

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha resumen de proyecto 2019

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	70-ALTAVISTA
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Creación y fortalecimiento de medios de comunicación del corregimiento.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 9: Desarrollo Comunitario/Comunicación para la articulación corregimental
4. Posición en el programa de ejecución.	15
5. Dependencia ejecutora.	Comunicaciones
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	FORTALECIMIENTO Y CREACIÓN DE MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN EL TERRITORIO OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	El corregimiento posee dificultades comunicacionales debido a características geográficas del territorio, que no le permiten a los medios y procesos de comunicación cubrir las necesidades de información en todo el corregimiento, igualmente no cuentan con la capacidad instalada necesaria para llegar a todo el territorio. El corregimiento no ha contado con procesos de comunicación permanentes y reconocidos que repliquen información de interés y propicien espacios de participación ciudadana.
8. Población objetivo.	12.647
9. Objetivo general.	Fortalecimiento de medios y procesos de comunicación comunitarios en el corregimiento.
10. Objetivos específicos.	
1. Promover el reconocimiento de los medios y procesos de comunicación comunitaria en el territorio.	2. Mejorar la capacidad instalada de los medios y procesos de comunicación comunitaria en el corregimiento.
11. Descripción de la alternativa de solución.	

La alternativa planteada para fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria en el corregimiento 70, incluye la realización de 4 semilleros en temas de periodismo, fotografía y generación de contenidos comunicacionales. Igualmente, contiene la producción de contenidos en diferentes formatos como: impresos, audiovisuales y digitales.

12.Actividades

Actividades	Costo.
Desarrollar semilleros en temas comunicacionales	\$44.829.421
Producir periodico comunitario	\$129.186.778
Producir piezas audiovisuales	\$21.975.206
Poducir contenidos digitales	\$31.393.152

13.Costo total.

\$227.384.557