



I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	8-VILLA HERMOSA
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Implementar procesos de encuentro, reconocimiento, articulación y visibilización entre los medios comunitarios y alternativos, las organizaciones sociales y la comunidad.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	LINEA 3.TEJIDO SOCIAL - COMUNA 8 - VILLA HERMOSA, UN ESPACIO PARA LA CONSTRUCCIÓN CIUDADANA / Componente 3.4 Comunicación comunitaria y alternativa / Procesos comunicacionales para la formación ciudadana y la identidad territorial
4. Posición en el programa de ejecución.	17
5. Dependencia ejecutora.	COMUNICACIONES
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	FORTALECIMIENTO MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y ALTERNATIVA OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	Los medios y procesos de comunicación comunitaria existentes en el territorio se encuentran desarticulados entre si y trabajan de manera aislada, sin tener en cuenta a los organismos sociales, comunales y comunitarios, por ende, no hay una ciudadanía fidelizada que reconozca los medios existentes. También, se tiene una ciudadanía desinformada y sin posibilidades de apropiación de su territorio, no se cuenta con suficientes espacios de participación ciudadana.
8. Población objetivo.	41.985

9.Objetivo general.	Articular los medios y procesos de comunicación comunitaria y alternativa con las organizaciones sociales, comunales y comunitarias.
10.Objetivos específicos.	
1. Aumentar la cooperación entre los medios y procesos de comunicación comunitaria y las organizaciones sociales, comunales y comunitarias del territorio.	
11.Descripción de la alternativa de solución.	
La alternativa planteada para articular y fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria de la comuna 8, incluye desarrollar e implementar una estrategia de movilización a través de mediadores locales que incluya: diagnóstico e identificación de medios y procesos de comunicación comunitaria; elaboración y puesta en marcha de un plan de trabajo para la mesa o red de comunicaciones; realización encuentros nodales, capacitación en herramientas de comunicación; eventos de movilización y generación de contenidos para medios digitales (escritos, radiofónicos, audiovisuales). Así mismo, la producción y distribución del periódico comunitario y la producción y difusión de contenidos audiovisuales.	
12.Actividades	
Actividades	Costo.
Desarrollar estrategia de movilización	\$170.105.150
Producir un periódico comunitario	\$76.428.475
Producir contenido audiovisual	\$36.625.344
13.Costo total.	
\$283.158.969	