



I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	60-SAN CRISTOBAL
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Creación, fortalecimiento y promoción de las organizaciones culturales y de artistas del corregimiento con la participación de la comunidad y los campesinos.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea estratégica N°5: San Cristóbal recrea su identidad y diversidad cultural. Programa: San Cristóbal cualifica su expresión cultural, tradicional y contemporánea.
4. Posición en el programa de ejecución.	8
5. Dependencia ejecutora.	SECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES E INICIATIVAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	Hay un desarrollo cultural disperso, fragmentado y limitado a políticas y presupuestos públicos; frágil participación, diálogo intercultural, débil organización y gestión del desarrollo cultural comunitario, ausencia de equipamientos para ofertar dinámicas culturales articuladas y permanentes que integren a su población y generen sentidos de responsabilidad y pertenencia, en pro del desarrollo social (Plan de Desarrollo Cultural San Cristóbal 2005–2015. Sec. Cultura Ciudadana).
8. Población objetivo.	224.176
9. Objetivo general.	Fortalecimiento de procesos y espacios culturales de los diferentes grupos poblacionales.
10. Objetivos específicos.	
1. Incrementar la gestión de los escenarios e iniciativas culturales.	
11. Descripción de la alternativa de solución.	

Fortalecer las organizaciones y procesos culturales mediante una agenda cultural articulada y estímulos para los gestores.

12.Actividades

Actividades	Costo.
Diseñar la programación de las fiestas, tradiciones y costumbres del corregimiento	\$24.000.000
Realizar la convocatoria de artistas	\$16.000.000
Realizar la Agenda Artística y Cultural	\$760.000.000
Realizar el proceso de convocatoria de estímulos a los agentes culturales del corregimiento	\$20.000.000
Efectuar el proceso de evaluación de las propuestas	\$20.000.000
Hacer el proceso de entrega de estímulos a los agentes culturales del corregimiento	\$160.000.000

13.Costo total.

\$1.000.000.000