

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha resumen de proyecto 2018

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	Comuna 5 – Castilla.
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Creación de una gaceta informativa.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea estratégica N° 5: Político Institucional. Componente: Observatorio. Programa: Fortalecimiento del Observatorio.
4. Posición en el programa de ejecución.	9
5. Dependencia ejecutora.	Secretaría de Comunicaciones.
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	Fortalecimiento de medios y procesos de comunicación comunitaria en el territorio. Occidente, Antioquia, Medellín.
7. Descripción del problema.	Los medios y procesos de comunicación comunitaria no tienen la suficiente preparación para la generación de contenidos de comunicación, lo cual da lugar a comunidades desinformadas, pérdida de oportunidades de participación y medios y procesos de comunicación comunitaria con poca incidencia en el territorio. Por otro lado, la carencia de recursos impide la generación permanente de contenidos de comunicación que permitan la fidelización de la comunidad con el medio o proceso, lo que genera pérdida de credibilidad de los medios e incluso la desaparición de estos.
8. Población objetivo.	148.490
9. Objetivo general.	Fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria en la comuna 5-Castilla.
10. Objetivos específicos.	
1. Mejorar el conocimiento de los medios y procesos de comunicación comunitaria en la generación de contenidos de comunicación y su incidencia en el territorio.	2. Producir contenidos de comunicación de manera periódica en el territorio.
11. Descripción de la alternativa de solución.	

La alternativa planteada para fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria en el territorio, busca desarrollar dos semilleros de comunicación (uno de periodismo audiovisual y otro de fotografía) dirigido a jóvenes de la comuna comprometidos con procesos de comunicación comunitaria. Igualmente se ofrece la producción de contenidos en diferentes formatos para medios y procesos de comunicación comunitaria de Medellín, tales como: medios impresos, audiovisuales y radiofónicos. Así mismo, el desarrollo de estrategias de movilización. Con las actividades mencionadas se busca fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria, para que mejoren su capacidad organizativa, comunicacional y productiva.

12.Productos.

Producto.	Costo.
Servicio de Educación Informal para la Gestión Administrativa	\$22.533.783
Servicios de información implementados	\$312.737.952

13.Costo total.

\$335.271.735