



Ficha perfil de proyecto 2017

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna/Corregimiento	Comuna 7- Robledo
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Desarrollar un plan masivo de comunicación -divulgación y socialización- del PDL y los temas de desarrollo del territorio a todos los grupos poblacionales de la comuna.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 1: Desarrollo Integral del Ser. Programa: Identidad política formulada en el plan
4. Posición en el programa de ejecución.	7
5. Nombre del proyecto en el tarjetón	Desarrollo de un plan masivo de comunicación del Plan de Desarrollo Local de la comuna.
6. Dependencia ejecutora.	Secretaría de Comunicaciones
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
7. Descripción del problema central.	Deficiencia en las comunicaciones como un mecanismo importante de trabajo al interior de la comuna y debilidad de los medios alternativos de comunicación, como promotores de la convivencia ciudadana.
8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).	Cinco (5) medios y/o procesos de comunicación comunitarios, alternativos, ciudadanos e independientes.

<p>9. Causas del problema.</p>	<p>Poco conocimiento sobre la identidad política de la comuna. Debilidad en mecanismos de evaluación, gestión y comunicación entre los actores locales.</p>
<p>10. Efectos del problema</p>	<p>Debilitamiento de la identidad y empoderamiento de los habitantes del territorio.</p>
<p>11. Población afectada.</p>	<p>Todos los habitantes y residentes de la Comuna 7 - Robledo</p>
<p>12. Población objetivo</p>	<p>1. Población de la comuna. 2. Integrantes de los medios de comunicación</p>
<p>13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).</p>	<p>Enfoque territorial. Enfoque diferencial e incluyente.</p>
<p>14. Localización de la alternativa.</p>	<p>Medellín, Antioquia, Occidente, Comuna 7</p>
<p>15. Características demográficas de la Población.</p>	<p>Hombres y Mujeres</p>

<p>16. Descripción de la alternativa.</p>	<p>Desarrollar un plan de comunicación del Plan de Desarrollo Local de la Comuna.</p>
<p>17. Objetivo General.</p>	<p>Socializar el PDL y otros temas del territorio en la Comuna 7.</p>
<p>18. Objetivos Específicos.</p>	<p>Desarrollar un plan de comunicaciones del PDL. Reforzar las acciones de divulgación y socialización del PDL. Fortalecer los mecanismos de evaluación, gestión y comunicación entre los actores locales.</p>
<p>19. Productos.</p>	<p>Tomas barriales con participación y articulación de los medios y procesos de comunicación. Foros de comuna sobre temas de interés comunitario. Publicaciones especiales sobre las temáticas del PDL. Medios de comunicación con más ejemplares y nuevos medios de comunicación para la comuna. Publicaciones especiales con enfoque diferencial y para población en condición de discapacidad. <u>Nuevas tecnologías incorporadas a los medios de comunicación.</u></p>
<p>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</p>	<p>1. Reconocimiento de los medios de comunicación existentes en la Comuna 7 cumpliendo con criterios de difusión éticos, objetivos e incluyentes. 2. Difusión de las temáticas del PDL e información relacionada con el desarrollo del territorio que surja en el día a día. 3. Ampliación de la cobertura de los medios de comunicación en la comuna. 4. Difusión de la información del PDL a través de diferentes medios de comunicación (físicos, radiales, visuales y virtuales) con enfoque diferencial para población en condición de discapacidad. 5. Articulación de la difusión de la información en la comuna a las nuevas tecnologías y formas de distribuir la misma. 6. Capacitación en temas actuales en materia de comunicación a las personas encargadas de los medios de comunicación de la comuna. 7. Promover la formación en comunicación a estudiantes de educación básica y media para la transmisión de la misma en la comuna.</p>

21. Beneficios directos.	Fortalecimiento de la identidad de la comuna y empoderamiento de los habitantes del territorio.
22. Costeo General de la alternativa.	100 millones
III.OBSERVACIONES	
NA	