

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha resumen de proyecto 2019

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	5-CASTILLA
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Promoción artística: eventos de difusión y promoción.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	LÍNEA ESTRATÉGICA 1 SOCIO CULTURAL/Turismo cultural./Cultural
4. Posición en el programa de ejecución.	6
5. Dependencia ejecutora.	SECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	DIFUSIÓN DE LA OFERTA CULTURAL Y ARTÍSTICA OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	Discontinuidad en programas de promoción cultural y bajos niveles de participación de la ciudadanía afectan la construcción colectiva del territorio, así como a la creación artística. Se deben articular iniciativas para aumentar el desarrollo sociocultural y el turismo. Pocos conocen que en Castilla la cultura, además de formas de expresión, identidad y creatividad, es herramienta de recuperación social y promoción de la juventud (PDC Comuna 5 2010 - 2020. Sec. Cultura - 2010).
8. Población objetivo.	304.316
9. Objetivo general.	Mejorar el reconocimiento de la oferta cultural y artística de la comuna 5.
10. Objetivos específicos.	
1. Ampliar la difusión de procesos culturales y artísticos.	2. Aumentar el desarrollo del talento artístico.
3. Mejorar la gestión de organizaciones y actores culturales.	
11. Descripción de la alternativa de solución.	
Difusión de la oferta cultural y artística de la comuna, mediante diversos encuentros culturales, formación artística para todos y fortalecimiento de las mesas de cultura.	
12. Actividades	

Actividades	Costo.
Diseñar la programación de las fiestas, tradiciones y costumbres de la Comuna	\$43.530.000
Realizar la convocatoria de artistas	\$29.020.000
Realizar la Agenda Artística y Cultural	\$1.378.450.000
Efectuar la convocatoria de los actores y gestores artísticos y culturales	\$60.000.000
Realizar talleres de sensibilización artística	\$800.000.000
Realizar la muestra final del proceso de sensibilización artística	\$140.000.000
Efectuar la convocatoria de organizaciones y gestores culturales que integran las Mesas de Cultura	\$50.000.000
Realizar el fortalecimiento de las Mesas de Cultura (2 mesas)	\$200.000.000
13.Costo total.	
\$2.701.000.000	