



I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	4-ARANJUEZ
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Fortalecimiento permanente de los medios comunitarios y alternativos, a través de recursos técnicos, humanos y económicos que permitan sostenibilidad social para el desarrollo de la Comuna 4 – Aranjuez.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	1. EJES DEL DESARROLLO / COMUNICACIONES / Fortalecimiento de los medios comunitarios y alternativos de la Comuna 4.
4. Posición en el programa de ejecución.	4
5. Dependencia ejecutora.	Comunicaciones
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	FORTALECIMIENTO DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	Discontinuidad en estrategias de comunicación por ausencia de herramientas para la generación de contenidos de interés comunitario, con regularidad. Inexistencia de herramientas de medición de impacto de los medios y procesos de comunicación en el territorio. Desarticulación entre los medios y procesos de comunicación comunitaria del territorio. Débil reconocimiento en la comuna de los procesos y medios de comunicación comunitarios.
8. Población objetivo.	49.124
9. Objetivo general.	Fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria del territorio.
10. Objetivos específicos.	

1. Incrementar la producción de contenidos de comunicación de manera periódica en el territorio.	2. Mejorar el reconocimiento y participación de la comunidad en los medios y procesos de comunicación comunitaria existentes en la comuna.
11.Descripción de la alternativa de solución.	
El proyecto formulado se enmarca dentro de una propuesta de comunicación comunitaria incluyente que busca llegar a diferentes grupos poblacionales, a través de la ejecución de una estrategia de movilización que incluye las siguientes actividades: Apoyo a la generación de realización de contenidos radiales (150 contenidos de cinco minutos y 8 programas de radio itinerante), producción de 8 periódicos, contenido digital, 8 paquetes digitales (banner y cuatro contenidos), producción de 8 audiovisuales, realización de estrategia de movilización: 4 semilleros de 20 personas cada uno, una feria de medios y 10 cineforos.	
12.Actividades	
Actividades	Costo.
Producir periódico comunitario.	\$96.729.600
Producir piezas audiovisuales.	\$29.300.275
Producir piezas radiofónicas.	\$56.647.674
Producir contenidos digitales.	\$20.928.768
Realizar estrategia de movilización.	\$10.426.304
Realizar cineforos.	\$18.678.925
Desarrollar semilleros en temas comunicacionales.	\$44.829.421
13.Costo total.	
\$277.540.967	