



Ficha perfil de proyecto 2017

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna/Corregimiento	Comuna 8- Villa Hermosa
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Creación y fortalecimiento de medios de comunicación comunales.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 3:Tejido Social– Comuna 8 – Villa Hermosa, un espacio para la construcción ciudadana. Componente:Gestión Cultural. Programa:Comunicación para la integración.
4. Posición en el programa de ejecución.	21
5. Nombre del proyecto en el tarjetón	NA
6. Dependencia ejecutora.	Comunicaciones
II.FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
7. Descripción del problema central.	<p>En la Comuna 8 - Villa Hermosa, se han visibilizado 4 organizaciones que ejecutan diferentes componentes de comunicación, en algunos casos de manera articulada. Sin embargo, no se cuenta con una estrategia que garantice la sostenibilidad económica y la producción de contenidos de manera periódica.</p> <p>Por la discontinuidad de los medios y procesos existentes en la Comuna no se logra mantener informada la comunidad.</p> <p>Falta mayor cubrimiento de los medios y procesos de comunicación comunitaria en los 10 nodos de la Comuna</p>
8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).	NA
9. Causas del problema.	<p>1. Insuficientes recursos para la producción y gestión de contenidos en los medios y procesos de comunicación comunitaria de la Comuna 8.</p> <p>2. Desconocimiento institucional de la oferta de los medios y procesos de comunicación comunitaria de la Comuna 8 - Villa Hermosa.</p>

<b>10. Efectos del problema</b>	<p>1. Discontinuidad en la producción de contenidos en los medios y procesos de comunicación comunitaria de la Comuna 8 - Villa Hermosa.</p> <p>2. Poca visibilización de los medios y procesos de comunicación comunitaria en el territorio.</p>
<b>11. Población afectada.</b>	10 organizaciones y colectivos comunitarios de comunicación.
<b>12. Población objetivo</b>	10 organizaciones o colectivos que desarrollen componentes de comunicación comunitaria en la Comuna 8 - Villa Hermosa.
<b>13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).</b>	El proyecto tiene un enfoque de desarrollo territorial, puesto que la comunicación como eje transversal favorece todos los procesos e involucra a toda la comunidad.
<b>14. Localización de la alternativa.</b>	Comuna 8 - Villa Hermosa, específicamente en los barrios: Sucre, El Pinal, 13 de noviembre, La Libertad, Villatina, San Antonio, Las Estancias, Villa Turbay, La Sierra, Villa Liliam, Villa Hermosa, La Mansión, San Miguel, La Ladera, Batallón Giradot, Llanaditas, Los Mangos, Enciso, Quintas de la Playa y Esfuerzos de paz 1 y 2.
<b>15. Características demográficas de la Población.</b>	Hombres y mujeres de diferentes grupos poblacionales (jóvenes, adultos y adultos mayores).
<b>16. Descripción de la alternativa.</b>	Poner en marcha estrategias para fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria de la Comuna 8.
<b>17. Objetivo General.</b>	Fortalecer los procesos y medios de comunicación comunitaria en gestión y producción de contenidos de interés para la comunidad de la Comuna 8 - Villa Hermosa
<b>18. Objetivos Específicos.</b>	<p>1. Implementar un plan estratégico de gestión de recursos para la producción de contenidos en medios y procesos de comunicación comunitaria en la Comuna 8.</p> <p>2. Elaborar un portafolio de servicios con la oferta de los medios y procesos de comunicación comunitaria de la Comuna 8 - Villa Hermosa.</p>
<b>19. Productos.</b>	
1	Servicio de asistencia técnica para el fomento de contenidos
2	Servicios de Comunicación
3	Servicio de promoción para la producción de piezas audiovisuales
4	Servicios de formación para el trabajo y desarrollo humano
5	NA

<p><b>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</b></p>	<p>1.1. Elaborar e implementar el plan estratégico de gestión de recursos.</p> <p>1.2. Producir cuatro (4) medios impresos y veinte (20) piezas radiales o podcast.</p> <p>2.1. Realizar 4 tomas barriales para la movilización social, a través de activaciones culturales, artísticas y lúdicas .</p> <p>2.2. Realizar una feria de medios y procesos de comunicación comunitaria, diálogos de saberes y experiencias en el territorio.</p> <p>3.1. Producir, publicar y promocionar cuatro (4) documentales.</p> <p>3.2. Crear el archivo fílmico de la Comuna 8 - Villa Hermosa.</p> <p>4.1. Realizar un plan de negocios que incluya la elaboración de un portafolio de servicios para la promoción de la oferta de las organizaciones y colectivos de comunicaciones.</p> <p>4.2. Realizar 4 semilleros de formación en áreas de comunicación.</p>
<p><b>21. Beneficios directos.</b></p>	<p>Costos evitados por el pago de publicidad en medios de comunicación masivos impresos con terceros.</p>
<p><b>22. Costeo General de la alternativa.</b></p>	<p>250.000.000</p>
<p><b>III.OBSERVACIONES</b></p>	
<p>NA</p>	