



Ficha resumen de proyecto 2019

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	60-SAN CRISTOBAL
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Fortalecimiento de los medios de comunicación escritos, visuales y virtuales con enfoque comunitario y de género y creación de un centro de producción audiovisual.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 5: San Cristóbal recrea su identidad y diversidad cultural. Programa 5.3: San Cristóbal en comunicación con el mundo, la ciudad y su gente.
4. Posición en el programa de ejecución.	12
5. Dependencia ejecutora.	COMUNICACIONES
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	FORTALECIMIENTO DE MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	En la comuna 60, el medio con mayor incidencia es el periódico, el cual no se produce desde el año 2015. El 70% de los encuestados se enteran de lo que ocurre en la ciudad a través de medios masivos y el 16% a través de medios de la Alcaldía. Los habitantes se enteran de lo que sucede en la comuna a través de medios digitales y comentarios de la gente. El 76% de los encuestados consideran importante la existencia de un medio que trate los asuntos de la comuna.
8. Población objetivo.	33.626
9. Objetivo general.	Fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria
10. Objetivos específicos.	
1. Mayor reconocimiento y participación de la comunidad en los medios y procesos de comunicación comunitaria	2. Incrementar la producción de contenidos de comunicación de manera periódica en el territorio.
11. Descripción de la alternativa de solución.	

La alternativa planteada para fortalecer los medios de comunicación comunitaria y de género de la comuna 60 San Cristobal, contempla el desarrollo de una estrategia de mediadores locales que incluya diagnóstico del territorio, capacitación en herramientas de comunicación (web y redes sociales), encuentros nodales, eventos de movilización ciudadana; la realización de semilleros de comunicación y periodismo y la generación de contenidos en diferentes formatos.

12.Actividades	
Actividades	Costo.
Realizar semilleros de herramientas de comunicación	\$44.666.286
Producir periódico comunitario	\$75.568.800
Producir audiovisual	\$24.532.480
Generar contenidos digitales	\$17.523.200
Realizar estrategia de mediadores locales	\$169.427.440
13.Costo total.	
\$331.718.206	