



I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	7-ROBLEDO
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Realizar eventos que promuevan la identidad cultural de la comuna a partir de su diversidad y pluralidad y que se convierten en una plataforma de mercadeo de los productos de la comuna.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 3: Desarrollo económico endógeno, equitativo e innovador. Programa: Marketing territorial: Robledo me seduce.
4. Posición en el programa de ejecución.	14
5. Dependencia ejecutora.	SECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL COMO PLATAFORMA DE MARKETING TERRITORIAL OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	Una de las fortalezas de la Comuna 7 es que posee una Agenda Cultural constante, anual, donde rotan los grupos y artistas del territorio. Para la realización de esta Agenda se contó, hasta 2014, con un recurso permanente desde el Plan Local de Presupuesto Participativo, el cual se definía desde la Comisión de Cultura. Hasta 2015, la Agenda Cultural se asumió desde la estrategia de corredores artísticos, donde año tras año se realizaron eventos que paulatinamente configuraron las dinámicas del sector artístico y cultural con presentaciones en los diferentes barrios (Plan de Desarrollo Cultural Comuna 7- Robledo, G.A.P. Estrategia & Comunicaciones, Alcaldía de Medellín, 2016); la idea es diseñar e implementar un proceso de marketing territorial incluyente que ofrezca oportunidades nuevas y diversas a todos los habitantes del territorio e impulsen a la comuna en su reconocimiento como territorio líder en la ciudad y la región. Esto último será apalancado mediante la articulación entre los actores públicos, privados y comunitarios.
8. Población objetivo.	353.620
9. Objetivo general.	Incrementar el reconocimiento de la identidad cultural de la Comuna
10. Objetivos específicos.	

1. Mejorar la articulación de la oferta cultural y artística.	
11.Descripción de la alternativa de solución.	
Esta iniciativa incluye:	
<ul style="list-style-type: none"> • 30 Talleres de formación en danza, música y artes aplicadas y 30 talleres de proyección. • Semana intercultural Robledo (1 Festival por cada nodo de la Comuna). • 30 Estímulos desde los componentes investigativo, académico y artístico. 	
12.Productos.	
Producto.	Costo.
Servicio de promoción de actividades culturales	\$490.000.000
Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	\$492.346.108
Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	\$450.000.000
Inversión por comuna o corregimiento en proyectos de ciudad	
Comuna o corregimiento	Inversión
ROBLEDO	\$1.432.346.108
13.Costo total.	
	\$1.432.346.108