



I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	70-ALTAVISTA
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Creación y fortalecimiento de semilleros, procesos permanentes de formación artística y escuelas comunitarias de arte y cultura en cada una de las microcuencas. Fortalecimiento y promoción de las organizaciones, grupos y agentes culturales en el corregimiento. Altavista Semana cultural y formación artística y cultural en el corregimiento.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 4: Desarrollo cultural comunitario. Programa 1 Formación artística y cultural Programa 2: Promoción artística y cultural
4. Posición en el programa de ejecución.	5,10,11,19
5. Dependencia ejecutora.	SECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	APOYO A LAS INICIATIVAS CULTURALES Y ARTÍSTICAS OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	El desarrollo cultural de cualquier localidad precisa de la participación y la organización de sus actores/agentes culturales, sólo en la medida en que la comunidad se organiza y como tal se proyecta, es posible hablar de procesos de desarrollo local endógenos. Pero también, sólo en la medida en que esos actores/agentes culturales son reconocidos y valorados en su quehacer por el Estado y la sociedad, se podrá hablar de desarrollo cultural como oportunidad de desarrollo local con criterios de justicia e inclusión social. Si bien la ausencia de espacios para el encuentro, la desarticulación entre los sectores y la poca visibilidad en el contexto municipal se han convertido en obstáculos importantes para la realización plena de las iniciativas de los habitantes, esa misma situación ha generado la adquisición de una conciencia política en pro de la organización y la reivindicación de las realidades locales. (Secretaría de Cultura Ciudadana. Subsecretaría de Metrocultura. Programa de Memoria y Patrimonio Cultural, Plan de Desarrollo Cultural Corregimiento Altavista. Medellín 2007 - 2017).

8.Población objetivo.	81.822
9.Objetivo general.	Incrementar el reconocimiento de la identidad cultural del corregimiento y sus prácticas ancestrales.
10.Objetivos específicos.	
1. Aumentar los espacios de encuentro de la población en torno al arte y la cultura..	2. Mejorar la valoración del talento local y sus iniciativas artísticas y culturales.
11.Descripción de la alternativa de solución.	
Propiciar la formación integral de las diversas expresiones artísticas y culturales de los agentes, grupos y organizaciones del corregimiento, para fortalecer las competencias creativas, habilidades y destrezas necesarias en el desarrollo cultural con sus fiestas conmemorativas y tradicionales; de tal manera que fortalezcan la construcción de la identidad colectiva y la generación de aptitudes artísticas, culturales y lúdicas en pro del desarrollo integral de los habitantes del corregimiento.	
12.Productos.	
Producto.	Costo.
Servicio de promoción de actividades culturales	\$500.000.000
Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	\$304.074.304
Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	\$85.000.000
Inversión por comuna o corregimiento en proyectos de ciudad	
Comuna o corregimiento	Inversión
ALTAVISTA	\$889.074.304
13.Costo total.	
\$889.074.304	