



<b>I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	
<b>1. Comuna / Corregimiento.</b>	4-ARANJUEZ
<b>2. Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	Fortalecimiento permanente de los medios comunitarios y alternativos, a través de recursos técnicos, humanos y económicos que permitan sostenibilidad social para el desarrollo de la Comuna 4 – Aranjuez.
<b>3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.</b>	1. EJES DEL DESARROLLO / COMUNICACIONES / Fortalecimiento de los medios comunitarios y alternativos de la Comuna 4.
<b>4. Posición en el programa de ejecución.</b>	4
<b>5. Dependencia ejecutora.</b>	Comunicaciones
<b>II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	
<b>6. Nombre MGA.</b>	FORTALECIMIENTO DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
<b>7. Descripción del problema.</b>	Discontinuidad en estrategias de comunicación por ausencia de herramientas para la generación de contenidos de interés comunitario, con regularidad. Inexistencia de herramientas de medición de impacto de los medios y procesos de comunicación en el territorio. Desarticulación entre los medios y procesos de comunicación comunitaria del territorio. Débil reconocimiento en la comuna de los procesos y medios de comunicación comunitarios.
<b>8. Población objetivo.</b>	49.124
<b>9. Objetivo general.</b>	Fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria del territorio.
<b>10. Objetivos específicos.</b>	

1. Incrementar la producción de contenidos de comunicación de manera periódica en el territorio.	2. Mejorar el reconocimiento y participación de la comunidad en los medios y procesos de comunicación comunitaria existentes en la comuna.
<b>11.Descripción de la alternativa de solución.</b>	
El proyecto formulado se enmarca dentro de una propuesta de comunicación comunitaria incluyente que busca llegar a diferentes grupos poblacionales, a través de la ejecución de una estrategia de movilización que incluye las siguientes actividades: Apoyo a la generación de realización de contenidos radiales (150 contenidos de cinco minutos y 8 programas de radio itinerante), producción de 8 periódicos, contenido digital, 8 paquetes digitales (banner y cuatro contenidos), producción de 8 audiovisuales, realización de estrategia de movilización: 4 semilleros de 20 personas cada uno, una feria de medios y 10 cineforos.	
<b>12.Actividades</b>	
<b>Actividades</b>	<b>Costo.</b>
Producir periódico comunitario.	\$96.729.600
Producir piezas audiovisuales.	\$29.300.275
Producir piezas radiofónicas.	\$56.647.674
Producir contenidos digitales.	\$20.928.768
Realizar estrategia de movilización.	\$10.426.304
Realizar cineforos.	\$18.678.925
Desarrollar semilleros en temas comunicacionales.	\$44.829.421
<b>13.Costo total.</b>	
\$277.540.967	