



Ficha perfil de proyecto 2017

<b>I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	
<b>1. Comuna/Corregimiento</b>	Corregimiento 60- San Cristóbal
<b>2. Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	Impulso a las fiestas comunitarias de la centralidad y las veredas.
<b>3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.</b>	Línea 5: San Cristóbal recrea su identidad y diversidad cultural. Programa 5.2: San Cristóbal, riqueza patrimonial del Municipio.
<b>4. Posición en el programa de ejecución.</b>	15
<b>5. Nombre del proyecto en el tarjetón</b>	Promoción de las fiestas, tradiciones y costumbres del corregimiento
<b>6. Dependencia ejecutora.</b>	Secretaria de Cultura Ciudadana
<b>II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	
<b>7. Descripción del problema central.</b>	Perdida de identidad, patrimonio, tradiciones, personajes, sitios costumbres, sentido de pertenencia y ruralidad del corregimiento de San Cristóbal..
<b>8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).</b>	Según datos de la Secretaría de Cultura Ciudadana en ejecuciones de años anteriores como 2015 y 2016, de PL PP, para lograr la proyección de los grupos y agentes culturales de las comunas y corregimientos a través de actividades que involucran presentaciones en escenarios dispuestos para ello, se han tenido la demanda de más de 1.100 agrupaciones artísticas que se presentan a las audiciones para calificar. Adicionalmente se tiene que se han efectuado con base en los recursos priorizados por los ciudadanos 212 eventos en el 2015 y 246 en el 2016, que han reportado asistencia de más de 55.000 personas para ese primer año y la cual se espera sea mayor para 2016. Alto impacto a los artistas que a través de estos espacios empiezan a tener sus primeras instancias de proyección o de afirmación, con el objetivo de acceder a otros espacios, dada su experiencia y recorrido, así como la posibilidad de ir formando públicos a través de las opciones de esparcimiento que genera para todos los habitantes de las comunas y

<p><b>9. Causas del problema.</b></p>	<p>Causa: Débil transito intrasgeneracional de valores simbólicos y culturales en el corregimiento</p>
<p><b>10. Efectos del problema</b></p>	<p>Efecto: Desvaloración y poco reconocimiento del territorio.</p> <p>Efectos indirectos:</p> <p>Gentrificación en el territorio</p> <p>Exclusión de los habitantes en los talleres de arte y cultura.</p> <p>Insuficiente formación técnica a nivel cultural y artístico.</p> <p>Vulnerabilidad de los habitantes a los grupos al margen de la Ley.</p>
<p><b>11. Población afectada.</b></p>	<p>Grupos culturales, organizaciones culturales, artistas, gestores, consejeros, promotores.</p>
<p><b>12. Población objetivo</b></p>	<p>grupos artísticos y culturales, artistas y la comunidad en general.</p>
<p><b>13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).</b></p>	<p>Enfoque poblacional: la comunidad solicita que se incluyan todos los grupos poblacionales. Enfoque diferencial: que se participación en enfoque de género. Enfoque territorial: las acciones deben incluir la comuna (barrios y sectores).</p>
<p><b>14. Localización de la alternativa.</b></p>	<p>Comuna 60</p>
<p><b>15. Características demográficas de la Población.</b></p>	<p>Hombre Mujer Edad (años) 0 - 6 Edad (años) 7 - 14 Edad (años) 15 - 17 Edad (años) 18 - 26 Edad (años) 27 - 59 Edad (años) 60 en adelante</p>

<p><b>16. Descripción de la alternativa.</b></p>	<p>Incentivar la identidad cultural, las costumbres y las tradiciones del corregimiento.</p>
<p><b>17. Objetivo General.</b></p>	<p>Recuperación de la identidad cultural y de la memoria histórica de la comuna</p>
<p><b>18. Objetivos Específicos.</b></p>	<p>Aumentar el grado de apropiación social de las memorias colectivas en la Comuna, que contribuyan al fortalecimiento de las identidades y las diversidades culturales</p>
<p><b>19. Productos.</b></p>	<p>Documento de sistematización de experiencia con reconocidos atributos de dialogo de saberes interculturales e interrelaciónale.</p>
<p><b>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</b></p>	<p>1. Económica: Financiar eventos, actividades y fiestas comunitarias de la centralidad y las veredas. 2.Político:Mejorar las gestión ante entidades administrativas y/o otra fuentes de financiación en temas de festividades culturales. 3.Sociales: Promover, movilizar, y realizar eventos, actividades y fiestas comunitarias y verdales. Continuidad en el tiempo durante el año.</p>

<b>21. Beneficios directos.</b>	Beneficios por costos ahorrados en recreación y cultura. Beneficios por ahorro en costos de intermediación. Costos evitados en capacitación en temas culturales. Beneficios por costos ahorrados en transporte.
<b>22. Costeo General de la alternativa.</b>	\$150 millones
<b>III.OBSERVACIONES</b>	
NA	