

## Metodología General de Formulación

### Proyecto

18PP5-IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL MEDELLÍN,ANTIOQUIA,OCIDENTE

Código BPIN:

Impreso el 13 de Septiembre de 2021

### Datos del formulador

No. Documento:	43865773
Nombres:	Lina Maria Botero
Cargo:	Secretaria de Cultura Ciudadana
Telefonos:	3855406
Entidad:	Secretaría de Cultura Ciudadana
E-mail:	Lina.botero@medellin.gov.co

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

### ID-01 CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

#### Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

**Plan:**

**Pilar:**

2. COLOMBIA EQUITATIVA Y SIN POBREZA EXTREMA

**Objetivo:**

23. BUEN GOBIERNO

**Estrategia:**

235. OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE LA INVERSIÓN DE LOS

**Programa:**

2352. ESTANDARIZAR Y HACER MÁS EFICIENTE LA CONTRA

**Indicador de seguimiento al PND:**

CULTURA NÚMERO DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES APOYADOS ANUALMENTE

**Unidad medida del Indicador:** PROYECTOS

**Meta del indicador:** 5.341,00

## Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial:

Pensando en Grande 2016-2019"#####

### Estrategia:

Equidad Social y Movilidad#####

### Código y descripción del programa:

Cultura y Patrimonio#####

## Plan de Desarrollo Municipal

### Plan:

MEDELLÍN CUENTA CON VOS

### Línea:

Para ofrecer una educación de calidad y empleo para vos

### Componente:

Medellín se construye desde el arte y la cultura

### Programa:

Creación, Formación, Fomento y Circulación artística y cultu

## ID-02 IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

### Definición del Problema

#### Problema Central:

Deterioro de la identidad cultural en la comuna 5 Castilla.## #####  
#####

#### Descripción de la situación existente con relación al problema:

A medida en que los habitantes van adoptando otra practicas que no son autóctonas de su territorio, esto se da porque existe una desatención ante las necesidades culturales.#####  
#####

#### Magnitud actual del problema - Indicadores de línea base:

"Los ciudadanos de la comunas y corregimientos en diferentes encuentros ciudadanos, han descrito esta problemática, pero a la vez han realizado diferentes propuestas que le apuestan al cambio en la concepción de la cultura por parte de la comunidad y a la articulación de los entes culturales como parte de la estrategia de la formación de ciudadanos a través del arte. La demanda por procesos de formación priorizados por las comunidades históricamente ha sido insuficiente y ha respondido a los intereses de las diferentes organizaciones, grupos focales, JAL y comunidad en general. Se evidencia con esto que no hay consciencia de quienes son los realmente beneficiados de los talleres de sensibilización y formación artística. En términos de cifras el año 2016, se tienen priorizados alrededor de 377 talleres con lo que se impactarán aproximadamente 7.540 personas, cifra inferior al 2015 que fue de 740 talleres con los cuales se impactaron

aproximadamente 11.000 personas en toda la ciudad, esto debdio precisamente a que las comunidades piensan que los beneficiarios son las organizaciones y no los ciudadanos de cada comuna y corregimiento, no obstante con el proyecto planteado se contribuye de manera significativa a la solución de la problemática planteada."# #####  
#####  
#####

### Causas que generan el problema

Tipo de causa	Nombre
DIRECTA	1. INSUFICIENTE VOLUMEN DE PRODUCTOS DE CONTENIDO
INDIRECTA	1.1 INSUFICIENTE NIVEL DE FORMACIÓN ARTÍSTICO Y

### Efectos generados por el problema

Tipo de efecto	Nombre
INDIRECTO	1.1 Gentrificación de los barrios que conforman la
INDIRECTO	1.2 Exclusión de los habitantes en los talleres d
INDIRECTO	1.3 Insuficiente formación técnica a nivel cultura
INDIRECTO	1.4 Vulnerabilidad de los habitantes a los grupos
DIRECTO	1. Desvaloración y poco reconocimiento del territ

## ID-03 ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

### Identificación de Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo Contribución	Otra Entidad	Experiencia Previa

### Análisis de participantes

Indique el tipo de concertación y coordinación que se ha dado o se dará entre los participantes:

Este proyecto se ha formulado teniendo en cuenta los encuentros participativos con la comunidad en pleno del Comuna 5 del Municipio de Medellin.#####  
#####  
#####

## ID-04 POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

### Población afectada por el problema

Número de personas afectadas	2.486.723
Fuente de la Información	PROYECCIÓN POBLACIÓN DE MEDELLÍN 2016 - 2020

### Localización de los afectados

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CABECERA MUNICIPAL		

### Población objetivo de la intervención

Número de personas objetivo	150.347
Fuente de la Información	ENCUESTA DE CALIDAD DE VIDA 2015

### Localización población objetivo:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CABECERA MUNICIPAL		COMUNA 5

### Características demográficas de la población objetivo

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	CASTILLA	915.000.000,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indigenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	16	CASTILLA	6.000.000,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

## ID-05 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

### Objetivo General e Indicadores de Seguimiento

#### Problema Central:

Deterioro de la identidad cultural en la comuna 5 Castilla.## #####  
#####

#### Objetivo general - Propósito:

Potenciar los procesos de creación artística y cultural de la comuna 5 que permita una mayor proyección cultural de carácter local## #####  
#####

#### Indicadores para medir el objetivo general:

Indicador Objetivo	Unidad de medida	Meta
PERSONAS INSCRITAS EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	NÚMERO	4.500,00

### Relaciones entre las causas y los objetivos específicos

Tipo de Causa	Causa Relacionada	Objetivo - Componente
DIRECTA	1. INSUFICIENTE VOLUMEN DE PRODUCTOS DE CONTENIDO CULTURALES Y ARTÍSTICO EN LA COMUNA.	1. PROPICIAR LA FORMACIÓN RELACIONADA CON PRODUCCI
INDIRECTA	1.1 INSUFICIENTE NIVEL DE FORMACIÓN ARTÍSTICO Y CULTURAL EN LA COMUNA	1.1 ARTICULAR PROCESOS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CU

## ID-06 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

<b>Nombre de la Alternativa</b>	<b>Se evaluó con la MGA</b>
DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y OPERACIÓN DE PROCESO DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA Y CULT	SI

Evaluaciones a realizar:

<b>Beneficio - Costo:</b>	SI
<b>Costo - Eficiencia y costo mínimo:</b>	NO

## 2. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

### PE-01 ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

**Nombre Alternativa:**

DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y OPERACIÓN DE PROCESO DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA Y CULT

**Resumen de la alternativa que va a preparar:**

Lo que se pretende es la elaboración y la posterior ejecución de actividades orientadas a brindar capacitaciones a los actores del circuito cultural y artístico de la comuna con la finalidad de generar mecanismos de sensibilización y conciencia sobre la importancia de los procesos gestión en temáticas culturales y artísticas en la comuna. # #####

### PE-02 ESTUDIO DE MERCADO

**Detalle para estudio:** ENCUENTROS CIUDADANOS POR MEDIO DE UNA AGENDA CULTURAL

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
ENCUENTROS	NÚMERO	ENCUENTROS REALIZADOS	2013	2017	2018

**Historia y proyección del bien o servicio**

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2013	0	1	1-
2014	0	1	1-
2015	0	1	1-
2016	0	1	1-

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2017	0	1	1-
2018	0	1	1-

**Detalle para estudio:** ESTÍMULOS OTORGADOS AL SECTOR CULTURAL DE LA COMUNA

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
ESTÍMULOS	NÚMERO	CONSISTE EN QUE LOS	2013	2017	2018

**Historia y proyección del bien o servicio**

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2013	0	1	1-
2014	0	1	1-
2015	0	1	1-
2016	0	1	1-
2017	0	1	1-
2018	0	1	1-

**Detalle para estudio:** ENCUENTROS DE PROYECCIÓN ARTÍSTICA.

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
ENCUENTROS DE	NÚMERO	PROCESOS DE	2013	2017	2018

**Historia y proyección del bien o servicio**

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2013	0	1	1-
2014	0	1	1-
2015	0	1	1-
2016	0	1	1-
2017	0	1	1-
2018	0	1	1-

### PE-03 CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS

**Descripción de la capacidad:**

La Secretaría de Cultura a través de Presupuesto Participativo. En el programa creación, formación, fomento y Circulación artística y cultural pretende generar espacios para la construcción del arte y

Unidad de medida de la capacidad	Total capacidad	Número de beneficiarios
NÚMERO	1,00	150.347

### PE-04 LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

**Localización de la alternativa:**

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización	Comentarios
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CABECERA MUNICIPAL	MEDELLÍN	COMUNA 5	

**Factores que determinan la localización**

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y POLÍTICOS

CERCANÍA A LA POBLACIÓN OBJETIVO

COMUNICACIONES

ESTRUCTURA IMPOSITIVA Y LEGAL

**PE-05 ESTUDIO AMBIENTAL**

**Identificación**

**Estudios requeridos:**

Estudio	Se requiere
¿Se requiere Licencia Ambiental?	NO
¿Se requiere Diagnóstico Ambiental?	NO
¿Se requiere Plan de Manejo Ambiental?	NO
¿Se requieren Otros Permisos Ambientales?	NO

**Licencia Ambiental**

Número de Resolución	Expedida por	Fecha	Estado	Fecha Tram.

**Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:**

**Otra Información Relevante:**

**Diagnóstico Ambiental**

**Enuncie el tipo de permiso ambiental y el estado de avance en su trámite:**

En caso de que aplique, describa los recursos naturales renovables que se pretenden usar, aprovechar o afectar, para el desarrollo del proyecto, obra o actividad:

**Plan de Manejo Ambiental**

Número de Resolución	Fecha	Expedida por

**Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:**

**Otra Información Relevante:**

### Efectos Ambientales

Tipo	Impacto	Nivel	Calificación	Observación / Medida de Mitigación
NEGATIVO	AMBIENTAL	LOCAL	MEDIO	MAYOR CIRCULACIÓN DE POBLACIÓN EN EL OFICIO DEL ARTE, GENERANDO POSIBLE AUMENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL TERRITORIO.

### PE-06 ANÁLISIS DE RIESGOS

Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL CONTRATISTA	PROBABLE	MODERADO	PÉRDIDA DEL RECURSO PRIORIZADO E INVERTIDO	CONSTITUCIÓN DE PÓLIZAS, INCLUIR EN EL CRONOGRAMA DE CONTROL DE LA EJECUCIÓN, PLAZOS PARA LA EVALUACIÓN TÉCNICA, PRUEBAS DE PRODUCTO O SERVICIO.
RESISTENCIA POR PARTE DE LA COMUNIDAD O CIERTOS GRUPOS DE INTERÉS	POCO PROBABLE	MODERADO	RETRASO DE LOS CRONOGRAMAS DE EJECUCIÓN	CONCERTACIONES PREVIAS Y DURANTE LA EJECUCIÓN.
INCUMPLIMIENTO DE LOS BENEFICIARIOS EN LA EJECUCIÓN	REMOTO	MODERADO	PÉRDIDA DEL RECURSO PRIORIZADO E INVERTIDO	CONSTITUCIÓN DE PÓLIZAS, SEGUIMIENTO AL PROCESO POR LA INTERVENTORÍA.
CONDICIONES AMBIENTALES ADVERSAS QUE AFECTAN LA EJECUCIÓN DE LOS EVENTOS	PROBABLE	MODERADO	RETRASO DE LOS CRONOGRAMAS DE EJECUCIÓN	SEGUIMIENTO PERMANENTE AL CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR PARTE DE LA INTERVENTORÍA

### PE-07 COSTOS DE LA ALTERNATIVA

#### Horizonte de evaluación

Año Inicial del Proyecto	Año final del proyecto
2018	2019

#### Objetivo: 1. PROPICIAR LA FORMACIÓN RELACIONADA CON PRODUCCI

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.1 ENCUENTROS CIUDADANOS POR MEDIO	NÚMERO	2,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.1 REALIZAR UN PROCESO DE IDENTIFICACIÓN Y	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	7.100.000,00

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	5.680.000,00
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	58.220.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.2.DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA AGENDA	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	47.000.000,00
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	42.400.000,00
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	434.600.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.3.RESERVAS-DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2019	6.000.000,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.2ESTÍMULOS OTORGADOS AL SECTOR	NÚMERO	2,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.2.1REALIZAR CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	1.000.000,00
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	1.000.000,00
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	8.000.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.2.2REALIZAR ENTREGA DE ESTÍMULOS	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	9.000.000,00
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	9.000.000,00
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	72.000.000,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.3ENCUENTROS DE PROYECCIÓN	NÚMERO	2,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.3.1REALIZAR CONVOCATORIA PARA LA FORMACIÓN	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	2.000.000,00
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	1.600.000,00

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	16.400.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.3.2 REALIZAR ENCUENTROS	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	20.000.000,00
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	16.000.000,00
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	164.000.000,00

#### PE-08 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (OPCIONAL)

Activo Fijo	Descripción	Vida Útil	RPC	Valor del activo	Año Adquisición	Año final	Depreciación Anual	Depreciación Total	Valor de salvamento
-------------	-------------	-----------	-----	------------------	-----------------	-----------	--------------------	--------------------	---------------------

#### PE-09 CUANTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS

##### Beneficios y/o ingresos

Tipo ingreso	Descripción	Unidad de medida	Bien producido	RPC
BENEFICIOS	BENEFICIOS POR COSTOS	NÚMERO	OTROS	0.80

Año	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2018	0,00	0,00	0,00
2019	4.500,00	60.700,00	273.150.000,00

##### Totales Beneficios e ingresos

Año	Valor Total
2018	0,00
2019	1.050.750.000,00

#### PE-10 CRÉDITO, AMORTIZACIÓN Y PAGOS A CAPITAL (OPCIONAL)

### 3. EVALUACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS

#### EV-01 COSTO DE OPORTUNIDAD

Tasa de Interés de Oportunidad: 12,00000

##### Justificación de la Tasa de Oportunidad:

"En la evaluación económica y social esta corresponde a la Tasa Social de Descuento (TSD) que está definida en 12% para todos los proyectos de inversión pública. #####  
#####  
#####  
#####"

### 4. TOMA DE DECISIÓN Y PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

#### PR-01 SELECCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO

## Selección del nombre y rubro presupuestal del proyecto

### Alternativa Seleccionada:

DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y OPERACIÓN DE PROCESO DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA Y CULT

Nombre del proyecto		
Proceso	Objeto	Localización
21PP10-FORMACIÓN	ESTRATEGIA DE FORMACIÓN	MEDELLÍN,ANTIOQUIA,OCCIDENTE

### Tipo específico de gasto o programa presupuestal:

0670 APOYO

### Sector o subprograma presupuestal:

1603 ARTE Y CULTURA

## PR-02 FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

### Fuentes de Financiación

Etapas	Tipo entidad	Entidad	Otra entidad	Tipo de recurso
INVERSIÓN	MUNICIPIOS	MEDELLÍN		PROPIOS

### Valor por vigencia

Vigencia	Valor
2019	6.000.000,00
2018	915.000.000,00

## PR-03 INDICADORES

### Indicadores de producto

#### Objetivo

1. PROPICIAR LA FORMACIÓN RELACIONADA CON PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y

#### Producto

1.1ENCUENTROS CIUDADANOS POR MEDIO DE UNA AGENDA CULTURAL

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0700P096	PARRILLAS CULTURALES REALIZADAS	NÚMERO	PC

#### Objetivo

1. PROPICIAR LA FORMACIÓN RELACIONADA CON PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y

#### Producto

1.2ESTÍMULOS OTORGADOS AL SECTOR CULTURAL

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0700P115	ESTÍMULOS OTORGADOS A LA CREACIÓN E INVESTIGACIÓN	NÚMERO	ECI X

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
	OTORGADOS		

**Objetivo** 1. PROPICIAR LA FORMACIÓN RELACIONADA CON PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y  
**Producto** 1.3ENCUENTROS DE PROYECCIÓN ARTÍSTICA

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0500P040	ASESORÍAS O TALLERES REALIZADOS	NÚMERO	ATR T1-TO

**Indicadores de gestión**

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0700G008	ENCUENTROS CULTURALES REALIZADOS	NÚMERO	ECR EC1 - ECO

**PR-04 MATRIZ DE MARCO LÓGICO**

**Marco lógico**

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.1ENCUENTROS CIUDADANOS POR MEDIO DE UNA AGENDA CULTURAL	PARRILLAS CULTURALES REALIZADAS	2,00	REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO.	INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS DE LA COMUNA.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.2ESTÍMULOS OTORGADOS AL SECTOR CULTURAL	ESTÍMULOS OTORGADOS A LA CREACIÓN E INVESTIGACIÓN OTORGADOS	2,00	REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DE LOS ESTÍMULOS OTORGADOS.	ESTÍMULOS OTORGADOS
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.3ENCUENTROS DE PROYECCIÓN ARTÍSTICA	ASESORÍAS O TALLERES REALIZADOS	2,00	REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS RECIBIENDO LOS TALLERES.	ENCUENTROS REALIZADOS
ACTIVIDADES	1.1.1REALIZAR UN PROCESO DE IDENTIFICACIÓN		71.000.000,00	REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES	INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
	Y TRAZABILIDAD			CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO.	MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS DE LA COMUNA.
ACTIVIDADES	1.1.2 DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA AGENDA CULTURAL		524.000.000,00	REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO.	INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS DE LA COMUNA.
ACTIVIDADES	1.1.3 RESERVAR- DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA AGENDA CULTURAL PARA LA COMUNA 5		6.000.000,00	REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO.	INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS DE LA COMUNA.
ACTIVIDADES	1.2.1 REALIZAR CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS		10.000.000,00	REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO.	INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS DE LA COMUNA.
ACTIVIDADES	1.2.2 REALIZAR ENTREGA DE ESTÍMULOS		90.000.000,00	REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO.	INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS DE LA COMUNA.
ACTIVIDADES	1.3.1 REALIZAR CONVOCATORIA PARA LA FORMACIÓN DE ACTORES ARTÍSTICOS		20.000.000,00	REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS DISFRUTANDO DEL ESPACIO.	INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS DE LA COMUNA.
ACTIVIDADES	1.3.2 REALIZAR ENCUENTROS		200.000.000,00	REGISTRO DE GRUPOS CULTURALES Y AGENTES CULTURALES Y ARTÍSTICOS	INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR PARTICIPAR DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS DE LA

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
				DISFRUTANDO DEL ESPACIO.	COMUNA.
FINES	2352. ESTANDARIZAR Y HACER MÁS EFICIENTE LA CONTRATACIÓN ESTATAL	CULTURA NÚMERO DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES APOYADOS ANUALMENTE	5.341,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ADECUADA CONTRATACIÓN
OBJETIVO GENERAL - PROPOSITO	Potenciar los procesos de creación artística y cultural de la comuna	PERSONAS INSCRITAS EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	4.500,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ADECUADA CONTRATACIÓN