

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha perfil de proyecto 2017

| I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución. | |
|--|---|
| 1. Comuna/Corregimiento | Comuna 5- Castilla |
| 2. Idea de proyecto o alternativa de solución. | Formación artística cultural |
| 3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento. | Línea Estratégica 1: Socio - Cultural Componente: Cultura; Programa: Turismo cultural |
| 4. Posición en el programa de ejecución. | 10 |
| 5. Nombre del proyecto en el tarjetón | Formación artística y cultural para los habitantes de la comuna. |
| 6. Dependencia ejecutora. | Secretaria de Cultura Ciudadana |
| II.FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución. | |
| 7. Descripción del problema central. | Deterioro de la identidad cultural en la comuna 5 Castilla. |

| | |
|---|--|
| <p>8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).</p> | <p>Se le apuesta al cambio en la concepción de la cultura por parte de la comunidad y a la articulación de los entes culturales como parte de la estrategia de la formación de ciudadanos a través del arte. La demanda por procesos de formación priorizados por las comunidades históricamente ha sido insuficiente y ha respondido a los intereses de las diferentes organizaciones, grupos focales, JAL y Comunidad en general. Se evidencia con esto que no hay consciencia de quiénes son los realmente beneficiados de los talleres de sensibilización y formación artística. En términos de cifras el para este año se tienen priorizados alrededor de 377 talleres con lo que se impactarán aproximadamente 7.540 personas, cifra inferior al 2015 que fue de 740 talleres con los cuales se impactaron aproximadamente 11.000 personas, esto debió precisamente a que las comunidades piensan que los beneficiarios son las organizaciones y no los ciudadanos de cada comuna y corregimiento, no obstante con el proyecto planteado se contribuye de manera significativa a la solución de la problemática planteada."#</p> |
| <p>9. Causas del problema.</p> | <p>Causa directa: Insuficiente volumen de productos de contenido culturales y artístico en la Comuna.</p> <p>Causa indirecta: Insuficiente nivel de formación artístico y cultural en la Comuna</p> |
| <p>10. Efectos del problema</p> | <p>Efecto: Desvaloración y poco reconocimiento del territorio.</p> <p>Efectos indirectos:</p> <p>Gentrificación de los barrios que conforman la comuna.</p> <p>Exclusión de los habitantes en los talleres de arte y cultura.</p> <p>Insuficiente formación técnica a nivel cultural y artístico.</p> <p>Vulnerabilidad de los habitantes a los grupos al margen de la Ley.</p> |
| <p>11. Población afectada.</p> | <p>0</p> |
| <p>12. Población objetivo</p> | <p>Grupos artísticos y culturales, artistas y la comunidad en general.</p> |

| | |
|--|--|
| 13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica). | <p>Enfoque poblacional: la comunidad solicita que se incluyan todos los grupos poblacionales. Enfoque diferencial: que se participación en enfoque de género. Enfoque territorial: las acciones deben incluir la comuna (barrios y sectores).</p> |
| 14. Localización de la alternativa. | <p>Comuna 5- Castilla</p> |
| 15. Características demográficas de la Población. | <p>Hombre Género Mujer Edad (años) 0 - 6 Edad (años) 7 - 14 Edad (años) 15 - 17 Edad (años) 18 - 26 Edad (años) 27 - 59 Edad (años) 60 en adelante Grupos étnicos Indígenas</p> |
| 16. Descripción de la alternativa. | <p>Implementación de un proceso de enseñanza-aprendizaje, que permita acercar a los habitantes a un saber artístico y cultural de manera pedagógica.</p> |
| 17. Objetivo General. | <p>Potenciar los procesos de creación artística y cultural de la comuna 5 que permita una mayor proyección cultural de caracter local</p> |
| 18. Objetivos Específicos. | <ol style="list-style-type: none"> 1. .Propiciar la formación relacionada con la producción artística y cultural . 2. Articular los procesos de formación artística y cultural con los procesos de ciudad y con el contexto social |
| 19. Productos. | <p>Agentes artísticos y culturales de la comuna 5 formados y con competencias específicas en arte y cultura.</p> <p>Estímulos entregados a los agentes artísticos y culturales de la Comuna 5,</p> |

| | |
|---|--|
| <p>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</p> | <p>Fortalecimiento de los artistas y grupos artísticos, por medio de formación artística y cultural, entrega de estímulo estímulos para proyectos de creación concurso de talentos.</p> |
| <p>21. Beneficios directos.</p> | <p>Beneficios por costos ahorrados en recreación y cultura. Beneficios por ahorro en costos de intermediación. Costos evitados en capacitación en temas culturales. Beneficios por costos ahorrados en transporte.</p> |
| <p>22. Costeo General de la alternativa.</p> | <p>\$600 millones</p> |
| <p>III.OBSERVACIONES</p> | |
| <p>NA</p> | |