

**Departamento Administrativo de Planeación  
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo**

Ficha resumen de proyecto 2018



**Alcaldía de Medellín**  
**Cuenta con vos**

<b>I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	
<b>1. Comuna / Corregimiento.</b>	Comuna 60 – Corregimiento San Cristóbal.
<b>2. Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	Fortalecimiento de los medios de comunicación escritos, visuales y virtuales, con enfoque comunitaria y de género y creación de un centro de producción audiovisual.
<b>3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.</b>	Línea 5: San Cristóbal recrea su identidad y diversidad cultural. Programa 5.3: San Cristóbal en comunicación con el mundo, la ciudad y su gente.
<b>4. Posición en el programa de ejecución.</b>	1
<b>5. Dependencia ejecutora.</b>	Secretaría de Comunicaciones.
<b>II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	
<b>6. Nombre MGA.</b>	Fortalecimiento de medios y procesos de comunicación comunitaria en la Comuna 60. Occidente, Antioquia, Medellín.
<b>7. Descripción del problema.</b>	El proceso de comunicación comunitaria al interior del Corregimiento se ha debilitado con el paso de los años. La informalidad de algunas ideas, la carencia en la implementación de acción de gestión recursos, la inclusión limitada que han tenido algunos proyectos de comunicaciones, la distribución geográfica y la dinámica política han dificultado la consolidación de un proceso de comunicaciones comunitario, donde todos sientan que están incluidos y les genere identidad. Los medios denominados alternativos, independientes o comunitarios existentes en el momento, representan iniciativas propias de las personas que no aseguran la permanencia y participación de todo el Corregimiento.
<b>8. Población objetivo.</b>	79.458
<b>9. Objetivo general.</b>	Fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria en el Corregimiento de San Cristóbal.
<b>10. Objetivos específicos.</b>	

1. Generar una estrategia de comunicaciones colectiva y comunitaria.	
<b>11.Descripción de la alternativa de solución.</b>	
<p>Con la idea de proyecto se propone trabajar una propuesta que desarrolle estrategias comunicacionales para la movilización en todo el territorio, tales como: Encuentros nodales y comunales, complementados por recorridos para el levantamiento de un diagnóstico y posterior formulación de un plan de comunicaciones para el Corregimiento, procesos de formación en comunicación y/o periodismo por nodo, para fortalecer las competencias correspondientes de las personas participantes, desarrollo de medios en los que se apoye la difusión de los avances del proceso y una herramienta de comunicación participativa, en este caso una estrategia digital que incluya un blog o página que de manera permanente genere contenido de interés para la comuna a la que pertenece. También deberá contar con las redes sociales. Se pretende tener como resultados una capacidad instalada para que sea administrada en el plan de comunicaciones que se diseñe junto a la comunidad.</p>	
<b>12.Productos.</b>	
<b>Producto.</b>	<b>Costo.</b>
Servicios de información implementados.	\$116.353.440
<b>13.Costo total.</b>	
	\$116.353.440