

Metodología General de Formulación

Proyecto

20PP5-DIFUSIÓN DE LA OFERTA CULTURAL Y ARTÍSTICA MEDELLÍN,ANTIOQUIA,OCCIDENTE

Código BPIN:

Impreso el 18 de Febrero de 2020

Datos del formulador

No. Documento:	52247497
Nombres:	Lina María Gaviria Hurtado
Cargo:	Secretaria de Despacho
Telefonos:	385 55 55 EXT 6567
Entidad:	Secretaría de Cultura Ciudadana
E-mail:	lina.gaviria@medellin.gov.co

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

ID-01 CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan:

Pilar:

3. COLOMBIA LA MÁS EDUCADA

Objetivo:

35. MOVILIDAD SOCIAL

Estrategia:

354. CERRAR LA BRECHA EN EL ACCESO Y LA CALIDAD D

Programa:

3544. PROMOCIÓN DE LA CULTURA A TRAVÉS DEL FORTALE

Indicador de seguimiento al PND:

CULTURA NÚMERO DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES APOYADOS ANUALMENTE

Unidad medida del Indicador: PROYECTOS

Meta del indicador: 5.341,00

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial:

Antioquia Piensa en Grande 2016-2019#####

Estrategia:

Equidad Social y Movilidad#####

Código y descripción del programa:

Cultura y Patrimonio#####

Plan de Desarrollo Municipal

Plan:

MEDELLÍN CUENTA CON VOS

Línea:

Para ofrecer una educación de calidad y empleo para vos

Componente:

Medellín se construye desde el arte y la cultura

Programa:

Creación, Formación, Fomento y Circulación artística y cultu

ID-02 IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Definición del Problema

Problema Central:

Bajo reconocimiento de la oferta cultural y artística de la comuna 5. #####

Descripción de la situación existente con relación al problema:

Discontinuidad en programas de promoción cultural y bajos niveles de participación de la ciudadanía afectan la construcción colectiva del territorio, así como a la creación artística. Se deben articular iniciativas para aumentar el desarrollo sociocultural y el turismo. Pocos conocen que en Castilla la cultura, además de formas de expresión, identidad y creatividad, es herramienta de recuperación social y promoción de la juventud (PDC Comuna 5 2010 - 2020. Sec. Cultura - 2010).#####

Magnitud actual del problema - Indicadores de línea base:

Para la vigencia 2018 se realizaron 21 encuentros ciudadanos y de promoción cultural y artística, en los que se beneficiaron más de 6.300 asistentes y artistas de diferentes áreas. Sin embargo, se deben continuar esfuerzos para promover las expresiones artísticas y culturales de la comuna en pro del desarrollo sociocultural de los 304.316 habitantes.#####

Causas que generan el problema

Tipo de causa	Nombre
DIRECTA	1. DEFICIENTE DIFUSIÓN DE PROCESOS CULTURALES Y AR
DIRECTA	2. INSUFICIENTE DESARROLLO DEL TALENTO ARTÍSTICO.
DIRECTA	3. DÉBIL GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y ACTORES CULTU
INDIRECTA	1.1. DESARTICULACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL D
INDIRECTA	2.1. ESCASAS OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN ARTÍSTICA.
INDIRECTA	3.1. POCO DESARROLLO DE LÍDERES Y GESTORES CULTURA

Efectos generados por el problema

Tipo de efecto	Nombre
DIRECTO	1. Pérdida de la identidad cultural y patrimonial
DIRECTO	2. Debilitamiento de organizaciones e iniciativas
INDIRECTO	1.1. Disminución de herramientas de recuperación s
INDIRECTO	2.1. Reducción de oportunidades de empleo y empen

ID-03 ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Identificación de Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo Contribución	Otra Entidad	Experiencia Previa

Análisis de participantes

Indique el tipo de concertación y coordinación que se ha dado o se dará entre los participantes:

"Este proyecto se ha formulado teniendo en cuenta lo definido en las plenarias del Consejo Comunal de Planeación (CCP) de la Comuna 5 - Castilla. En talleres de diagnóstico participativo, la comunidad, el CCCP, la JAL y la Secretría de Cultura Ciudadana han establecido las acciones a tomar en este proyecto en pro del mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de la Comuna, a través del desarrollo de procesos socioculturales y artísticos. Teniendo estas acciones culturales como medio importante para fortalecer la identidad de los habitantes, el adecuado reconocimiento del otro, la sana convivencia y la generación de oportunidades para toda la población. Este proyecto se socializará a la comunidad, representada en el CCCP, en diversos momentos: previo a la priorización participativa de la Comuna, antes y durante su ejecución (al ser priorizado), así como en la rendición de cuentas."## #####
#####

ID-04 POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

Población afectada por el problema

Número de personas afectadas	152.158
Fuente de la Información	PROYECCIÓN POBLACIÓN DE MEDELLÍN 2016 - 2020

Localización de los afectados

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN			COMUNA 5 - CASTILLA

Población objetivo de la intervención

Número de personas objetivo	18.900
Fuente de la Información	PROYECCIÓN BENEFICIARIOS SCC, SEGÚN TALLER DE RECO

Localización población objetivo:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN			COMUNA 5

Características demográficas de la población objetivo

ID-05 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

Objetivo General e Indicadores de Seguimiento

Problema Central:

Bajo reconocimiento de la oferta cultural y artística de la comuna 5. #####
#####

Objetivo general - Propósito:

Mejorar el reconocimiento de la oferta cultural y artística de la comuna 5.#####
#####

Indicadores para medir el objetivo general:

--	--	--

Indicador Objetivo	Unidad de medida	Meta
PERSONAS SENSIBILIZADAS EN PROCESOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES.	NÚMERO	18.900,00

Relaciones entre las causas y los objetivos específicos

Tipo de Causa	Causa Relacionada	Objetivo - Componente
DIRECTA	1. DEFICIENTE DIFUSIÓN DE PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS.	1. AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE PROCESOS CULTURALES Y AR
DIRECTA	2. INSUFICIENTE DESARROLLO DEL TALENTO ARTÍSTICO.	2. AUMENTAR EL DESARROLLO DEL TALENTO ARTÍSTICO.
DIRECTA	3. DÉBIL GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y ACTORES CULTURALES.	3. MEJORAR LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y ACTORES
INDIRECTA	1.1. DESARTICULACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL DE LA COMUNA 5	1.1. INCREMENTAR LA ARTICULACIÓN DE LA PROGRAMACIÓ
INDIRECTA	2.1. ESCASAS OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN ARTÍSTICA.	2.1. GENERAR OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN ARTÍSTICA.
INDIRECTA	3.1. POCO DESARROLLO DE LÍDERES Y GESTORES CULTURALES DE LA COMUNA 5	3.1. ESTIMULAR EL DESARROLLO DE LÍDERES E INICIATI

ID-06 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Nombre de la Alternativa	Se evaluó con la MGA
PROMOCIÓN ARTÍSTICA: EVENTOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN.	SI

Evaluaciones a realizar:

Beneficio - Costo:	SI
Costo - Eficiencia y costo mínimo:	NO

2. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

PE-01 ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

Nombre Alternativa:

PROMOCIÓN ARTÍSTICA: EVENTOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN.

Resumen de la aternativa que va a preparar:

Difusión de la oferta cultural y artística de la comuna, mediante la articulación de la agenda cultura para todos

los habitantes de la comuna (festivales, fiestas y celebraciones), talleres de sensibilización artística con muestra final del proceso y fortalecimiento de las mesas de cultura de la comuna (seminario teórico-práctico).###

#####

PE-02 ESTUDIO DE MERCADO

Detalle para estudio: SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
SERVICIO DE APOYO	NÚMERO	GENERAR MECANISMOS	2016	2019	2020

Historia y proyección del bien o servicio

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0	2	2-
2017	0	2	2-
2018	0	2	2-
2019	0	2	2-
2020	0	2	2-

Detalle para estudio: SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
SERVICIO DE	NÚMERO	ORGANIZACIÓN Y	2016	2019	2020

Historia y proyección del bien o servicio

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0	25	25-
2017	0	25	25-
2018	0	25	25-
2019	0	25	25-
2020	0	25	25-

Detalle para estudio: SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL EN ÁREAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
SERVICIO DE	NÚMERO	OFERTA EDUCATIVA	2016	2019	2020

Historia y proyección del bien o servicio

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0	40	40-
2017	0	40	40-
2018	0	40	40-
2019	0	40	40-
2020	0	40	40-

PE-03 CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS

Descripción de la capacidad:

La Secretaría de Cultura a través de Presupuesto Participativo, en el programa Creación, formación, fomento y Circulación artística y cultural pretende generar espacios para la construcción del arte y

Unidad de medida de la capacidad	Total capacidad	Número de beneficiarios
NÚMERO	145,00	18.900

PE-04 LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

Localización de la alternativa:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización	Comentarios
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN		MEDELLÍN	COMUNA 5	

Factores que determinan la localización

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y POLÍTICOS

MEDIOS Y COSTOS DE TRANSPORTE

ORDEN PÚBLICO

CERCANÍA A LA POBLACIÓN OBJETIVO

COMUNICACIONES

ESTRUCTURA IMPOSITIVA Y LEGAL

PE-05 ESTUDIO AMBIENTAL

Identificación

Estudios requeridos:

Estudio	Se requiere
¿Se requiere Licencia Ambiental?	NO
¿Se requiere Diagnóstico Ambiental?	NO
¿Se requiere Plan de Manejo Ambiental?	NO
¿Se requieren Otros Permisos Ambientales?	NO

Licencia Ambiental

Número de Resolución	Expedida por	Fecha	Estado	Fecha Tram.

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:

Otra Información Relevante:

Diagnóstico Ambiental

Enuncie el tipo de permiso ambiental y el estado de avance en su trámite:

En caso de que aplique, describa los recursos naturales renovables que se pretenden usar, aprovechar o afectar, para el desarrollo del proyecto, obra o actividad:

Plan de Manejo Ambiental

Número de Resolución	Fecha	Expedida por

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:

Otra Información Relevante:

Efectos Ambientales

Tipo	Impacto	Nivel	Calificación	Observación / Medida de Mitigación
POSITIVO	RESIDUOS SÓLIDOS EN EL TERRITORIO	LOCAL	MEDIO	ADECUADA DISPOSICIÓN DE RESIDUOS

PE-06 ANÁLISIS DE RIESGOS

Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL CONTRATISTA	REMOTO	MODERADO	PÉRDIDA DEL RECURSO PRIORIZADO E INVERTIDO	CONSTITUCIÓN DE PÓLIZAS, SEGUIMIENTO AL PROCESO POR LA INTERVENTORÍA.
CONDICIONES AMBIENTALES ADVERSAS QUE AFECTAN LA EJECUCIÓN DE LOS ENCUENTROS CIUDADANOS.	PROBABLE	MODERADO	RETRASO DE LOS CRONOGRAMAS DE EJECUCIÓN	SEGUIMIENTO PERMANENTE AL CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR PARTE DE LA INTERVENTORÍA
COMPETENCIA POR LA DISPONIBILIDAD DE AGENDA DE LOS BENEFICIARIOS ENTRE VARIAS ACTIVIDADES EN LA COMUNA Y OBLIGACIONES.	POCO PROBABLE	ALTO	POCA PARTICIPACIÓN EN LOS TALLERES	SEGUIMIENTO PERMANENTE A LA CONVOCATORIA Y MOTIVACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS POR PARTE DE LA INTERVENTORÍA

PE-07 COSTOS DE LA ALTERNATIVA

Horizonte de evaluación

Año Inicial del Proyecto	Año final del proyecto
2020	2021

Objetivo: 1. AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE PROCESOS CULTURALES Y AR

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.1. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE	NÚMERO	25,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.1.DISEÑAR LA PROGRAMACIÓN DE LAS FIESTAS,	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
4.8. SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	2020	3.014.400,00
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2020	3.768.000,00
4.9. SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	2020	30.897.600,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.2.REALIZAR LA CONVOCATORIA DE ARTISTAS.	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2020	2.512.000,00
4.8. SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	2020	2.009.600,00
4.9. SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	2020	20.598.400,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.3.REALIZAR LA AGENDA ARTÍSTICA Y CULTURAL.	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2020	119.320.000,00
4.8. SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	2020	95.456.000,00
4.9. SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	2020	978.424.000,00

Objetivo: 2. AUMENTAR EL DESARROLLO DEL TALENTO ARTÍSTICO.

Producto	Unidad de medida	Cantidad
2.1. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL	NÚMERO	40,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.1.1. EFECTUAR LA CONVOCATORIA DE LOS	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2020	3.000.000,00
4.8. SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	2020	2.400.000,00
4.9. SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	2020	24.600.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.1.2. REALIZAR TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2020	40.000.000,00
4.8. SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	2020	32.000.000,00
4.9. SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	2020	328.000.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
2.1.3. REALIZAR LA MUESTRA FINAL DEL PROCESO DE	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2020	7.000.000,00
4.8. SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	2020	5.600.000,00
4.9. SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	2020	57.400.000,00

Objetivo: 3. MEJORAR LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y ACTORES

Producto	Unidad de medida	Cantidad
3.1. SERVICIO DE APOYO PARA LA	NÚMERO	2,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
3.1.1. EFECTUAR LA CONVOCATORIA DE	INVERSIÓN	SI

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2020	5.000.000,00
4.8. SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	2020	4.000.000,00
4.9. SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	2020	41.000.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
3.1.2. REALIZAR EL FORTALECIMIENTO DE LAS MESAS	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
4.8. SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	2020	16.000.000,00

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2020	1.013.190,00
4.9. SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	2020	167.986.810,00
2.0 TRANSPORTE	2020	15.000.000,00

PE-08 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (OPCIONAL)

Activo Fijo	Descripción	Vida Útil	RPC	Valor del activo	Año Adquisición	Año final	Depreciación Anual	Depreciación Total	Valor de salvamento
-------------	-------------	-----------	-----	------------------	-----------------	-----------	--------------------	--------------------	---------------------

PE-09 CUANTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS

Beneficios y/o ingresos

Tipo ingreso	Descripción	Unidad de medida	Bien producido	RPC
BENEFICIOS	BENEFICIOS POR COSTOS	NÚMERO	OTROS	0.80

Año	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2020	18.900,00	45.000,00	850.500.000,00
2021	0,00	0,00	0,00

Beneficios y/o ingresos

Tipo ingreso	Descripción	Unidad de medida	Bien producido	RPC
BENEFICIOS	BENEFICIOS POR AHORRO EN	NÚMERO	OTROS	0.80

Año	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2020	20.900,00	57.600,00	1.203.840.000,00
2021	0,00	0,00	0,00

Totales Beneficios e ingresos

Año	Valor Total
2020	2.054.340.000,00
2021	0,00

PE-10 CRÉDITO, AMORTIZACIÓN Y PAGOS A CAPITAL (OPCIONAL)

3. EVALUACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS

EV-01 COSTO DE OPORTUNIDAD

Tasa de Interés de Oportunidad: 12,00000

Justificación de la Tasa de Oportunidad:

Tasa de interés de oportunidad de proyectos de inversión pública

4. TOMA DE DECISIÓN Y PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

PR-01 SELECCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO

Selección del nombre y rubro presupuestal del proyecto

Alternativa Seleccionada:

PROMOCIÓN ARTÍSTICA: EVENTOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN.

Nombre del proyecto		
Proceso	Objeto	Localización
20PP5-DIFUSIÓN	DE LA OFERTA CULTURAL Y	MEDELLÍN,ANTIOQUIA,OCCIDENTE

Tipo específico de gasto o programa presupuestal:

0670 APOYO

Sector o subprograma presupuestal:

1603 ARTE Y CULTURA

PR-02 FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

Fuentes de Financiación

Etapa	Tipo entidad	Entidad	Otra entidad	Tipo de recurso
INVERSIÓN	MUNICIPIOS	MEDELLÍN		PROPIOS

Valor por vigencia

Vigencia	Valor
2020	2.006.000.000,00
2021	0,00
	0,00

PR-03 INDICADORES

Indicadores de producto

Objetivo

1. AMPLIAR LA DIFUSIÓN DE PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS.

Producto

1.1. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1000P301	SEMINARIOS O EVENTOS REALIZADOS	PORCENTAJE	RS E * 100 / EP

Objetivo

2. AUMENTAR EL DESARROLLO DEL TALENTO ARTÍSTICO.

Producto

2.1. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL EN ÁREAS ARTÍSTICAS Y

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
--------	-----------	--------	---------

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1000P301	SEMINARIOS O EVENTOS REALIZADOS	PORCENTAJE	RS E * 100 / EP

Objetivo

3. MEJORAR LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y ACTORES CULTURALES.

Producto

3.1. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0700P096	PARRILLAS CULTURALES REALIZADAS	NÚMERO	PC

Indicadores de gestión

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0700G008	ENCUENTROS CULTURALES REALIZADOS	NÚMERO	ECR EC1 - ECO

PR-04 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Marco lógico

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
OBJETIVO GENERAL - PROPOSITO	Mejorar el reconocimiento de la oferta cultural y artística de la comuna	PERSONAS SENSIBILIZADAS EN PROCESOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES.	18.900,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	CUMPLIMIENTO POR PARTE DEL CONTRATISTA.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.1. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES	SEMINARIOS O EVENTOS REALIZADOS	25,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	CONDICIONES AMBIENTALES FAVORABLES PARA LA EJECUCIÓN DE LOS ENCUENTROS CIUDADANOS.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	2.1. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL EN ÁREAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES.	SEMINARIOS O EVENTOS REALIZADOS	40,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	CONSTANCIA DE LOS COSTOS DE LOS MATERIALES RESPECTO A LO COSTEADO.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	3.1. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA	PARRILLAS CULTURALES REALIZADAS	2,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ARTICULACIÓN ENTRE VARIAS ACTIVIDADES EN LA COMUNA Y OBLIGACIONES.
ACTIVIDADES	1.1.1.DISEÑAR			INFORME DE	ADECUADA

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
	LA PROGRAMACIÓN DE LAS FIESTAS, TRADICIONES Y COSTUMBRES DE LA COMUNA.		37.680.000,00	INTERVENTORÍA APROBADO	CONCERTACIÓN DE LAS PARRILLAS CON LA COMUNIDAD.
ACTIVIDADES	1.1.2.REALIZAR LA CONVOCATORIA DE ARTISTAS.		25.120.000,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ADECUADA CONCERTACIÓN DE LAS PARRILLAS CON LA COMUNIDAD.
ACTIVIDADES	1.1.3.REALIZAR LA AGENDA ARTÍSTICA Y CULTURAL.		1.193.200.000,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	CONDICIONES AMBIENTALES FAVORABLES PARA LA EJECUCIÓN DE LOS ENCUENTROS CIUDADANOS.
ACTIVIDADES	2.1.1. EFECTUAR LA CONVOCATORIA DE LOS ACTORES Y GESTORES ARTÍSTICOS Y CULTURALES.		30.000.000,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ARTICULACIÓN ENTRE VARIAS ACTIVIDADES EN LA COMUNA Y OBLIGACIONES.
ACTIVIDADES	2.1.2. REALIZAR TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA.		400.000.000,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	CONSTANCIA DE LOS COSTOS DE LOS MATERIALES RESPECTO A LO COSTEADO.
ACTIVIDADES	2.1.3. REALIZAR LA MUESTRA FINAL DEL PROCESO DE SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA.		70.000.000,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ARTICULACIÓN ENTRE VARIAS ACTIVIDADES EN LA COMUNA Y OBLIGACIONES.
ACTIVIDADES	3.1.1. EFECTUAR LA CONVOCATORIA DE ORGANIZACIONES Y GESTORES CULTURALES		50.000.000,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ARTICULACIÓN ENTRE VARIAS ACTIVIDADES EN LA COMUNA Y OBLIGACIONES.
ACTIVIDADES	3.1.2. REALIZAR EL FORTALECIMIENTO DE LAS		200.000.000,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ARTICULACIÓN ENTRE VARIAS ACTIVIDADES EN LA COMUNA Y

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
	MESAS DE CULTURA.				OBLIGACIONES.