIÓN DILIGENCIADAS Y SISTEMATIZADAS	LAS MUJERES PARTICIPANTES CONSIDERAN PERTINENTE RECIBIR ESTE TIPO DE ASESORÍAS
ACTIVIDADES	1.1.1 REALIZAR TALLERES DE FORTALECIMIENTO DE LA A.E CON ENFOQUE DE GÉNERO		96.530.814,00	SISTEMA ÚNICO DE BENEFICIARIOS, INFORMES, ACTAS, FOTOGRAFÍAS, LISTADOS DE ASISTENCIA, FICHAS DE CARACTERIZACIÓN DILIGENCIADAS Y SISTEMATIZADAS	LAS MUJERES PARTICIPANTES CONSIDERAN PERTINENTE RECIBIR ESTE TIPO DE ASESORÍAS
ACTIVIDADES	1.1.2 BRINDAR ASESORÍAS A LAS MUJERES PARTICIPANTES DEL PROCESO		100.000.000,00	SISTEMA ÚNICO DE BENEFICIARIOS, INFORMES, ACTAS, FOTOGRAFÍAS, LISTADOS DE ASISTENCIA, FICHAS DE CARACTERIZACIÓN DILIGENCIADAS Y SISTEMATIZADAS	LAS MUJERES PARTICIPANTES CONSIDERAN PERTINENTE RECIBIR ESTE TIPO DE ASESORÍAS
ACTIVIDADES	1.1.3. RESERVA REALIZAR TALLERES DE		3.469.186,00	SISTEMA ÚNICO DE BENEFICIARIOS,	LAS MUJERES PARTICIPANTES CONSIDERAN

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
	FORTALECIM DE LA A. E.			INFORMES, ACTAS, FOTOGRAFÍAS, LISTADOS DE ASISTENCIA, FICHAS DE CARACTERIZACIÓN DILIGENCIADAS Y SISTMATIZADAS	PERTINENTE RECIBIR ESTE TIPO DE ASESORÍAS
FINES	2532. INCREMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE ENGANCHE LABORAL EN EMPLEOS DE CALIDAD	INTERIOR BRECHA EN LA TASA DE PARTICIPACIÓN FEMENINA.	20,84	SISTEMA ÚNICO DE BENEFICIARIOS, INFORMES, ACTAS, FOTOGRAFÍAS, LISTADOS DE ASISTENCIA	LAS MUJERES PARTICIPANTES CONSIDERAN PERTINENTE RECIBIR ESTE TIPO DE ASESORÍAS