

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha perfil de proyecto 2017

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna/Corregimiento	Comuna 7- Robledo
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Promover las diferentes manifestaciones y expresiones artísticas y culturales de la comuna (en el plan cultural de la comuna).
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 1: Desarrollo Integral del Ser; Programa Integración por la cultura
4. Posición en el programa de ejecución.	1
5. Nombre del proyecto en el tarjetón	Impulsar las manifestaciones y expresiones artísticas y culturales de la comuna.
6. Dependencia ejecutora.	Secretaría de Cultura Ciudadana
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
7. Descripción del problema central.	El grado de aceptación social de los productos culturales locales es muy bajo

<p>8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).</p>	<p>Según datos de la Secretaría de Cultura Ciudadana en ejecuciones de años anteriores como 2015 y 2016, de PL PP, para lograr la proyección de los grupos y agentes culturales de las comunas y corregimientos a través de actividades que involucran presentaciones en escenarios dispuestos para ello, se han tenido la demanda de más de 1.100 agrupaciones artísticas que se presentan a las audiciones para calificar. Adicionalmente se tiene que se han efectuado con base en los recursos priorizados por los ciudadanos 212 eventos en el 2015 y 246 en el 2016, que han reportado asistencia de más de 55.000 personas para ese primer año y la cual se espera sea mayor para 2016. Alto impacto a los artistas que a través de estos espacios empiezan a tener sus primeras instancias de proyección o de afirmación, con el objetovo de acceder a otros espacios, dada su experiencia y recorrido, así como la posibilidad de ir formando públicos a través de las opciones de esparcimiento que genera para todos los habitantes de las comunas y corregimientos donde se priorizan recursos.</p>
<p>9. Causas del problema.</p>	<p>Causa: Muy bajo posicionamiento social de los artista y grupos artísticos en la agenda local.</p> <p>Causa Indirecta: Debilidades comunicacionales de los grupos.</p> <p>La calidad de sus propuestas es no es lo suficientemente fuerte para mantener un consumo regular en la agenda local.</p>
<p>10. Efectos del problema</p>	<p>Efecto: El consumo de los productos culturales de origen comunal es muy reducido.</p> <p>Efecto indirecto: Débil impacto social de la gestión cultural comunal</p>
<p>11. Población afectada.</p>	<p>0</p>
<p>12. Población objetivo</p>	<p>Organizaciones artísticas, artista de la comuna, colectivos artísticos, comunidad.</p>

<p>13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).</p>	<p>Enfoque poblacional: la comunidad solicita que se incluyan todos los grupos poblacionales. Enfoque diferencial: participación en enfoque de género. Enfoque territorial: las acciones deben incluir la comuna (barrios y sectores).</p>
<p>14. Localización de la alternativa.</p>	<p>Comuna 7 - Robledo</p>
<p>15. Características demográficas de la Población.</p>	<p>Hombre Mujer Edad (años) 0 - 6 Edad (años) 7 - 14 Edad (años) 15 - 17 Edad (años) 18 - 26 Edad (años) 27 - 59 Edad (años) 60 en adelante Grupos étnicos Indígenas Grupos étnicos Afrocolombianos Grupos étnicos ROM Características población</p>
<p>16. Descripción de la alternativa.</p>	<p>Estímulo a las capacidades de expresión artística, a través de procesos formativos, financiación de pequeñas iniciativas y difusión de los grupos artísticos y culturales.</p>
<p>17. Objetivo General.</p>	<p>Aumentar el grado de aceptación social de los productos culturales de la comuna I</p>
<p>18. Objetivos Específicos.</p>	<p>Elevar el posicionamiento social de los artista y grupos artísticos en la agenda local.</p>

<p>19. Productos.</p>	<p>1. Los grupos y colectivos artísticos son incluidos en eventos esenciales de la agenda cultural y artística : Festival mitos y leyendas, Festival de la paz el arte y la cultura, semana de la cultura del adulto mayoral.</p> <p>2. Eventos de formación y divulgación de potencial cultural realizados. (semilleros de niños y niñas para la paz para la transformación de la cultura patriarcal).</p>
<p>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</p>	<p>Formación teórica para instructores, promoción del plan cultural, fortalecimiento de los artistas y grupos artísticos, Continuidad y fortalecimiento de talleres de formación artística y cultural,, intercambio de experiencias a nivel nacional e internacional, estímulos para proyectos de creación concurso de talentos, fomentar diversidad de expresiones artísticas artes graficas, plásticas y visuales en el oficio de las barberías, formación para gestionar proyectos artísticos y marketing, innovar arte y cultura a través de la investigación, fortalecer las relaciones de los grupos artísticos</p>
<p>21. Beneficios directos.</p>	<p>Beneficios por costos ahorrados en recreación y cultura. Beneficios por ahorro en costos de intermediación. Costos evitados en capacitación en temas culturales. Beneficios por costos ahorrados en transporte.</p>
<p>22. Costeo General de la alternativa.</p>	<p>\$1.100 millones</p>
<p>III.OBSERVACIONES</p>	
<p>NA</p>	