

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Ficha resumen de proyecto 2018

Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.

1. Comuna / Corregimiento.	SAN ANTONIO DE PRADO
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Creación de redes comunitarias que difundan y promuevan espacios de interacción pedagógica para el conocimiento de las políticas públicas y de las oportunidades y programas corregimentales.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 7 Gobernanza y Participación Programa: San Antonio de Prado incluyente e intergeneracional, generador de políticas y garante de estas.
4. Posición en el programa de ejecución.	19
5. Dependencia ejecutora.	Secretaría de Participación Ciudadana
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	FORTALECIMIENTO AL TRABAJO DE LAS REDES EXISTENTES PARA LA INCIDENCIA Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL TERRITORIO OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN

7.Descripción del problema.

ORGANIZACIONES SOCIALES: Las organizaciones y redes de la sociedad civil, son desde su origen un elemento fundamental para la gestión social y política de toda sociedad civilizada. De ahí que las acciones y estrategias del gobierno local deberán estar encaminadas a fortalecer, acompañar y articularse con ellas de tal manera que potencie la autogestión, la visibilización de su hacer, la generación del desarrollo en sus territorios y la sostenibilidad en el tiempo. En el Municipio de Medellín hay un número muy significativo de organizaciones y redes de la sociedad civil que desde el territorio han venido históricamente incidiendo casi siempre de manera aislada o desarticulada entre ellas y la administración en el desarrollo territorial. Todo esto se da por muchos factores. Uno de ellos tiene que ver con la debilidad en el reconocimiento de la ciudadanía sobre el valor que tienen las organizaciones para la construcción del desarrollo en el territorio; hay muchos ciudadanos que solo ven al estado como ese que tiene el poder para intervenir en el territorio. Otro elemento fundamental y que tiene un peso muy grande es la desarticulación entre las organizaciones, redes sociales y la institucionalidad pública y privada; esto conlleva a que la incidencia no sea más visible. En muchas ocasiones las acciones de las organizaciones y redes se dan de manera muy particularizada ya por conveniencia o por falta de apuestas políticas estructuradas por esa misma desarticulación existente entre ellas y la institucionalidad. También se encuentra que las organizaciones y redes tienen una baja capacidad de adaptación a nuevos contextos y comprensión de realidades que les permita cumplir su misión; muchas de ellas nacieron bajo un contexto definido o para satisfacer una necesidad específica, sin embargo podría ocurrir que el contexto haya cambiado o la necesidad dejó de existir y sin embargo estas organizaciones quedaron sin el piso de sus existencia u hoy su accionar ya no es pertinente, o su apuesta política está descontextualizada, desfavoreciéndolas desde todo punto de vista. Encontramos también que hay tanta dispersión territorial de las organizaciones que

	<p>no permite visualizar el impacto en el desarrollo territorial y esto se debe precisamente a la desarticulación y a la falta de apuestas políticas homogéneas. Pero por otro lado desde la institucionalidad hay una dispersión de la información (caracterización) de las organizaciones y redes sociales existentes en la ciudad. Lo cual amerita una caracterización seria, única y centralizada. Esto permitiría tener acciones institucionales que ayuden a generar articulación en doble vía y por lo tanto una plataforma política unificada con incidencia de ciudad. Hace unos años atrás la sostenibilidad de las organizaciones especialmente las “grandes” se daba en mayor proporción a la cooperación internacional; sin embargo este panorama cambió los últimos años produciendo en muchas de ellas crisis financiera que impactó obviamente en el desarrollo de su misión y su incidencia territorial. Por otro lado las organizaciones y redes de base no han tenido la capacidad de la sostenibilidad no solo financiera sino de sus acciones, lo que produce una baja capacidad de sostenibilidad en su legitimidad misional ante la comunidad y la institucional.</p>
8.Población objetivo.	80.000
9.Objetivo general.	Mejorar los procesos de coordinación institucional, cohesión comunitaria y participación democrática que garanticen la gestión y la gobernanza.
10.Objetivos específicos.	
1. Identificar de las organizaciones y redes existentes en la comuna	2. Mejorar reconocimiento de la incidencia y trabajo de las redes existentes
11.Descripción de la alternativa de solución.	
<p>1. Fortalecimiento Organizaciones Sociales: son las acciones encaminadas a garantizar condiciones favorables, para que distintos procesos de alianza, trabajo en red y/o espacios temáticos de las organizaciones sociales puedan construir planes de incidencia, desarrollar acciones de visibilización de su quehacer comunitario y optimizar sus prácticas de trabajo en red.</p> <p>1.1. Identificación: son acciones de caracterización de colectivos, que consisten en realizar procesos de reconocimiento y evaluación de las mesas y colectivos tomando el formato de caracterización de organizaciones y redes sociales de la Secretaría de Participación Ciudadana.</p>	

1.2. Planes de incidencia: son acciones de acompañamiento a la formulación o ajuste a los planes de incidencia de cada una de las organizaciones, redes sociales, mesas temáticas y colectivos; establecidas por comuna o corregimiento y a la ejecución de actividades enmarcadas en dichos planes. Estas actividades deben estar enmarcadas a lineamientos de la política pública de organizaciones sociales (Acuerdo 052 del 2015), los planes de desarrollo local y el plan de Desarrollo Municipal; beneficiar diferentes públicos, lo que conlleva a generar una mayor incidencia en el territorio. Estos planes contemplan acciones transversales como Comunicación, Gestión sostenible, formación, Transparencia y legalidad.

1.3. Acciones de visibilización: Son todas aquellas actividades que promueven y proyectan el hacer misional de las organizaciones y redes sociales para su reconocimiento por la ciudadanía.

1.4. Articulación y Trabajo en Red: son las actividades relacionadas con el proceso de unión o suma de fuerzas, capacidades, conocimientos entre dos o más partes con el fin de lograr un objetivo en común, sin perder la autonomía de cada uno de los que intervienen.

12.Productos.

Producto.	Costo.
37004001 - Servicio de Promoción a la participación Ciudadana	\$103.664.708
37004009 - Servicio de educación informal	\$6.788.230
13.Costo total.	
\$110.452.938	