

Metodología General de Formulación

Proyecto

18PP7-DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL MEDELLÍN,ANTIOQUIA,OCCIDENTE

Código BPIN:

Impreso el 10 de Septiembre de 2021

Datos del formulador

No. Documento: 43865773

Nombres: Lina Maria Botero

Cargo: Secretaria de Cultura Ciudadana

Telefonos: 3855406

Entidad: Secretaría de Cultura Ciudadana

E-mail: Lina.botero@medellin.gov.co

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

ID-01 CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan:

Pilar:

2. COLOMBIA EQUITATIVA Y SIN POBREZA EXTREMA

Objetivo:

23. BUEN GOBIERNO

Estrategia:

235. OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE LA INVERSIÓN DE LOS

Programa:

2352. ESTANDARIZAR Y HACER MÁS EFICIENTE LA CONTRA

Indicador de seguimiento al PND:

CULTURA NÚMERO DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES APOYADOS ANUALMENTE

Unidad medida del Indicador: PROYECTOS

Meta del indicador: 5.341,00

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial:

Pensando en Grande 2016-2019"#####

Estrategia:

Equidad Social y Movilidad#####

Código y descripción del programa:

Cultura y Patrimonio#####

Plan de Desarrollo Municipal

Plan:

MEDELLÍN CUENTA CON VOS

Línea:

Para ofrecer una educación de calidad y empleo para vos

Componente:

Medellín se construye desde el arte y la cultura

Programa:

Creación, Formación, Fomento y Circulación artística y cultu

ID-02 IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Definición del Problema

Problema Central:

Insuficiente grado de aceptación social de los productos culturales locales#####

Descripción de la situación existente con relación al problema:

Debido a la dinámicas sociales adelantadas en la comuna es perceptible la existencia de deficiencias en el grado de aceptación sobre la producción artística y cultural desarrolladas por los agentes culturales y artísticos de la comuna generando con ello bases de insuficiencia ante los mecanismos que desde el ámbito cultural y artístico se adelantan en este territorio. ##### # #####
#####

Magnitud actual del problema - Indicadores de línea base:

Según datos de la Secretaría de Cultura Ciudadana en ejecuciones de años anteriores como 2015 y 2016, de PL PP, para lograr la proyección de los grupos y agentes culturales de las comunas y corregimientos a través de actividades que involucran presentaciones en escenarios dispuestos para ello, se han tenido la demanda de más de 1.100 agrupaciones artísticas que se presentan a las audiciones para calificar. Adicionalmente se tiene que se han efectuado con base en los recursos priorizados por los ciudadanos 212 eventos en el 2015 y 246 en el 2016, que han reportado asistencia de más de 55.000 personas para ese primer año y la cual se espera sea mayor para 2016. Alto impacto a los artistas que a través de estos espacios empiezan a tener sus primeras instancias de proyección o de afirmación, con el objetovo de acceder a otros espacios, dada su experiencia y recorrido, así como la posibilidad de ir formando públicos a través de las

opciones de esparcimiento que genera para todos los habitantes de las comunas y corregimientos donde se priorizan recursos. #####
#####

Causas que generan el problema

Tipo de causa	Nombre
DIRECTA	1. DEFICIENTE POSICIONAMIENTO SOCIAL DE LOS ARTIST
INDIRECTA	1.1 DEBILIDADES COMUNICACIONALES DE LOS GRUPOS
INDIRECTA	1.2 LA CALIDAD DE SUS PROPUESTAS NO ES LO SUFICIE

Efectos generados por el problema

Tipo de efecto	Nombre
DIRECTO	1.El consumo de los productos culturales de origen
INDIRECTO	1.1 Débil impacto social de la gestión cultural c

ID-03 ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Identificación de Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo Contribución	Otra Entidad	Experiencia Previa

Análisis de participantes

Indique el tipo de concertación y coordinación que se ha dado o se dará entre los participantes:

Este proyecto se ha formulado teniendo en cuenta los encuentros participativos con la comunidad en pleno del Comuna 7 del Municipio de Medellín.#####

ID-04 POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

Población afectada por el problema

Número de personas afectadas	2.486.723
Fuente de la Información	PROYECCIÓN POBLACIÓN DE MEDELLÍN 2016 - 2020

Localización de los afectados

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CABECERA MUNICIPAL		

Población objetivo de la intervención

Número de personas objetivo	173.075
Fuente de la Información	PROYECCIÓN POBLACIÓN DE MEDELLÍN 2016 - 2020

Localización población objetivo:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización Específica
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CABECERA MUNICIPAL		COMUNA 7

Características demográficas de la población objetivo

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2018	16	ROBLEDO	874.000.002,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

Vigencia	Periodo	Comuna	Inversión
2019	16	ROBLEDO	216.999.998,00

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la Información
Género	Hombre		
Género	Mujer		
Edad (años)	0 - 6		
Edad (años)	7 - 14		
Edad (años)	15 - 17		
Edad (años)	18 - 26		
Edad (años)	27 - 59		
Edad (años)	60 en adelante		
Grupos étnicos	Indígenas		
Grupos étnicos	Afrocolombianos		
Grupos étnicos	ROM		

ID-05 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

Objetivo General e Indicadores de Seguimiento

Problema Central:

Insuficiente grado de aceptación social de los productos culturales locales#####

Objetivo general - Propósito:

Aumentar el grado de aceptación social de los productos culturales de la comuna 7#####
#####

Indicadores para medir el objetivo general:

Indicador Objetivo	Unidad de medida	Meta
ASISTENTES A EVENTOS CULTURALES EN EQUIPAMENTOS PÚBLICOS.	NÚMERO	1.500,00

Relaciones entre las causas y los objetivos específicos

Tipo de Causa	Causa Relacionada	Objetivo - Componente
DIRECTA	1. DEFICIENTE POSICIONAMIENTO SOCIAL DE LOS ARTISTA Y GRUPOS ARTÍSTICOS EN LA AGENDA LOCAL	1. ELEVAR EL POSICIONAMIENTO SOCIAL DE ARTISTAS EN
INDIRECTA	1.1 DEBILIDADES COMUNICACIONALES DE LOS GRUPOS	1.1 GENERAR ACCIONES DE RECONOCIMIENTO DE LA RED A
INDIRECTA	1.2 LA CALIDAD DE SUS PROPUESTAS NO ES LO SUFICIENTEMENTE FUERTE	1.2 MEJORAR LA FORMACIÓN EN CALIDAD DE PROPUESTAS

ID-06 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Nombre de la Alternativa	Se evaluó con la MGA
FOMENTAR EL ARTE Y LA CULTURA EN LA C7, A TRAVÉS DE AGENDA ARTÍSTICA Y CULTURAL Y ENTREGA DE ESTÍMULOS	SI

Evaluaciones a realizar:

Beneficio - Costo:	SI
Costo - Eficiencia y costo mínimo:	NO

2. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

PE-01 ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA

Nombre Alternativa:

FOMENTAR EL ARTE Y LA CULTURA EN LA C7, A TRAVÉS DE AGENDA ARTÍSTICA Y CULTURAL Y ENTREGA DE ESTÍMULOS

Resumen de la aternativa que va a preparar:

Mediante el fomento de una agenda artística y cultural se pretende potenciar y exponer las producciones del gremio artístico y cultural ante la comunidad generando un reconocimiento e impactando a través de las creaciones que los agentes y actores de este sector han producido. #####

#####

#####

#####

#####

#####

#####

PE-02 ESTUDIO DE MERCADO

Detalle para estudio: ENCUENTROS CIUDADANOS POR MEDIO DE UNA AGENDA CULTURAL.

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
ENCUENTROS	NÚMERO	EXPOSICIÓN DE LAS	2013	2017	2018

Historia y proyección del bien o servicio

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2013	0	23	23-
2014	0	23	23-
2015	0	23	23-
2016	0	23	23-

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2017	0	23	23-
2018	0	23	23-

Detalle para estudio: ESTÍMULOS OTORGADOS AL SECTOR CULTURAL DE LA COMUNA

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
ESTÍMULOS	NÚMERO	INCENTIVOS QUE APORTEN	2013	2017	2018

Historia y proyección del bien o servicio

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2013	0	0	0
2014	0	10	10-
2015	0	10	10-
2016	0	10	10-
2017	0	10	10-
2018	0	0	0

Detalle para estudio: SERVICIO DE FORMACIÓN GENERAL Y ESPECÍFICA PARA AGENTES ARTÍSTICOS

Bien y/o servicio	Unidad de medida	Descripción del bien	Serie	Serie Final	Proyección
SERVICIO DE	NÚMERO	GENERAR ESCENARIOS	2013	2017	2018

Historia y proyección del bien o servicio

Vigencia	Oferta	Demanda	Déficit
2013	0	1	1-
2014	0	1	1-
2015	0	1	1-
2016	0	1	1-
2017	0	1	1-
2018	0	1	1-

PE-03 CAPACIDAD Y BENEFICIARIOS

Descripción de la capacidad:

La Secretaría de Cultura a través de Presupuesto Participativo. En el programa creación, formación, fomento y Circulación artística y cultural pretende generar espacios para la construcción del arte y

Unidad de medida de la capacidad	Total capacidad	Número de beneficiarios
NÚMERO	1,00	173.075

PE-04 LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

Localización de la alternativa:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Resguardo	Localización	Comentarios
OCCIDENTE	ANTIOQUIA	MEDELLÍN	CABECERA MUNICIPAL	MEDELLÍN	COMUNA 7	

Factores que determinan la localización

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y POLÍTICOS

CERCANÍA A LA POBLACIÓN OBJETIVO

COMUNICACIONES

ESTRUCTURA IMPOSITIVA Y LEGAL

PE-05 ESTUDIO AMBIENTAL

Identificación

Estudios requeridos:

Estudio	Se requiere
¿Se requiere Licencia Ambiental?	NO
¿Se requiere Diagnóstico Ambiental?	NO
¿Se requiere Plan de Manejo Ambiental?	NO
¿Se requieren Otros Permisos Ambientales?	NO

Licencia Ambiental

Número de Resolución	Expedida por	Fecha	Estado	Fecha Tram.

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:

Otra Información Relevante:

Diagnóstico Ambiental

Enuncie el tipo de permiso ambiental y el estado de avance en su trámite:

En caso de que aplique, describa los recursos naturales renovables que se pretenden usar, aprovechar o afectar, para el desarrollo del proyecto, obra o actividad:

Plan de Manejo Ambiental

Número de Resolución	Fecha	Expedida por

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales:

Otra Información Relevante:

Efectos Ambientales

Tipo	Impacto	Nivel	Calificación	Observación / Medida de Mitigación
NEGATIVO	AMBIENTAL	LOCAL	MEDIO	MAYOR CIRCULACIÓN DE POBLACIÓN EN EL OFICIO DEL ARTE, GENERANDO POSIBLE AUMENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL TERRITORIO.

PE-06 ANÁLISIS DE RIESGOS

Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
INCUMPLIMIENTO DE LOS BENEFICIARIOS EN LA EJECUCIÓN			PÉRDIDA DEL RECURSO PRIORIZADO E INVERTIDO	CONSTITUCIÓN DE PÓLIZAS, SEGUIMIENTO AL PROCESO POR LA INTERVENTORÍA.
CONDICIONES AMBIENTALES ADVERSAS QUE AFECTAN LA EJECUCIÓN DE LOS EVENTOS			RETRASO DE LOS CRONOGRAMAS DE EJECUCIÓN	SEGUIMIENTO PERMANENTE AL CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR PARTE DE LA INTERVENTORÍA
INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL CONTRATISTA			PÉRDIDA DEL RECURSO PRIORIZADO E INVERTIDO	CONSTITUCIÓN DE PÓLIZAS, INCLUIR EN EL CRONOGRAMA DE CONTROL DE LA EJECUCIÓN, PLAZOS PARA LA EVALUACIÓN TÉCNICA, PRUEBAS DE PRODUCTO O SERVICIO.
RESISTENCIA POR PARTE DE LA COMUNIDAD O CIERTOS GRUPOS DE INTERÉS			RETRASO DE LOS CRONOGRAMAS DE EJECUCIÓN	CONCERTACIONES PREVIAS Y DURANTE LA EJECUCIÓN.

PE-07 COSTOS DE LA ALTERNATIVA

Horizonte de evaluación

Año Inicial del Proyecto	Año final del proyecto
2018	2019

Objetivo: 1. ELEVAR EL POSICIONAMIENTO SOCIAL DE ARTISTAS EN

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.1 FORMACIÓN GENERAL Y ESPECÍFICA	NÚMERO	2,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.1 EFECTUAR LA PROMOCIÓN Y CONVOCATORIA DE	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	2.000.000,00

Insumo	Vigencia	Valor
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	1.600.000,00
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	16.400.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.2 REALIZAR PROCESOS DE FORMACIÓN GENERAL Y	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	28.000.000,00
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	22.400.000,00
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	28.322.566,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.1.3 RESERVAS- REALIZAR PROCESOS DE FORMACIÓN	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2019	201.277.434,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.2 ENCUENTROS CIUDADANOS POR MEDIO	NÚMERO	2,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.2.1 REALIZAR PROCESO DE IDENTIFICACIÓN Y	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	5.000.000,00
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	4.000.000,00
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	41.000.000,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.2.2 DISEÑAR E IMPLEMENTAR AGENDA CULTURAL	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	45.000.000,00
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	36.000.000,00
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	344.277.436,00

Actividad	Etapas	Ruta Crítica
1.2.3 RESERVAS -DISEÑAR E IMPLEMENTAR AGENDA	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2019	15.722.564,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.3 ESTÍMULOS OTORGADOS	NÚMERO	2,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.3.1 REALIZAR PROCESO DE CONVOCATORIA DE	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	1.000.000,00
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	1.000.000,00
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	8.000.000,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.3.2 REALIZAR PROCESO DE ENTREGA DE ESTÍMULOS	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	9.000.000,00
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	9.000.000,00
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	72.000.000,00

Producto	Unidad de medida	Cantidad
1.4 ENCUENTROS DE PROYECCIÓN	NÚMERO	2,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.4.1 REALIZAR ENCUENTROS DE PROYECCIÓN	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	10.000.000,00
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	8.000.000,00
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	82.000.000,00

Actividad	Etapa	Ruta Crítica
1.4.2 REALIZAR INTERCAMBIOS CULTURALES	INVERSIÓN	NO

Insumo	Vigencia	Valor
1.1. MANO OBRA CALIFICADA	2018	10.000.000,00
4.2. OTROS SERVICIOS	2018	8.000.000,00
6.1. OTROS GASTOS GENERALES	2018	82.000.000,00

PE-08 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (OPCIONAL)

Activo Fijo	Descripción	Vida Útil	RPC	Valor del activo	Año Adquisición	Año final	Depreciación Anual	Depreciación Total	Valor de salvamento
-------------	-------------	-----------	-----	------------------	-----------------	-----------	--------------------	--------------------	---------------------

PE-09 CUANTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS

Beneficios y/o ingresos

Tipo ingreso	Descripción	Unidad de medida	Bien producido	RPC
BENEFICIOS	BENEFICIOS POR COSTOS	NÚMERO	OTROS	0.80

Año	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2019	1.500,00	52.500,00	78.750.000,00
2018	0,00	0,00	0,00

Beneficios y/o ingresos

Tipo ingreso	Descripción	Unidad de medida	Bien producido	RPC
BENEFICIOS	BENEFICIOS POR AHORRO EN	NÚMERO	OTROS	0.80

Año	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2018	0,00	0,00	0,00
2019	1.500,00	782.353,00	1.173.529.500,00

Totales Beneficios e ingresos

Año	Valor Total
2018	0,00
2019	1.252.279.500,00

PE-10 CRÉDITO, AMORTIZACIÓN Y PAGOS A CAPITAL (OPCIONAL)

3. EVALUACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS

EV-01 COSTO DE OPORTUNIDAD

Tasa de Interés de Oportunidad: 12,00000

Justificación de la Tasa de Oportunidad:

"En la evaluación económica y social esta corresponde a la Tasa Social de Descuento (TSD) que está definida en 12% para todos los proyectos de inversión pública. "#####

#####"

4. TOMA DE DECISIÓN Y PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

PR-01 SELECCIÓN DEL NOMBRE DEL PROYECTO

Selección del nombre y rubro presupuestal del proyecto

Alternativa Seleccionada:

FOMENTAR EL ARTE Y LA CULTURA EN LA C7, A TRAVÉS DE AGENDA ARTÍSTICA Y CULTURAL Y ENTREGA DE ESTÍMULOS

Nombre del proyecto		
Proceso	Objeto	Localización
21PP50-MEJORAMIENTO	DE LAS CAPACIDADES DE EXPRESIÓN	MEDELLÍN,ANTIOQUIA,OCCIDENTE

Tipo específico de gasto o programa presupuestal:

0670 APOYO

Sector o subprograma presupuestal:
1603 ARTE Y CULTURA

PR-02 FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

Fuentes de Financiación

Etapa	Tipo entidad	Entidad	Otra entidad	Tipo de recurso
INVERSIÓN	MUNICIPIOS	MEDELLÍN		PROPIOS

Valor por vigencia

Vigencia	Valor
2018	874.000.002,00
2019	216.999.998,00

PR-03 INDICADORES

Indicadores de producto

Objetivo 1. ELEVAR EL POSICIONAMIENTO SOCIAL DE ARTISTAS EN LA AGENDA LOCAL
Producto 1.1 FORMACIÓN GENERAL Y ESPECÍFICA

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0700P096	PARRILLAS CULTURALES REALIZADAS	NÚMERO	PC

Objetivo 1. ELEVAR EL POSICIONAMIENTO SOCIAL DE ARTISTAS EN LA AGENDA LOCAL
Producto 1.2 ENCUENTROS CIUDADANOS POR MEDIO DE AGENDA

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
1100P023	CAPACITACIÓN REALIZADA	NÚMERO	E ET1 - ET0

Objetivo 1. ELEVAR EL POSICIONAMIENTO SOCIAL DE ARTISTAS EN LA AGENDA LOCAL
Producto 1.3 ESTÍMULOS OTORGADOS

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0700P115	ESTÍMULOS OTORGADOS A LA CREATIVIDAD E INVESTIGACIÓN OTORGADOS	NÚMERO	ECI X

Objetivo 1. ELEVAR EL POSICIONAMIENTO SOCIAL DE ARTISTAS EN LA AGENDA LOCAL
Producto 1.4 ENCUENTROS DE PROYECCIÓN ARTÍSTICA

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0500P040	ASESORÍAS O TALLERES REALIZADOS	NÚMERO	ATR T1-TO

Indicadores de gestión

Código	Indicador	Unidad	Fórmula
0700G008	ENCUENTROS CULTURALES REALIZADOS	NÚMERO	ECR EC1 - ECO

PR-04 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Marco lógico

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
ACTIVIDADES	1.1.3RESERVAS-REALIZAR PROCESOS DE FORMACIÓN GENERAL Y ESPECÍFICA		201.277.434,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ASISTENTES QUE DISFRUTAN DE LA OFERTA CULTURAL
ACTIVIDADES	1.2.1REALIZAR PROCESO DE IDENTIFICACIÓN Y TRAZABILIDAD DE CAPACIDADES		50.000.000,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ASISTENTES QUE DISFRUTAN DE LA OFERTA CULTURAL
ACTIVIDADES	1.2.2DISEÑAR E IMPLEMENTAR AGENDA CULTURAL		425.277.436,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ASISTENTES QUE DISFRUTAN DE LA OFERTA CULTURAL
ACTIVIDADES	1.2.3RESERVAS -DISEÑAR E IMPLEMENTAR AGENDA CULTURAL-OBLEDO ME SEDUCE.		15.722.564,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ASISTENTES QUE DISFRUTAN DE LA OFERTA CULTURAL
ACTIVIDADES	1.3.1REALIZAR PROCESO DE CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS		10.000.000,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ASISTENTES QUE DISFRUTAN DE LA OFERTA CULTURAL
ACTIVIDADES	1.3.2REALIZAR PROCESO DE ENTREGA DE ESTÍMULOS		90.000.000,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ASISTENTES QUE DISFRUTAN DE LA OFERTA CULTURAL
ACTIVIDADES	1.4.1REALIZAR ENCUENTROS DE PROYECCIÓN ARTÍSTICA		100.000.000,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ASISTENTES QUE DISFRUTAN DE LA OFERTA CULTURAL
ACTIVIDADES	1.4.2REALIZAR INTERCAMBIOS		100.000.000,00	INFORME DE INTERVENTORÍA	ASISTENTES QUE DISFRUTAN DE LA

Lógica de intervención	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
	CULTURALES			APROBADO	OFERTA CULTURAL
FINES	2352. ESTANDARIZAR Y HACER MÁS EFICIENTE LA CONTRATACIÓN ESTATAL	CULTURA NÚMERO DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES APOYADOS ANUALMENTE	5.341,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ACEPTACIÓN SOCIAL.
OBJETIVO GENERAL - PROPOSITO	Aumentar el grado de aceptación social de los productos culturales de la	ASISTENTES A EVENTOS CULTURALES EN EQUIPAMENTOS PÚBLICOS.	1.500,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ACEPTACIÓN SOCIAL.
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.1 FORMACIÓN GENERAL Y ESPECÍFICA	PARRILLAS CULTURALES REALIZADAS	2,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ASISTENTES QUE DISFRUTAN DE LA OFERTA CULTURAL
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.2 ENCUENTROS CIUDADANOS POR MEDIO DE AGENDA	CAPACITACIÓN REALIZADA	2,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ASISTENTES QUE DISFRUTAN DE LA OFERTA CULTURAL
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.3 ESTÍMULOS OTORGADOS	ESTÍMULOS OTORGADOS A LA CREACIÓN E INVESTIGACIÓN OTORGADOS	2,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ASISTENTES QUE DISFRUTAN DE LA OFERTA CULTURAL
OBJETIVOS ESPECIFICOS - GENERAL - COMPONENTES O PRODUCTOS	1.4 ENCUENTROS DE PROYECCIÓN ARTÍSTICA	ASESORÍAS O TALLERES REALIZADOS	2,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ASISTENTES QUE DISFRUTAN DE LA OFERTA CULTURAL
ACTIVIDADES	1.1.1 EFECTUAR LA PROMOCIÓN Y CONVOCATORIA DE ACTORES Y GESTORES ARTÍSTICOS		20.000.000,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ASISTENTES QUE DISFRUTAN DE LA OFERTA CULTURAL
ACTIVIDADES	1.1.2 REALIZAR PROCESOS DE FORMACIÓN GENERAL Y ESPECÍFICA		78.722.566,00	INFORME DE INTERVENTORÍA APROBADO	ASISTENTES QUE DISFRUTAN DE LA OFERTA CULTURAL