



Ficha perfil de proyecto 2017

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna/Corregimiento	Corregimiento 70- Altavista
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Altavista Semana Cultural
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 4: Desarrollo cultural comunitario.Programa 2:Promoción artística y cultural.Idea de Proyecto 2.1
4. Posición en el programa de ejecución.	11
5. Nombre del proyecto en el tarjetón	Altavista Semana Cultural.
6. Dependencia ejecutora.	Secretaria de Cultura Ciudadana
II.FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
7. Descripción del problema central.	Deficiente desarrollo de actividades artísticas y culturales
8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).	Según datos de la Secretaría de Cultura Ciudadana en ejecuciones de años anteriores como 2015 y 2016, de PL PP, para lograr la proyección de los grupos y agentes culturales de las comunas y corregimientos a través de actividades que involucran presentaciones en escenarios dispuestos para ello, se han tenido la demanda de más de 1.100 agrupaciones artísticas que se presentan a las audiciones para calificar. Adicionalmente se tiene que se han efectuado con base en los recursos priorizados por los ciudadanos 212 eventos en el 2015 y 246 en el 2016, que han reportado asistencia de más de 55.000 personas para ese primer año y la cual se espera sea mayor para 2016. Alto impacto a los artistas que a través de estos espacios empiezan a tener sus primeras instancias de proyección o de afirmación, con el objetovo de acceder a otros espacios, dada su experiencia y recorrido, así como la posibilidad de ir formando públicos a través de las opciones de esparcimiento que genera para todos los habitantes de las comunas y

9. Causas del problema.	<p>Desarticulación de las organizaciones Indirecta: Procesos discontinuos en la formación Baja proyección de los artistas en la ciudad. Subvaloración de los procesos artísticos y culturales</p>
10. Efectos del problema	<p>Bajo nivel de gestión cultural por parte de los artistas. Posibilidades reducidas para los grupos Indirecta Disminución en la participación de nuevos agentes. Poco reconocimiento de los grupos, organizaciones</p>
11. Población afectada.	<p>Comunidad en general del Corregimiento de Altavista.</p>
12. Población objetivo	<p>grupos artísticos y culturales, artistas y la comunidad en general.</p>
13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).	<p>Enfoque poblacional: la comunidad solicita que se incluyan todos los grupos poblacionales. Enfoque diferencial: que se participación en enfoque de género. Enfoque territorial: las acciones deben incluir la comuna (barrios y sectores).</p>
14. Localización de la alternativa.	<p>Comuna 70</p>
15. Características demográficas de la Población.	<p>Hombre Mujer Edad (años) 0 - 6 Edad (años) 7 - 14 Edad (años) 15 - 17 Edad (años) 18 - 26 Edad (años) 27 - 59 Edad (años) 60 en adelante</p>

<p>16. Descripción de la alternativa.</p>	<p>Incentivar actividades culturales en el corregimiento, mediante un espacio para la celebración de su aniversario.</p>
<p>17. Objetivo General.</p>	<p>Garantizar el acceso a la oferta cultural y artística para los habitantes del corregimiento que contribuya a la recreación de la agenda cultural y artística</p>
<p>18. Objetivos Específicos.</p>	<p>1. integrar los diversos elementos culturales de la comunidad del corregimiento de AltaVista, a través de muestras y encuentros educativos, musicales, folclóricos, artísticos y teatrales, como estrategia para contribuir a la consolidación de la identidad cultural del corregimiento</p>
<p>19. Productos.</p>	<p>Eventos cultural y artístico realizado.</p>
<p>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</p>	<p>Continuar con los eventos Institucionales AltaVista Semana Cultural, Festival de circo, festival de identidad, diversidad y arte (FIDA), festival de la memoria, entre memorias, vivencias y juego, festival de poesía, desfile mitos y leyendas. Gestionar eventos culturales y artísticos en Instituciones educativas del corregimiento. Promover y gestionar el Carnaval del barro, paseo de olla, recorrido territorial (En Chiva),carnaval de inauguración, eventos por cada microcuenca.</p>

21. Beneficios directos.	Beneficios por costos ahorrados en recreación y cultura. Beneficios por ahorro en costos de intermediación. Costos evitados en capacitación en temas culturales. Beneficios por costos ahorrados en transporte.
22. Costeo General de la alternativa.	\$250 millones
III.OBSERVACIONES	
NA	