

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha resumen de proyecto 2018

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	Comuna 7 – Robledo.
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Desarrollar un plan masivo de comunicación - divulgación y socialización del PDL y los temas del desarrollo del territorio a todos los grupos poblacionales de la comuna.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea estratégica N° 1: Desarrollo integral del ser. Componente: Político – institucional. Programa: Identidad política formulada en el plan.
4. Posición en el programa de ejecución.	7
5. Dependencia ejecutora.	Secretaría de Comunicaciones.
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	Fortalecimiento de medios y procesos de comunicación comunitaria en la Comuna 7- Robledo. Occidente, Antioquia, Medellín.
7. Descripción del problema.	Aunque los habitantes reconocen que se han presentado diferentes iniciativas de comunicación comunitaria, también reconocen que en el momento actual hay deficiencia en las comunicaciones y los medios alternativos de comunicación, como un mecanismo importante de trabajo al interior de la comuna y como promotores de la convivencia ciudadana en la comuna 7. Responsabilizan en gran parte a la falta de continuidad en las estrategias de comunicación cuando no hay recursos de del programa de Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo. Ausencia de herramientas de medición de impacto de los medios y procesos de comunicación comunitaria en el territorio. Todo esto se ha traducido en la desarticulación entre las organizaciones que adelantan procesos de comunicación comunitaria del territorio y la falta de información del interés de la comunidad sobre temas de la oferta institucional o como herramienta para procesos importantes como es el PDL, entre otros.
8. Población objetivo.	176.810

9.Objetivo general.	Fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria en la Comuna 7-Robledo.
10.Objetivos específicos.	
1. Implementar una estrategia de comunicaciones colectiva y comunitaria.	
11.Descripción de la alternativa de solución.	
<p>Se propone a la comunidad que frente a la débil dinámica de comunicación en la comuna 7-Robledo, se trabaje una propuesta que desarrolle estrategias comunicacionales para la movilización en todo el territorio. La estrategia está compuesta por encuentros nodales y comunales, complementados por recorridos para el levantamiento de un diagnóstico y posterior formulación de un plan de comunicaciones para la comuna. Posteriormente se adelantan los procesos de formación en comunicación y/o periodismo por nodo, para fortalecer las competencias correspondientes de las personas participantes.</p> <p>Se debe desarrollar medios en los que se apoye la difusión de los avances del proceso y una herramienta de comunicación participativa, en este caso una estrategia digital que incluya un blog o página que de manera permanente genere contenido de interés para la comuna a la que pertenece. También deberá contar con las redes sociales. Y esta tendrá una capacidad instalada para que sea administrada en el plan de comunicaciones que se diseñe junto a la comunidad.</p>	
12.Productos.	
Producto.	Costo.
Servicios de información implementados	\$116.353.440
13.Costo total.	
\$116.353.440	