



I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	7-ROBLEDO
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Desarrollar un plan masivo de comunicación, divulgación y socialización del PDL y los temas de desarrollo del territorio a todos los grupos poblacionales de la comuna.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea Estratégica 1: Desarrollo Integral del Ser. Componente 2: Territorio política e institucionalmente articulado por la convivencia y los DDHH. Programa 11: Identidad política formulada en el plan.
4. Posición en el programa de ejecución.	12
5. Dependencia ejecutora.	Secretaría de Comunicaciones.
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	FORTALECIMIENTO DE PROCESOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS, INDEPENDIENTES, COMUNITARIOS Y CIUDADANOS. OCCIDENTE, ANTIOQUIA, MEDELLÍN.
7. Descripción del problema.	En la actualidad la comuna cuenta con un periódico comunitario y una red de comunicaciones. Sin embargo, falta reconocimiento y compromiso de parte de algunos líderes de la comuna. Según estudio de incidencia de los medios realizado por la Secretaría de Comunicaciones, el 98% de los encuestados considera importante la existencia de un medio comunitario que trate los asuntos de la comuna; que informe y alerte sobre las situaciones de la comunidad y transmita oportunidades para los ciudadanos.
8. Población objetivo.	50.587
9. Objetivo general.	Fortalecer los medios y procesos de comunicación alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos.
10. Objetivos específicos.	
1. Mayor reconocimiento y participación de la comunidad en los medios y procesos de comunicación comunitaria.	2. Incrementar la producción de contenidos de comunicación de manera periódica en el territorio.

11.Descripción de la alternativa de solución.	
La alternativa planteada para fortalecer los procesos y medios de comunicación alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos de la comuna 7 de Medellín, contempla el desarrollo de un diplomado en comunicación, planeación estratégica y gestión a través de entidades públicas, privadas y de cooperación internacional para el sostenimiento en el tiempo de los medios y procesos, dirigido a 20 personas de la comuna. Igualmente se pretende desarrollar una estrategia de mediadores locales que incluya un plan de trabajo para los medios y procesos de comunicación comunitaria y el desarrollo de contenidos en diferentes formatos. Con estas actividades se pretende fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria, para que mejoren su capacidad organizativa, comunicacional y productiva.	
12.Actividades	
Actividades	Costo.
Realizar diplomado de comunicación estratégica y gestión empresarial.	\$44.311.792
Producir periódico comunitario.	\$75.568.800
Producir contenidos radiofónicos.	\$31.278.912
Producir contenido audiovisual de microhistorias.	\$21.895.238
Producir contenidos digitales.	\$15.639.456
Realizar estrategia de mediadores locales en el territorio.	\$169.427.440
13.Costo total.	
\$358.121.638	