

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha perfil de proyecto 2017

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna/Corregimiento	Comuna 5- Castilla
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Creación de una gaceta informativa
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea Estratégica 5: Político - Institucional. Componente: Observatorio. Programa: Fortalecimiento del observatorio.
4. Posición en el programa de ejecución.	9
5. Nombre del proyecto en el tarjetón	Creación de una gaceta informativa en la comuna
6. Dependencia ejecutora.	Secretaría de Comunicaciones.
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
7. Descripción del problema central.	Insuficientes medios informativos en la comuna.
8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).	Tres (3) medios y/o procesos de comunicación comunitarios, alternativos, ciudadanos e independientes.

<p>9. Causas del problema.</p>	<p>Déficit en recursos para garantizar la permanencia de medios informativos. Débil articulación entre organizaciones para crear canales de difusión. Poca divulgación del trabajo comunitario.</p>
<p>10. Efectos del problema</p>	<p>Medios de comunicación débiles, habitantes de la comuna poco informados.</p>
<p>11. Población afectada.</p>	<p>Habitantes y residentes Comuna 5.</p>
<p>12. Población objetivo</p>	<p>Toda la población de la Comuna 5.</p>
<p>13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).</p>	<p>Territorial</p>
<p>14. Localización de la alternativa.</p>	<p>Medellín, Antioquia, Occidente, Comuna 5.</p>
<p>15. Características demográficas de la Población.</p>	<p>Hombres y mujeres</p>

<p>16. Descripción de la alternativa.</p>	<p>Fortalecer y articular los medios y procesos de comunicación comunitaria existentes (impresos, audiovisuales, radiofónicos, digitales, entre otros).</p>
<p>17. Objetivo General.</p>	<p>Crear un medio físico (Gaceta Informativa).</p>
<p>18. Objetivos Específicos.</p>	<p>Articular la gaceta con medios de comunicación radiales y virtuales y los medios oficiales institucionales. Generar estrategias de divulgación del trabajo comunitario de las organizaciones y actores de la comuna.</p>
<p>19. Productos.</p>	<p>Gaceta informativa diseñada, creada e implementada. Proceso de asesoría para el montaje y funcionamiento de la gaceta. Estrategia de articulación de la gaceta puesta en marcha. Plan de formación implementado.</p>
<p>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</p>	<p>1. Realizar planeación para la creación de la gaceta. 2. Brindar asesoría en el proceso de montaje y funcionamiento de la gaceta. 3. Creación de una estrategia de coordinación y articulación de la gaceta con otros medios de de la comuna. 4. Diseño de un plan de formación, capacitación y para el manejo de la gaceta.</p>

21. Beneficios directos.	Medios de comunicación fortalecidos y creados y ciudadanos de la comuna bien informados
22. Costeo General de la alternativa.	276 millones
III.OBSERVACIONES	
NA	