



Ficha perfil de proyecto 2017

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna/Corregimiento	Corregimiento 60- San Cristóbal
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Creación, fortalecimiento y promoción de las organizaciones culturales y de artistas del corregimiento, con la participación de la comunidad y los campesinos.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 5: San Cristóbal recrea su identidad y diversidad cultural. Programa 5.1: San Cristóbal cualifica su expresión cultural, tradicional y contemporánea.
4. Posición en el programa de ejecución.	5
5. Nombre del proyecto en el tarjetón	Fomentar las organizaciones del sector cultural y artístico del corregimiento.
6. Dependencia ejecutora.	Secretaria de Cultura Ciudadana
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
7. Descripción del problema central.	Poco reconocimiento de las expresiones y manifestaciones culturales que emergen en el desarrollo cultural del corregimiento para fortalecer las organizaciones
8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).	Según datos de la Secretaría de Cultura Ciudadana en ejecuciones de años anteriores como 2015 y 2016, de PL PP, para lograr la proyección de los grupos y agentes culturales de las comunas y corregimientos a través de actividades que involucran presentaciones en escenarios dispuestos para ello, se han tenido la demanda de más de 1.100 agrupaciones artísticas que se presentan a las audiciones para calificar. Adicionalmente se tiene que se han efectuado con base en los recursos priorizados por los ciudadanos 212 eventos en el 2015 y 246 en el 2016, que han reportado asistencia de más de 55.000 personas para ese primer año y la cual se espera sea mayor para 2016. Alto impacto a los artistas que a través de estos espacios empiezan a tener sus primeras instancias de proyección o de afirmación, con el objetivo de acceder a otros espacios, dada su experiencia y recorrido, así como la posibilidad de ir formando públicos a través de las opciones de esparcimiento que genera para todos los habitantes de las comunas y

9. Causas del problema.	Causa directa: desconocimiento comunitario de las memorias vivas comunitarias. Causa Indirecta: Débil construcción y valoración del patrimonio cultural comunal
10. Efectos del problema	Efecto directo: Desintegración social Efecto indirecto: Extinción de valores comunitarios y ciudadanos colectivos
11. Población afectada.	ONGs culturales <ul style="list-style-type: none"> • Artistas • Investigadores culturales • Grupos culturales organizados con representación en el corregimiento.
12. Población objetivo	grupos artísticos y culturales, artistas y la comunidad en general.
13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).	Enfoque poblacional: la comunidad solicita que se incluyan todos los grupos poblacionales. Enfoque diferencial: que se participación en enfoque de género. Enfoque territorial: las acciones deben incluir la comuna (barrios y sectores).
14. Localización de la alternativa.	Corregimiento 60
15. Características demográficas de la Población.	Hombre Mujer Edad (años) 0 - 6 Edad (años) 7 - 14 Edad (años) 15 - 17 Edad (años) 18 - 26 Edad (años) 27 - 59 Edad (años) 60 en adelante

<p>16. Descripción de la alternativa.</p>	<p>Fortalecer los procesos e iniciativas desarrolladas por las organizaciones culturales del corregimiento por medio de estímulos o apoyo a los colectivos, a través de convocatorias públicas.</p>
<p>17. Objetivo General.</p>	<p>Promover el reconocimiento de las expresiones y manifestaciones culturales que emergen en el desarrollo cultural del corregimiento para fortalecer las organizaciones culturales.</p>
<p>18. Objetivos Específicos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estimular a los diversos actores, agentes, circuitos y organizaciones culturales y artísticas a reconocer las múltiples muestras y actividades culturales desarrolladas en el Corregimiento. 2. Apoyar la exposición y divulgación de prácticas artísticas y culturales no reconocidas o emergentes en el Corregimiento de AltaVista.
<p>19. Productos.</p>	<p>Red Cultural fortalecida en procesos de formación y apropiación de estímulos atendiendo sus competencias culturales y artísticas.</p>
<p>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formación cultural y artística. 2. Memoria y patrimonio. 3. Agenda cultural. 4. Intercambios culturales fuera del corregimiento. 5. Pasantías. 6. Estímulos artísticos.

21. Beneficios directos.	Beneficios por costos ahorrados en recreación y cultura. Beneficios por ahorro en costos de intermediación. Costos evitados en capacitación en temas culturales. Beneficios por costos ahorrados en transporte.
22. Costeo General de la alternativa.	\$300 millones
III.OBSERVACIONES	
NA	