

Departamento Administrativo de Planeación  
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín  
**Cuenta con vos**

Ficha perfil de proyecto 2017

<b>I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	
<b>1. Comuna/Corregimiento</b>	Comuna 9- Buenos Aires
<b>2. Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	Actividades culturales para todas las franjas
<b>3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.</b>	Dimensión: Social Componente: cultura Programa: Proyección artística, cultural y del patrimonio de la Comuna 9.
<b>4. Posición en el programa de ejecución.</b>	1
<b>5. Nombre del proyecto en el tarjetón</b>	Fomento de las diferentes expresiones artísticas y culturales de la comuna.
<b>6. Dependencia ejecutora.</b>	Secretaria de Cultura Ciudadana
<b>II.FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.</b>	
<b>7. Descripción del problema central.</b>	Perdida de la identidad histórica y cultural de la Comuna 2

<p><b>8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).</b></p>	<p>Según datos de la Secretaría de Cultura Ciudadana en ejecuciones de años anteriores como 2015 y 2016, de PL PP, para lograr la proyección de los grupos y agentes culturales de las comunas y corregimientos a través de actividades que involucran presentaciones en escenarios dispuestos para ello, se han tenido la demanda de más de 1.100 agrupaciones artísticas que se presentan a las audiciones para calificar. Adicionalmente se tiene que se han efectuado con base en los recursos priorizados por los ciudadanos 212 eventos en el 2015 y 246 en el 2016, que han reportado asistencia de más de 55.000 personas para ese primer año y la cual se espera sea mayor para 2016. Alto impacto a los artistas que a través de estos espacios empiezan a tener sus primeras instancias de proyección o de afirmación, con el objetivo de acceder a otros espacios, dada su experiencia y recorrido, así como la posibilidad de ir formando públicos a través de las opciones de esparcimiento que genera para todos los habitantes de las comunas y corregimientos donde se priorizan recursos.</p>
<p><b>9. Causas del problema.</b></p>	<p>Causa directa: desconocimiento comunitario de las memorias vivas comunitarias. Causa Indirecta: Débil construcción y valoración del patrimonio cultural comunal</p>
<p><b>10. Efectos del problema</b></p>	<p>Efecto directo: Desintegración social Efecto indirecto: Extinción de valores comunitarios y ciudadanos colectivos</p>
<p><b>11. Población afectada.</b></p>	<p>0</p>

<b>12. Población objetivo</b>	grupos artísticos y culturales, artistas y la comunidad en general.
<b>13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).</b>	<p>Enfoque poblacional: la comunidad solicita que se incluyan todos los grupos poblacionales. Enfoque diferencial: que se participación en enfoque de género. Enfoque territorial: las acciones deben incluir la comuna (barrios y sectores).</p>
<b>14. Localización de la alternativa.</b>	Comuna 9 - Buenos Aires
<b>15. Características demográficas de la Población.</b>	Hombre Mujer Edad (años) 0 - 6 Edad (años) 7 - 14 Edad (años) 15 - 17 Edad (años) 18 - 26 Edad (años) 27 - 59 Edad (años) 60 en adelante Grupos étnicos Indígenas Grupos étnicos Afrocolombianos Grupos étnicos ROM Características población

<p><b>16. Descripción de la alternativa.</b></p>	<p>Promoción, proyección, sostenibilidad y divulgación de las diferentes expresiones artísticas y culturales de la comuna.</p>
<p><b>17. Objetivo General.</b></p>	<p>Recuperación de la identidad cultural y de la memoria histórica de la comuna</p>
<p><b>18. Objetivos Específicos.</b></p>	<p>Reconstruir el valor social de los elementos (Físicos e inmateriales) del patrimonio cultural de la Comuna</p>
<p><b>19. Productos.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Documento elaborado con la recolección de insumos histórico -cultural de cada barrio en la comuna 9 Buenos Aires .</li> <li>2. Actividades realizadas de aprendizaje lúdico recreativo para el reconocimiento de la memoria en la comuna.</li> <li>3. Evento para el Compartir gastronómico por regiones del país de los habitantes de la comuna 9 realizado (no profesionales)</li> <li>4. Carrera de observación cultural. Realizada</li> <li>5. Muestra artistica.presentada</li> <li>6. Sistematización de la experiencia.</li> <li>7. Estrategia comunicacional de apropiación por los medios locales de la comuna 9</li> </ol>

<p><b>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Propiciar encuentros artísticos que permitan el reconocimiento de los colectivos de la comuna 9 en el territorio y fuera de este.</li> <li>-Realizar eventos artísticos que promuevan expresiones artísticas y culturales de la Comuna 9, Medellín</li> </ul>
<p><b>21. Beneficios directos.</b></p>	<p>Beneficios por costos ahorrados en recreación y cultura. Beneficios por ahorro en costos de intermediación. Costos evitados en capacitación en temas culturales. Beneficios por costos ahorrados en transport</p>
<p><b>22. Costeo General de la alternativa.</b></p>	<p>\$800 millones</p>
<p><b>III.OBSERVACIONES</b></p>	
<p>NA</p>	